

## CANALES DE DISTRIBUCION Y COMUNICACIONES

Dentro de los canales distinguimos diferentes clases de Canales de distribución que nos ayudan a que nuestro proyecto alcance segmentos de mercado para hacerles llegar nuestra propuesta de valor.

**Canales de distribución:** Tenemos un canal directo ya que cuando el consumidor final adquiere nuestro producto desde nuestra página web se le hará un envío en las próximas 48 horas, (debido a que no tenemos punto de venta físico), ya que actualmente los tiempos de entrega nos parecen un factor clave, para poder cumplir estos tiempos de distribución nos apoyaremos en la empresa DHL.

**Canales de comunicación:** Para empezar, nos gustaría apoyarnos en redes sociales como Instagram o Facebook ya que sus herramientas de publicidad permiten segmentar mucho al público objetivo. Además, ya que al principio es complicado conseguir algo de repercusión, poder crecer mediante un periódico local como El norte de Castilla, nos puede ayudar a conseguir bastante repercusión en Castilla y León. También nos gustaría publicitarnos en revistas relacionadas con el mundo del motociclismo como Motorbike Magazine y eventos como Pingüinos, debido a su alto tráfico de posibles compradores.