

## CANALES

En nuestra empresa se utilizarán varios modos de canales:

Directo e indirecto;

El más frecuentado por nuestros clientes será el directo, debido que, a través del marketing incitaremos a venir a nuestra tienda para poder ver y tocar el producto; así mismo habrá expuesto un tendedero desmontado donde se podrá observar de los materiales que está compuesto el tendedero y junto a él habrá un encargado de explicar detalladamente el producto.

Es decir, usaremos la parte de tipo directo para venderla en nuestra tienda física.

También nos expandiremos al canal indirecto;

Nuestra empresa tendrá su propia página web donde el cliente podrá acceder al producto y sus especificaciones. El cliente escogerá la manera de envío ,ya que, puede ser por un intermediario nuestro o podrá acercarse a la tienda a recogerlo.

Dentro de cada tendedero habrá un listado de precios fijados según color y medida, tendrá la opción común de ver el producto en foto o como hemos incluido nosotros también lo podrá ver en 3D, es decir, según su preferencia de punto de vista podrá visualizarlo.

