

Segmentación de mercado.

El público objetivo al que nos dirigimos estará en el rango de 25 a 55 años de edad con un poder adquisitivo medio o alto, además de conciencia social, preocupados por la sostenibilidad y economía circular.

Esto es debido a que se necesita un determinado poder económico ya que nuestros productos no tienen un precio bajo y además, deben de estar comprometidos con el medio ambiente, el desarrollo de zonas de baja densidad demográfica y con los productos ecológicos