



GUIÓN

- PUNTO 1-Venta directa.
- PUNTO 2- Venta indirecta.
- PUNTO 3-Cómo atraer al cliente.
- PUNTO 4-Retención del cliente.
- PUNTO 5- Fidelización del cliente.



Venta Directa

Yomi atenderá a sus clientes en tienda física que estará ubicada en Benimaclet. De manera individualizada y personal ya que serán atendidos por una persona concreta.

Venta Indirecta

Yomi Trabajará gracias a la subcontratación de otra empresa de la mano de Uber eats y Glovo para entregar sus productos a domicilio y así satisfacer al cliente sin necesidad de salir de casa. Además, será automatizada ya que contamos con una página web que permite emitir pedidos sin necesidad de desplazarse hacia la tienda física.

Nuestra venta se realizará con la relación de Asistencia personal dedicada (en tienda física) ya que cada cliente adquirirá el producto de manera diferente a otros.

- **Atracción de nuevos clientes:** Para atraer nuevos clientes nos destacamos en la publicidad por medio de Redes Sociales (como Instagram). También los mismos
- **Retención:** Mediante Descuentos y Promociones retendremos los clientes que a futuro se convertirán en clientes fidelizados suscribiéndose a la página web y aceptando recibir newsletter
- **Fidelización:** La fidelización se hará a través de tarjetas de fidelización que se darán para acumular puntos. Con esta tarjeta por cada ocho compras (que se verificará con los sellos que se pondrán en tiendas) el cliente obtendrá un helado totalmente gratis.

CLIENTE

