

SEGMENTACION DE MERCADO

Nuestra empresa será dirigida hacia un mercado de nichos. Por lo que nuestro producto tiene diferentes maneras de ser llevado a cabo y personalizado.

Nuestro producto está orientado en un público en general, pero nuestro enfoque principal es dirigido a las personas adultas de entre 20 a 70 años.

Puesto que en esa edad es más útil, debido a que, será más empleado por las personas independizadas dado que no disponen de tiempo libre para proteger la ropa. También por las familias numerosas con lo cual no deben preocuparse por la ropa en días lluviosos, cuando están ajetreados por la necesidad de atender a sus actividades labores y actividades de ocio.

Además, lo utilizaran las personas que suelen ser un poco distraídas, pues le será útil en momentos que desatiende la casa. E incluso las personas con poca movilidad reducida.

Las personas que adquieren nuestro producto serán de clase media-alta. Debido a su elevado coste del producto y mantenimiento del producto, al principio de la compra le saldrá gratuito el mantenimiento y la revisión anual durante 3 años, aunque posteriormente, tendrá un coste anual del mantenimiento y la revisión del tendadero, que dependiendo del tamaño tendrá un coste variable.

