



GUIÓN

PUNTO 1- Socios.

PUNTO 2- Proveedores.

PUNTO 3- Organigrama.

PUNTO 4- Puesto de trabajo.

PUNTO 5- Nombres de socios(Funciones por puesto,infojobs y funciones).

PUNTO 6- Valores de porque
(Sociales,medioambientales)Km0.

PUNTO 7- Salarios, coste, trabajadores y socios.

PUNTO 8- Salario.seguridad social.



1- SOCIOS.

Nuestra empresa Yomi cuenta con socios que son

- Moisés:** Es la mente positiva del equipo y **CEO**
- Andrea:** La mente creativa del equipo
- Outmane:** La mente ambiciosa
- Luisa:** Es la persona responsable
- Regina:** Es la mente analítica

2- PROVEEDORES ¿POR QUÉ SON IMPORTANTES?

-Nuestros proveedores son uno de nuestros elementos más importantes en nuestra empresa ya que son nuestro principal componente. Esto se debe a que nos aportan los materiales terminados para vender nuestros yogures helados y nuestras galletas. Y también nuestros proveedores de cucharas, servilletas y tarrinas, son todos estos productos ecológicos y reciclables.

-Nuestros proveedores principales son:

VALLE. Es una empresa con sede en Valencia. Se compromete a cumplir la política de calidad desarrollada en este apartado, cuyo objetivo es el desarrollo y mejora continua de su sistema de Gestión, adquiriendo un compromiso con los requisitos y necesidades de nuestros clientes.

GULLÓN. Empresa proveedora de galletas sin gluten que promueve la cultura de una vida sana a través de una buena alimentación para prevenir las enfermedades alimentarias crónicas no transmisibles y mejorar el bienestar de sus consumidores.

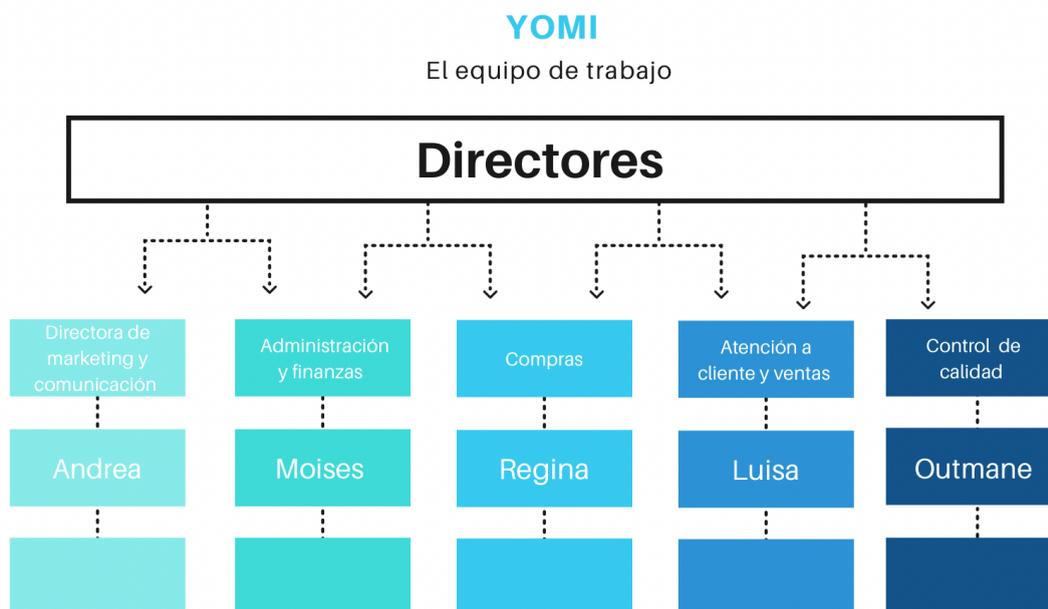
PEPEBAR. Es una empresa especializada en productos desechables comprometida con el medio ambiente. Gran parte de su catálogo está confeccionado con materias primas renovables, Gama "Pure" y su política empresarial tiene como base criterios de índole ecológica.

ECOLOGIC+. Somos una empresa que nos esforzamos por crear la gama de productos de papel para el hogar más ecológicos que puedas encontrar. Parece una afirmación muy atrevida, pero es verdad que todos los elementos que componen este producto son ecológicos. El papel es 100% reciclado, suave y resistente. El envoltorio con el que empaquetamos es un material orgánico hecho a partir de la celulosa. Las cintas con las que hemos estampado el logotipo y la información del envoltorio son ecológicas.



