

ESTUDIO DE MERCADO

ÍNDICE:

Estudio de mercado

OBJETIVO.	1
DISEÑO DEL MODELO DE INVESTIGACIÓN.	1
RECOGIDA DE DATOS.	1
SEGMENTACIÓN DEL MERCADO.	6
MARKETING MIX.	7

OBJETIVO.

Nuestra empresa Centro Hípico se llama " Del Norte", vamos a analizar la disponibilidad en Rubena un pueblo, en la localidad de Burgos. Nos vamos a centrar en la demanda de mercado de la localidad de Burgos.

DISEÑO DEL MODELO DE INVESTIGACIÓN.

Vamos a analizar la competencia que tenemos en la zona de Burgos, visitando los centros hípicos de la zona.

También nos vamos a centrar en el nivel adquisitivo de la población. En rangos de edad y la comunicación con nuestro pueblo.

RECOGIDA DE DATOS.

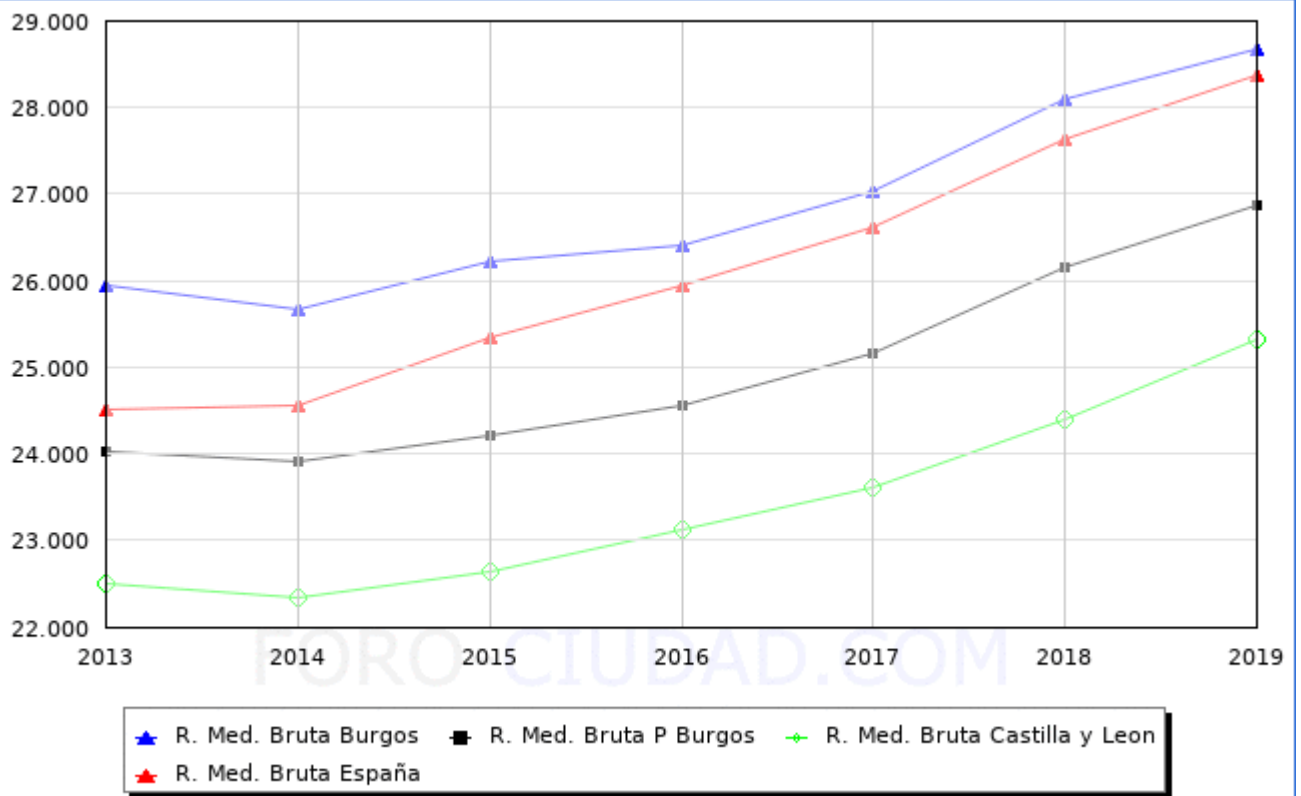
Competencia: observado el entorno, hemos encontrado una escasa competencia en el barrio de Cortes, Burgos situado junto autovía A-1 Madrid-Irún. Tenemos otros en otra competencia de los centros en las localidades de Villalbilla de Burgos, los Tomillares y Aranda de Duero.

