



IES RIBERA DE CASTILLA 2º BACHILLERATO

Ana González

Manuela Correa

Sofía López

Yanira López

Rubén Pérez

INTRODUCCIÓN



Desde **ReBeauty** nos dedicamos a la elaboración y venta de productos de limpieza facial y corporal, belleza y cosmética que han sido reutilizados y son sostenibles en el tiempo, ecológicos, veganos y libres de huella ambiental. Todos ellos elaborados, procesados y reciclados en España. *ReBeauty* es una novedosa empresa que se encarga de la producción, de la venta y de la distribución de productos de limpieza facial y corporal, belleza y cosmética. Estos son realizados gracias al proceso de producción compuesto por el aceite reciclado y más ingredientes, todos ellos sostenibles en el tiempo, ecológicos, veganos y libres de huella ambiental, por supuesto. Tanto la fabricación, como el packing y la distribución se producen de manera sostenible para el medioambiente, realizando los productos de forma artesanal, envolviéndolos con materiales reciclados y eco-friendly y realizando una distribución de emisión 0 de gases al ecosistema.

La idea de *Rebeauty* surgió un día en un descanso entre clases. Todos los integrantes de la empresa nos encontrábamos hablando sobre la necesidad de aumentar la variedad de marcas y productos ecológicos y veganos, y de ahí se propuso la idea de comenzar a realizar artesanalmente estos productos, al principio como una broma o un experimento, después comenzamos a realizarlo como hobbie, pero al ver la demanda de personas conocidas que valoraban la calidad de nuestros productos y a su concienciación con el entorno decidimos dar un paso más allá. Así comenzamos a producir jabones faciales y velas, y de ahí a jabones corporales y algunos cosméticos y productos de belleza. Además, comenzamos a realizar charlas para la concienciación del deterioro del medioambiente y la importancia de productos sostenibles, que van mucho más allá de simplemente promocionar los nuestros.

A través del reciclaje de aceite vamos a conseguir disfrutar de grandes ventajas, entre las que destacamos un mayor compromiso con el medioambiente, de manera que nuestro objetivo en esta ocasión va a ser el de analizar los peligros del aceite usado, los beneficios que supone reciclar aceite, y descubriremos las diferentes alternativas existentes para llevar a cabo este proceso como es el caso de la recogida de aceites usados de cocina por parte de empresas autorizadas.

Si tenemos en cuenta los peligros que supone el aceite usado para el medio ambiente, nos haremos una idea de las grandes ventajas de reciclar el aceite usado. Vamos a ver este resumen donde reunimos las principales:

- Permite la reutilización del aceite usado, siendo convertido en jabones, combustibles ecológicos, productos de belleza, etc.
- Los combustibles ecológicos reducen la dependencia a combustibles fósiles como el gasóleo o la gasolina.
- Permite fabricar productos ecológicos como fertilizantes orgánicos, reduciendo de forma efectiva el impacto medioambiental.



Nuestra motivación para reciclar el aceite nace con el fin de prevenir y reducir la contaminación de las aguas residuales domésticas, promoviendo la utilización de aceite vegetal usado (avu) como materia prima en la elaboración de jabón ecológico.

El aceite vegetal usado que es vertido por el alcantarillado va hacia el océano. Ahí crea una capa que queda por encima del agua. Esto no permite la correcta oxigenación de la flora y fauna marina. Es así, que por cada litro de aceite, 1000 litros de agua es contaminada. Además de eso obstruye el desagüe cloacal y hace que sea mas costoso el tratamiento del agua.



Nuestra empresa aplica el modelo de empresa de Economía Circular. Esta es un modelo de producción y consumo que implica compartir, alquilar, reutilizar, reparar, renovar y reciclar materiales y productos existentes todas las veces que sea posible para crear un valor añadido. De esta forma, el ciclo de vida de los productos se extiende. Por ejemplo cuando utilizamos el cartón reciclado para el packing de los productos, o el aceite y el resto de ingredientes reciclados para fabricarlos.



SOBRE NUESTRO NOMBRE Y LOGO



Todo nuestro logo está completamente diseñado en colores claros. Estos generan efectos psicológicos de tranquilidad y transmiten paz. El color **amarillo** en el nombre de la empresa se asocia a la calidad, la excelencia y la innovación de nuestros productos. El contorno **magenta** se asocia a la cosmética y a la belleza, además de la buena voluntad, de la que disponemos para realizar nuestros productos sostenibles. Por último las **ramas de olivos verdes** que bordean nuestro nombre, que representan a la naturaleza, a lo ecológico, al medioambiente y a la sostenibilidad ambiental de nuestros productos. Decidimos llamar a la empresa “Rebeauty”. Hemos utilizado el prefijo –re, que proviene del término *reutilizar*, ya que en nuestra empresa utilizamos el aceite usado para producir nuestros propios productos como por ejemplo velas aromáticas ecológicas. El término *beauty* es una palabra de origen inglés que literalmente significa belleza, pero que hoy en día se ha convertido en un anglicismo. Nos decidimos a usar esta palabra ya que mayoritariamente, vendemos productos de limpieza y embellecimiento facial y corporal. Además, tenemos objetivos a corto plazo de conseguir producir productos de cosmética y belleza facial ecológicos, sostenibles y que la mayor parte de sus ingredientes sean de origen reciclado.