

ESTRUCTURA DE COSTES

Costes fijos tendremos: el local, el alojamiento de la página web.

Costes variables: los materiales para hacer el tendedero, dependerá de la compra de volumen que hagamos.

Tendremos un modelo de negocio impulsado por el valor, porque no nos enfocamos en los costes, pero si en la calidad del producto que le daremos al cliente. De que hacerlo, como se lo daremos y también de la postventa sobre los servicios que necesitaría hacer sobre el producto, como las inspecciones de cada año para informarse sobre su funcionamiento sigue siendo útil o habría que hacer algún cambio.

TRABAJO REALIZADO POR:

- JORGE NAVARRO BARBERÁ
- GEMA RODRIGUEZ RUIZ
- JOANA GARCIA LOPEZ
- ALBA CAMPOS CARBONELL
- OCTAVIAN ESTEFAN CIAVOTARU