Nivel adquisitivo:

Renta Municipios Cercanos				
Municipio	Renta Bruta	Pos Prov	Pos Comu	Pos Naci
Burgos (Burgos)	28.673€	14	41	590
Miranda de Ebro (Burgos)	27.419€	21	63	772
Santo Domingo de la Calzada (La Rioja)	23.129€	38	38	1815
Aguilar de Bureba (Burgos)	22.318€	73	272	2089
Tariego de Cerrato (Palencia)	22.039€	26	295	2191
Briviesca (Burgos)	22.036€	77	296	2192

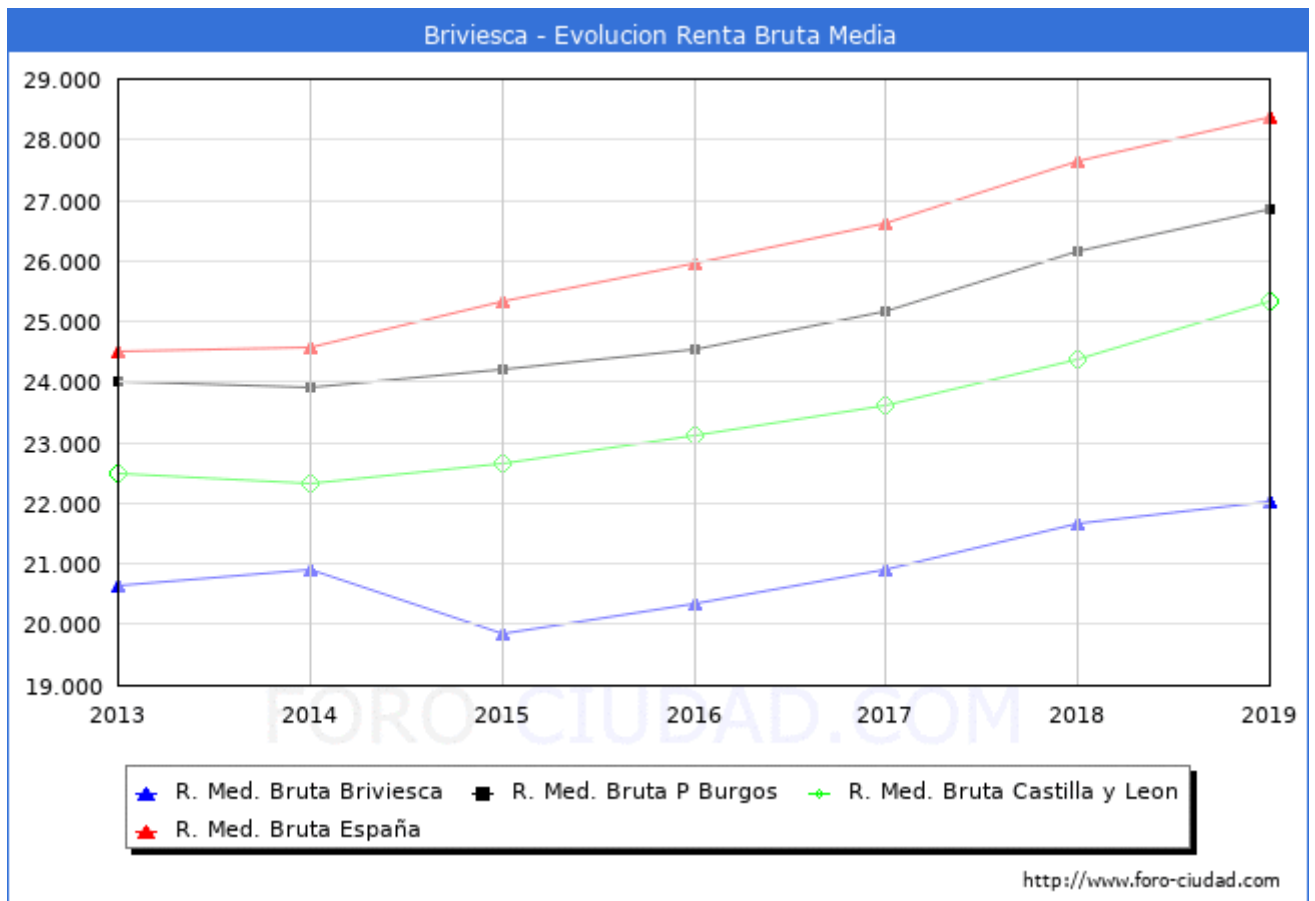
Hemos observado el nivel adquisitivo de **Burgos** que es la ciudad más cercana que tenemos está a 12 km, unos 14min. Cuyo nivel adquisitivo es de 28.673€ anual.