LIMEPACK. Este tipo de tarrinas de helado personalizadas están hechas con materiales biodegradables, lo cual significa que la capa interior de plástico se ha sustituido por un recubrimiento a base de agua. Por lo tanto, este producto está libre 100% de plástico PE y es totalmente reciclable como papel en instalaciones industriales especiales de compostaje. Se consume menos plástico y el proceso de producción emite menos CO2, son geniales para el medioambiente. Nuestra misión: hacer que los envases para llevar personalizados estén al alcance de muchos y no solo para unos pocos. El mercado de envases para llevar con impresión ha estado reservado durante mucho tiempo para las grandes empresas, las cuales podían invertir mucho dinero en envases, y que sabían cuál sería su demanda en el futuro. Esto se debía a que más del 95% de los envases para llevar se producían en China, lo que resultaba en pedidos mínimos de 50.000 uds. y plazos de entrega de 16 semanas. Hemos decidido trabajar únicamente con fabricantes europeos. Esto nos permite entregar los pedidos más rápido de lo que creías posible, producir los envases para llevar personalizados lo más barato posible, y hacer que sea más fácil realizar pedidos en nuestra página web. Todo se reduce a nuestra misión de hacer que los envases para llevar estén más disponibles en Europa, el objetivo por el que trabajamos a diario desde que creamos la empresa en 2016.

3- ORGANIGRAMA.





4 Y 5- PUESTO DE TRABAJO Y NOMBRE DE SOCIOS.

PUESTO	FUNCIONES	FORMACIÓN	ACTITUDES
-OUTMANE: Responsable de control de calidad	<ul style="list-style-type: none"> -Responsable de hacer cumplir con todos los procedimientos del sistema de calidad -Garantizar que los sus productos y servicios cumplen con los estándares de calidad de YOMI. -Diseñar la estrategia de gestión de Calidad de la cadena de suministro y de liderar su programa de mejora. -Medir el desempeño de calidad de los productos puestos en el mercado así como de los proveedores para el aseguramiento e identificación de posibles acciones de mejora. -Revisar, actualizar y evaluar la eficacia de estas, proponiendo mejoras de los procesos y productos cuando sea necesario. 	<ul style="list-style-type: none"> -Técnico Superior en Procesos y Calidad en la Industria Alimentaria -2 años de experiencia 	<ul style="list-style-type: none"> -Buena actitud ante el trabajo. -Capacidad de innovación. -Capacidad de análisis. -Capacidad resolutive. -Capacidad para trabajar bajo presión. -Buena comunicación. -Capacidad para trabajar en equipo. -Capacidad de planificación y organización. -Orientación hacia resultados.
-LUISA: ATENCIÓN AL CLIENTE Y VENTAS	<ul style="list-style-type: none"> -Atención al cliente (dar a conocer nuestro producto). -Cobro, pagos y arqueos de caja. -Servicio de hostelería. -Mantener el orden la y limpieza. 	<ul style="list-style-type: none"> -Grado medio de actividades comerciales 	<ul style="list-style-type: none"> -Pensar con calma y claridad, incluso cuando otras personas están enojadas o molestas. -Ser discreto, resistente y flexible. -Prestar atención a los detalles. -Ser paciente, agradable y educado.
-REGINA: TÉCNICA DE COMPRAS	<ul style="list-style-type: none"> -Control de recepción de los pedidos -Supervisión de los albaranes -Reporte y seguimiento de los pedidos. -Labores administrativos del departamento -Mantenimiento de base de datos de proveedores -Pedidos de compra,tarifas -Documentación e informes. -Actualización de precios -Revisión de confirmaciones -Actualización de fechas. 	<ul style="list-style-type: none"> -Formación Profesional Grado Medio 	<ul style="list-style-type: none"> -Tiene como misión principal dar soporte a todo el departamento de compras, con la finalidad de cumplir las fechas de servicio y/o mejorar las existentes. -Reportará a la responsable del área en contacto estrecho con los diferentes técnicos de compras.



