

## RECURSOS CLAVE

### **Físicos**

Los recursos físicos son los recursos materiales que necesitaremos para realizar nuestra actividad.

Entre ellos nuestra empresa necesitara los siguientes: un local donde establecer el restaurante, maquinaria para producir los alimentos, sistemas informáticos donde almacenar toda la información de los productos y a futuro una red de distribución y vehículos para realizar las entregas a domicilio.

Estos recursos son los esenciales para empezar un negocio y con ellos realizaremos nuestra actividad comercial.

### **Intelectuales**

Los recursos intelectuales son los recursos inmateriales que posee la empresa, los recursos que no son tangibles.

De entre ellos nuestra empresa ha de tener su respectiva marca, los derechos de autor del negocio, las bases de datos en las que almacenaremos toda la información del negocio, las sociedades clave que realizaremos, las patentes y los conocimientos de los propietarios.

Con los recursos intelectuales aseguramos la marca de nuestro negocio y la hacemos nuestra, a la vez que acumulamos con ellos todos los conocimientos acerca del negocio.

### **Humanos**

Los recursos humanos son aquellos recursos intangibles que poseen los trabajadores de la empresa, como su conocimiento, su creatividad o la capacidad comercial de la que dispongan.

Con los recursos humanos nos aseguramos de disponer de unos trabajadores cualificados y con los conocimientos suficientes para desarrollar la actividad comercial de nuestro local.

### **Financieros**

Los recursos financieros son los recursos económicos de los que se dispone, ya sea el dinero en efectivo de la empresa o las líneas de crédito de las que saque dinero la empresa, utilizando dinero prestado del banco para poder pagar los costes del negocio con la condición de devolver lo prestado en un futuro con un pequeño incrementó del dinero recibido.

Con los recursos financieros la empresa puede pagar todo lo necesario para poder realizar su actividad.

Nuestro objetivo con estos recursos es minimizar sus costes en el inicio e ir perfeccionándolos con el tiempo para crecer como empresa.