

ESTRUCTURA DE COSTES.

Nosotros vamos a tener varios costes dentro de la empresa, tales como los variables y los fijos. Dentro de los variables tenemos lo que es todo el textil, las perchas, la energía que necesitara la maquinaria, el agua, etc., todo para poder fabricar el producto.

Y dentro de los costes fijos encontraremos todos los costes que siempre van a ser iguales, y que no van a variar aun que nos encontremos en diferentes situaciones. Aquí están el alquiler del local, el sueldo de los empleados, amortizaciones, los ordenadores, la luz general, etc.

Aun así, nuestra empresa se centra más en la calidad del producto que en el precio, pese a que los precios sean elevados, hemos conseguido unas camisetas que son cómodas, ligeras y además son perdurables. Y al tener en cuenta todo esto, el precio de nuestro producto seria fijo.

Nuestro producto también cuenta con medidas ecológicas, por eso el precio es más alto de lo habitual y que las competencias. Pero lo que deberán saber los clientes, es que, a la hora de realizar una compra, el 5% de este dinero va destinado a una organización contra el plástico en el mar. Gracias a esto, haremos una campaña contra la contaminación y para mentalizar a la población lo importante que es cuidar nuestro medio ambiente.

