

### **- Segmentación de mercados**

Nuestra aplicación va enfocada más para mujeres que para hombres, aunque también ofrecemos ropa y accesorios masculinos. Respecto a la edad, va dirigido para las personas de 15 a 35 años, que en general, les preocupa su aspecto físico o quieren mejorarlo. No obstante, esto no supone que otros grupos de edad consulten nuestra aplicación como gente entre 40 y 55 años o niños.