

# MERKATUAREN SEGMENTAZIOA

Merkatuaren segmentazioari dagokionez, gure bezeroak nahiko homogeneousak dira, baina gure kontsumitzaileak hiru segmentu nagusitan taldekatuko ditugu. Alde batetik, gure produktuak pertsona **beganoentzat** eta bestalde, **orojaleentzat**, inor baztertuta senti ez dadin. Azkenik, gure produktua formatu deigarrietan eskaintzen diegu **aurrei**, hau da, beren film eta telesailtako marrazki edo pertsonai irudien postreak.

Gure kasuan, merkatuaren segmentazioak garrantzia handia ez duen arren, kanaletan nabarmena izango da gure proiektua.