Burgos - Evolucion Renta Bruta Media



<http://www.foro-ciudad.com>

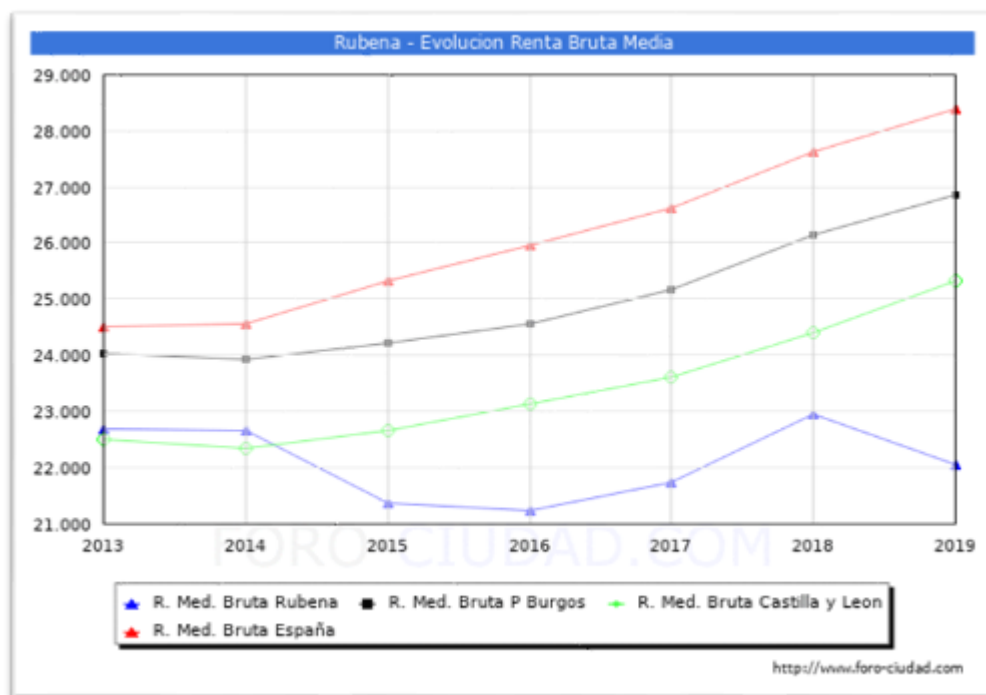
También hemos observado el nivel adquisitivo de **Briviesca** ya que estamos a 34 km, unos 22 min. Cuyo nivel adquisitivo es de 22.036€ al año.



Salto de página

Salto de página

Y por supuesto hemos observado el nivel adquisitivo de **Rubena** que es de 22.047 € anual.



Rangos de edad: Hemos consultado también los Rangos de Edades de algunos municipios como:

- **Burgos** El total de personas de 0-19 años de esta ciudad es de 33.164. De aquellos que están entre 20-49 años es de 80.200 personas. Aquellos que están entre 50-84 años es un total de 60.658

personas.

Los que están en un rango mayor de 85 años son un total de

4.944.

