

Relación con los clientes

Habíamos pensado en una relación de comunidades.

Explicación:

Habíamos pensado en integrar a nuestro usuarios/ clientes a través de diferentes tecnologías, creando comunidades con intereses y necesidades en común. Además representa una ventaja competitiva en el mercado, a nosotros nos permite conocer de primera línea la opinión de nuestros clientes, también es una óptima oportunidad de intercambio de conocimiento, útil para la empresa.