



# GUIÓN

- PUNTO 1- Recursos clave.
- PUNTO 2- Tipos de relaciones.
- PUNTO 3- Tipos de sociedad.
- PUNTO 4- Recursos financieros.
- PUNTO 5- Recursos intelectuales y humanos.
- PUNTO 6- Recursos físicos.



## RECURSOS CLAVE

---

### Recursos Clave

Son los que permiten a nuestra empresa desarrollar las ofertas de sus clientes, mantener relaciones con ellos y finalmente, generar ingresos.

-Recursos físicos. Incluye todos los recursos que son tangibles de la empresa: El local, las instalaciones, las máquinas expendedoras del yogurt y otros bienes que dan ventaja frente a la competencia.

-Recursos intelectuales. No son recursos físicos ni tangibles y aquí encontramos los derechos de autor, las patentes, la marca, base de datos de nuestros clientes, el conocimiento de los clientes. En nuestro caso, incluiría la patente.

-Recursos financieros. Medios que utilizamos para obtener el capital que necesitamos para que nuestro negocio salga adelante, como nuestro propio sueldo, por cuota o préstamo, para ubicarnos en una posición más competitiva.

-Recursos humanos. Somos los socios y empleados que tenemos en la empresa y serán clave para que nuestro negocio pueda lograr los objetivos que tenemos propuestos. Uno de ellos sería el servicio de atención al cliente.

La categoría de nuestro negocio es el impulsado por productos

Ya que centra todas sus funciones en la creación y venta de un producto. Este producto tiene **características únicas** y un segmento de clientes dispuestos y deseosos de comprarlos.

**Tipos de relaciones** que pueden darse al mismo tiempo entre nuestro negocio y nuestros clientes:

- **La asistencia personal**. Es la que transmitimos cuando el cliente llega a nuestro comercio y nosotros le ofrecemos el yogurt helado YOMI cara a cara.
- **Servicios automatizados**. reducción de costos, aumento de la productividad, disponibilidad, confiabilidad y rendimiento.



## RECURSOS CLAVE

---

### Tipo de sociedad

Somos una sociedad limitada ya que nos permite una rápida constitución y una mayor agilización en los trámites: S.L, los propietarios(**socios**) responden de las deudas ante terceros como máximo con el capital aportado a la sociedad. Yomi está constituido por 5 miembros

La razón por la que hemos escogido la sociedad limitadas es que ofrece

- Menores impuestos con beneficios altos
- Responsabilidad limitada
- Participaciones sociales
- Mayor facilidad bancaria

VENTAJAS	INCONVENIENTES
<p>Los trámites son sencillos.</p> <p>Modalidad de una PYME</p> <p>No existe % mínimo ni máximo de aportación por socio. Pueden aportar bienes o dinero</p> <p>Responsabilidad social limitada a las aportaciones de capital, siendo el mínimo de 3.000€</p>	<p>La responsabilidad de los miembros es ilimitada responden ante deudas con todo su patrimonio personal, actual y futuro.</p> <p>El hecho de tener una SL una responsabilidad limitada puede generar que los acreedores no quieran financiarnos (Banco, por ejemplo)</p> <p>Algún socio puede vetar alguna propuesta.</p>



## RECURSOS CLAVE

---

### Recursos financieros

**Capital Mínimo.** Al ser nuestro negocio una sociedad limitada vamos a partir de 3.000 €  
También aportamos de nuestro sueldo "x"  
y de los préstamos ico "X"

### Recursos Intelectuales y humanos

**Número de socios.** Somos cinco socios en Yomi

- Moisés:** Es la mente positiva del equipo y **CEO**
- Andrea:** La mente creativa del equipo
- Outmane:** La mente ambiciosa
- Luisa:** Es la persona responsable
- Regina:** Es la mente analítica

#### **Responsabilidad de los socios**

- OUTMANE:** Responsable de control de calidad
- LUISA:** Atención al cliente en tienda física.
- REGINA:** Técnica en compras de la empresa.
- ANDREA:** Directora de marketing y comunicación.
- MOISES:** Administrativo

### Recursos físicos

- Tienda
- Mobiliario
- Maquinaria (Heladera)
- Dispositivos electrónicos
- Envases
- Productos alimenticios

