



## ACTIVIDADES CLAVE

Dentro de las actividades externalizables estaría la empresa de limpieza que vamos a contratar para mantener la higiene en el gimnasio y nuestros consumidores se sientan a gusto trabajando con nuestra maquinaria. Además, nos preocupamos por la situación de la pandemia y desinfectaremos la maquinaria para garantizar la seguridad y la comodidad de nuestros clientes.

La publicidad va a ser clave para crear prestigio como marca de gimnasios, para ello crearemos carteles y los pegaremos por la calle para la gente que no está tan metida en las redes sociales. Para la gente que, si lo está, anunciaremos nuestros gimnasios y daremos toda la información necesaria a través de la página web y redes sociales donde van a tener acceso a toda la información sobre el gimnasio.

Además, vamos a crear una sociedad con el Bar Octopuss de Briviesca, que nos con una promoción mutua para el beneficio de ambos haciendo que nuestros clientes conozcan el bar patrocinándolo en nuestros locales.

Las actividades no externalizables son nuestra forma de trabajar y organizarnos para el funcionamiento de la empresa y nuestro objetivo de expandirnos por las ciudades más importantes de España, así como la introducción de nuevas actividades deportivas para atraer a más clientes.