SOCIEDADES CLAVE

<p>-MOISES: ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS</p>	<ul style="list-style-type: none"> -Negociar con las entidades financieras. -Control de condiciones. control de préstamos. avales. -Responsable de pólizas de crédito. leases, cash pooling, renting. . - Supervisión y creación de contabilidad. - Control de cobros a clientes. - Cumplimiento de precios de compras. - Impuestos. - Control de gastos. - Control y posibles ahorros en gastos generales de la compañía. - Participación y cumplimiento del presupuesto. - Relación y cumplimiento de obligaciones con organismos oficiales. 	<p>-Ciclo Formativo Grado Superior (Administración y Gestión)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Persona con capacidad para la resolución de problemas. - Organizada, con facilidad para los números. Decidida y extrovertida.
<p>-ANDREA: Directora de marketing y comunicación.</p>	<ul style="list-style-type: none"> -Diseñar e implementar el plan de marketing de la empresa. -Encontrar un estudio de mercado u otra herramienta que permita entender mejor a los clientes. -Llevar el control de las campañas. Es decir, asegurarse que lo planificado esté siendo bien ejecutado por el equipo a cargo. -Liderar el departamento de marketing y proporcionar al equipo un buen ambiente de trabajo. -Gestionar y elaborar los presupuestos de marketing del departamento para optimizar los recursos y los estándares de exigencia. -Investigar y recolectar información acerca de sus competidores en el mercado. -Encontrar tendencias y encontrar soluciones innovadoras a los problemas que podría encontrar la empresa con el mercado en el futuro. -Generar métricas de éxito para su departamento alineadas a los objetivos de la organización y medir su implementación con parámetros cuantitativos (estamos "bien" no es una medida clara). -Organización de eventos y campañas publicitarias. 	<ul style="list-style-type: none"> -Grado medio en actividades comerciales. -Superior de marketing y publicidad. -3 años de experiencia en el sector. 	<ul style="list-style-type: none"> -Creatividad. -Positismo. -Adaptación. -Proactividad.

6- VALORES DE POR QUÉ KM 0.

- - Es importante trabajar con el km0 para reducir la distancia entre el productor y el consumidor y esto tiene efectos directos en la reducción de la emisión de gases de efecto invernadero, además esta medida contribuye a la reducción de la huella de carbono y por lo tanto mejora la sostenibilidad en diferentes aspectos.



7- SALARIOS.COSTE TRABAJADORES Y SOCIOS.

→ -El beneficio obtenido es a repartir entre los 5 socios ya que no contaremos con empleados. Nosotros mismos nos encargaremos también de atender el local así asistiendo uno por día

8- SALARIO.SEGURIDAD SOCIAL.

→ La tarifa plana que debemos de pagar cada integrante del equipo por ser autónomos es un total de 60 euros al mes a la Seguridad Social en lugar de los 289 euros, la cuota mínima fijada en 2021 después del incremento.

NOMBRE MOISÉS			
TRABAJADOR (R. Especial Autónomo)	SALARIO (BASE MÍNIMA)		200€/mes en 14 pagas
	SEGURIDAD SOCIAL	30'3 %	
	BONIFICACIÓN (60€ MES)		60€
	TOTAL COSTE		$(200 \cdot 14) +$ $(60 \cdot 12) =$ 3.520€

NOMBRE LUISA			
TRABAJADOR (R. Especial Autónomo)	SALARIO (BASE MÍNIMA)		200€/mes en 14 pagas
	SEGURIDAD SOCIAL	30'3 %	
	BONIFICACIÓN (60€ MES)		60€
	TOTAL COSTE		$(200 \cdot 14) +$ $(60 \cdot 12) =$ 3.520€



NOMBRE OUTMANE			
TRABAJADOR (R. Especial Autónomo)	SALARIO (BASE MÍNIMA)		200€/mes en 14 pagas
	SEGURIDAD SOCIAL	30'3 %	
	BONIFICACIÓN (60€ MES)		60€
	TOTAL COSTE		$(200 \cdot 14) +$ $(60 \cdot 12) =$ 3.520€

NOMBRE REGINA			
TRABAJADOR (R. Especial Autónomo)	SALARIO (BASE MÍNIMA)		200€/mes en 14 pagas
	SEGURIDAD SOCIAL	30'3 %	
	BONIFICACIÓN (60€ MES)		60€
	TOTAL COSTE		$(200 \cdot 14) +$ $(60 \cdot 12) =$ 3.520€

NOMBRE ANDREA			
TRABAJADOR (R. Especial Autónomo)	SALARIO (BASE MÍNIMA)		200€/mes en 14 pagas
	SEGURIDAD SOCIAL	30'3 %	
	BONIFICACIÓN (60€ MES)		60€
	TOTAL COSTE		$(200 \cdot 14) +$ $(60 \cdot 12) =$ 3.520€



SOCIEDADES CLAVE
