

Segmentación de mercado

Nuestro futuros clientes serán:

Personas invidentes, sordas o con algún tipo de discapacidad, hospitales...

Nos enfocamos en un grupo en especial de la población ya que nuestro producto está hecho para satisfacerlos específicamente. Hemos tenido en mente en la producción del proyecto el abaratar los costes lo máximo posible, manteniendo la calidad-precio, mientras que es accesible para clientes sin muchos recursos.