

RELACIÓN CON LOS CLIENTES

- Trato con los clientes personalizado, en tienda física y a través de medios de comunicación con una disponibilidad inmediata.
- Hoja de reclamación.
- Página web y redes sociales actualizadas.
- Los clientes, una vez llegado el producto, podrán enviar un video explicativo a nuestras redes sociales para expresar como ha sido el servicio al cliente.
- Información actualizada.