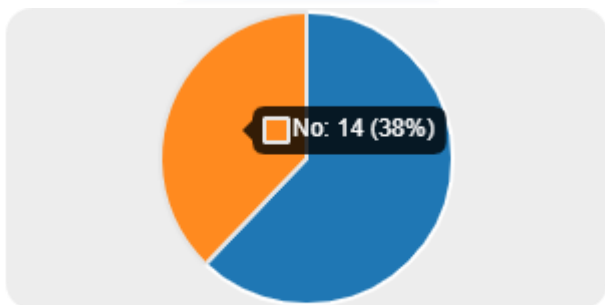
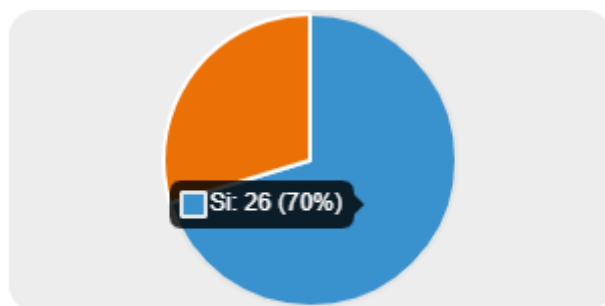
- **Rubena** La población menor de 18 años en Rubena es de 24 (11 H, 13 M), el 12,6%. La población entre 18 y 65 años en Rubena es de 138 (89 H, 49 M), el 72,3%. La población mayor de 65 años en Rubena es de 29 (14 H, 15 M), el 15,2%.
- **Briviesca:** La población menor de 18 años en Briviesca es de 1.086 (576 H, 510 M), el 16,5%. La población entre 18 y 65 años en Briviesca es de 4.297 (2.165 H, 2.132 M), el 65,3%. La población mayor de 65 años en Briviesca es de 1.199 (552 H, 647 M), el 18,2%.

Comunicación: existen varias vías de comunicación entre el pueblo de Rubena y Burgos, la vía fundamental es la carretera para viajar en el propio vehículo de los clientes, existen autobuses también para las personas que no disponen de vehículo para el viaje (13 min. 16,7 km). Existen caminos (2 h y 27 min) también para ir caminando o en bicicleta (39 min).

También se puede visitar a Rubena desde otros pueblos como Briviesca, Monasterio de Rodilla... por los que pueden llegar de la misma forma anterior.

Recogida de datos primarios:

Las encuestas que hemos realizado nos muestran que el 70% de personas que han realizado la encuesta estaría dispuesto acudir a nuestro centro hípico. En 62% estaría dispuesto acudir a un campamento de verano en el centro hípico.



A través de la encuesta, hemos estimado que la mayoría de la población estaría dispuesta a pagar 20€.

Id.	Nombre	Respuestas
1	Anonymous	25 euros
2	Anonymous	25€
3	Anonymous	20
4	Anonymous	10 euros
5	Anonymous	20 euros
6	Anonymous	20€
7	Anonymous	Nada
8	Anonymous	10 euros
9	Anonymous	25
10	Anonymous	20 euros
11	Anonymous	60
12	Anonymous	60€
13	Anonymous	20
14	Anonymous	7
15	Anonymous	50
16	Anonymous	30€
17	Anonymous	30
18	Anonymous	5€
19	Anonymous	10
20	Anonymous	10€
21	Anonymous	20
22	Anonymous	50€
23	Anonymous	30_50
24	Anonymous	16
25	Anonymous	15
26	Anonymous	25€

27	Anonymous	20
28	Anonymous	30
29	Anonymous	15€
30	Anonymous	30
31	Anonymous	No se
32	Anonymous	20€/hora
33	Anonymous	20

SEGMENTACIÓN DEL MERCADO.

La segmentación de mercado que hemos elegido:

- **Socioeconómico:** ya que vamos a ofrecer distintos precios dependiendo de las edades.
- **Geográficos:** ya que en nuestro caso van a acceder a nuestro negocio la gente de la zona.

MARKETING MIX.

PRODUCTO:



Diferenciación del mercado: ya que nosotros ofrecemos varios servicios: campamentos, concursos, clases de equitación y alojamiento de caballos entre otros.

PRECIO:

En relación a los costes:

DE SUPERVIVENCIA: ya que queremos que los precios compensen los costes de la empresa.

En relación con la competencia:

SEGMENTO DEL LIDER: ya que pondremos los mismos precios que nuestra competencia, y los bajaremos dependiendo de lo que haga la misma.

PROMOCIÓN:

PUBLICIDAD: Nuestro centro hípico vamos a utilizar la radio para podernos dar a conocer entre la población adulta y contactar con influencer que harán llegar nuestro negocio a la población joven.

RELACIONES PUBLICAS: vamos a realizar una esta promoción; nos pondremos en la plaza mayor de Burgos y daremos unos folletos de publicidad para hacerles un descuento, por su primera clase de equitación.