


## ACTIVIDADES CLAVE

	<p><b><u>Índice:</u></b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. PRODUCCIÓN (EXTERNALIZAR)</li> <li>2. WEB LA ATENCIÓN AL CLIENTE</li> <li>3. LA PLATAFORMA DE WEB</li> <li>4. DISEÑO Y EL MATERIAL SOSTENIBLE COMO EL CORCHO</li> <li>5. MANTENIMIENTO DE LAS PÁGINAS WEB Y PUBLICIDAD A LOS ARTÍCULOS</li> </ol>
---	--

1. En primer lugar la **externalización de un producto**, es clave para que la empresa siga creciendo y así también minimizar la estructura interna de los costes, con el fin de que nuestro producto, sea realizado por un proveedor con conocimientos de construcción y confección de maletas, nosotros le proporcionaremos materiales con los que montará nuestras maletas. Los proveedores serían en orden de importancia, los siguientes :
  - **Mínguez** : Proveedor que realiza las maletas.
  - **Barnacork** : Proveedor que nos proporciona el corcho.
  - **Plásticos Peris S.L** : Proveedor que nos proporciona el plástico PET.
  
2. La **atención al cliente a través de la web** es uno de nuestros puntos más fuertes y trabajados en la empresa ya que presentamos dos secciones:
 

En esta primera encontramos información más específica de la empresa, como por ejemplo, número de teléfono, correo electrónico, apartado de registro e inicio de sesión en la web, mis pedidos...

Y en la segunda encontramos información más genérica, donde presentamos nuestras redes sociales, un apartado para ayudas y reclamaciones, métodos de pago, tipos de envío...





**KÖRK**  
Escápate



**KÖRK**  
Escápate



Escápate



**KÖRK**  
Escápate



**KÖRK**  
Escápate



**KÖRK**  
Escápate

**KÖRK**  
Escápate



PLANTILLA DE LA EMPRESA:

ENERO 20, 2022 | EDITAR

1. **Violeta:** es la **mente entusiasta**, es una chica que transmite utilidad y entusiasmo para el proyecto. Tiene gran capacidad de liderazgo y compromiso, es nuestra promotora.
2. **Sebas:** es la **mente analítica**. Es un alumno que le gusta investigar sobre muchas cosas de interés. Aporta al equipo una sensación de tranquilidad. Aporta equilibrio al equipo.
3. **Manel:** es la **mente organizada**. Es un chico responsable con lo que hace y le gusta planificarlo todo. Esto nos ayuda mucho para tener el negocio organizado y llevarlo a cabo.
4. **Pepe:** es la **mente creativa** porque siempre le gusta crear e innovar las cosas. Transmite ilusión, ya que nos da ideas nuevas.
5. **Naufel:** es la **mente ambiciosa**. Aporta al equipo nuevos objetivos que permiten el desarrollo de la empresa. Es una persona persistente, se fija metas y objetivos muy altos y se dedica a conseguirlos.



ápate



**KÖRK**  
ápate



**KÖRK**  
ápate



**KÖRK**  
ápate

**KÖRK**  
ápate



TAMAÑOS DE LA MALETA

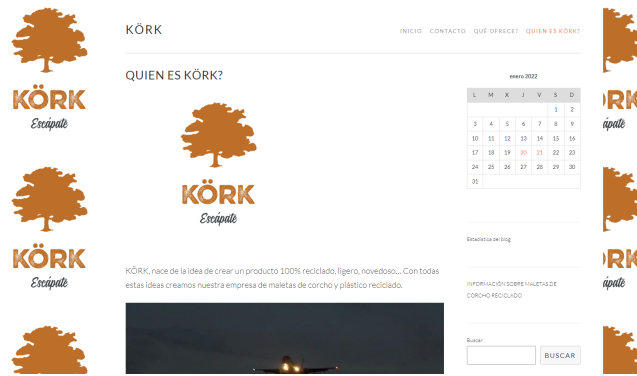
ENERO 20, 2022 | EDITAR

PEQUEÑA: 99€

MEDIANA: 140€



CREADO CON WORDPRESS  
TEMA: SKETCH POR WORDPRESS.COM



<https://youtu.be/wqTo-ock1Vs>

### VIDEO PRESENTACIÓN WEB

Nuestra página web contará con varias secciones, donde encontramos los apartados ( Quien es Körk, que ofrece Körk, maletas Körk y sus tamaños, cómo pueden contactar con nosotros, redes sociales, ayudas, comentarios...)

#### 4. DISEÑO Y EL MATERIAL SOSTENIBLE COMO EL CORCHO.

- El **material** que usaremos para diseñar nuestras maletas es **el corcho** y el **plástico PET**.
  - **El corcho** porque es un material extraordinario, de propiedades únicas. Es un producto completamente natural, renovable y biodegradable.
  - **El plástico PET** es un polímero de condensación termoplástica y material muy usado en la producción de muchos productos debido a su resistencia, alta tenacidad y baja elongación.
- El **diseño** de las maletas:
  - **El interior:** usaremos **tela PET** obtenida a base de desperdicios post-consumo como botellas pet y material de desechos industriales.
  - **La estructura:** nuestras maletas están estructuradas por dos capas:
    - **El plástico PET:** las maletas están forradas por dentro con una capa fina de plástico PET.
    - **El corcho:** que es el material que nos diferencia de la competencia. por lo cual la estructura de fuera será hecha por capas de corcho.
  - **Las ruedas:** serán de plástico PET reciclable, resistentes y diseñadas con el nombre de la empresa.



5. **Nuestra página web** será revisada diariamente, actualizada con las novedades de Körk y teniendo en cuenta los comentarios de los clientes ya que es una de nuestras principales líneas de negocio y queremos que los clientes se lleven la mejor experiencia posible.

Nuestra publicidad se centra en :

- Web: Fotos del producto con el precio, sus características...
- Gmail: A los clientes fidelizados les enviaremos información y promociones
- Instagram: Fotos de los productos y sorteos para hacer conocido el producto y que tengamos actividad en la app.
- Carteles y flyers: En los establecimientos que vendemos pondremos un cartel y en puntos claves dejaremos flyers para que los clientes se queden con la imagen de nuestra marca.



