

2.SEGMENTACIÓN DE MERCADO

Chattopics es una app destinada a unir gente con los mismos gustos ideas y aficiones para que puedan compartir sus metas sus gustos y necesidades dentro del mismo grupo de afición que deseen, como, por ejemplo:

- Gente aficionada al tema deportivos como puede ser el futbol,
- El fitness,
- La cocina,
- Los viajes.

Y mucho más, tu decides de que quieres hablar, ver comentarios, opiniones y experiencias de las personas.

Al ser una app nuestro objetivo como cualquier otra app es que nuestra aplicación se la descarguen el mayor número de personas posibles así que nuestra empresa entraría dentro del mercado masivo, Trataríamos de realizar un punto de reunión de manera online para todo tipo de gente donde puedan compartir y debatir sobre sus gustos, necesidades, aficiones, movimientos, etc.

Daríamos una oportunidad de comunicación tanto grupal como individual entre los usuarios para que puedan conocerse mejor y puedan compartir tantos momentos como opiniones sobre aquellos gustos o ideas que comparten.



Otro público objetivo sería un tipo de persona con una escasa relación social que necesita buscar en otros sitios con quién compartir aquello que le gusta, la edad no es un factor importante para nuestro público, pero estimamos que la mayoría de los rangos de edades se concentrarían entre los 16 y 50 años.

