



Llenamos tu vida de color y sabor.

NOMBRE DEL GRUPO: RAMLOS.

PARTICIPANTES: ANDREA, MOISÉS, LUISA, OUTMANE Y REGINA.



GUIÓN

- PUNTO 1- Problema detectado, necesidad que cubre y defensa de la idea (estadísticas)
- PUNTO 2- Beneficios que aporta a la sociedad, paquetes de productos y servicios que ofrecemos por segmentos de clientes
- PUNTO 3- Misión y visión
- PUNTO 4- Análisis de la competencia y en qué nos diferenciamos (novedad, personalización, garantías, sencillez de uso...)
- PUNTO 5-Denominación comercial del negocio
- PUNTO 6- Logotipo
- PUNTO 7-Proveedores
- PUNTO 8- Adecuación a los perfiles (socios y su vinculación con el proyecto)
- PUNTO 9- Vídeo presentación
- PUNTO 10-Redes sociales

1- Problema detectado, necesidad que cubre y defensa de la idea (estadísticas).

-Un 65,9% de los celíacos evalúa por debajo de un 6 el nivel de seguridad que ofrecen los restaurantes a las personas con celiaquía.

- Fuentes.

<https://isanidad.com/170178/el-66-de-los-celiacos-consideran-la-hosteleria-poco-segura/>

https://elpais.com/elpais/2018/04/24/buenavida/1524583158_213571.html

-Incidencia de la enfermedad celíaca en el siglo XXI/incremento de la tasa entre mujeres y niños



-Nuestra idea de negocio surgió porque un integrante de nuestro grupo nos comentó que tiene problemas con el gluten y problemas con la lactosa, entonces decidimos abrir una heladería de yogurt con toppings para atender a personas celíacas y con problemas con la lactosa y de esta manera satisfacer y ayudarlos con su alimentación.

-La mayoría de heladerías que existen en Valencia utilizan ingredientes no aptos para este grupo reducido de personas, por esta razón vemos una oportunidad abrir yogures Yomi, con complementos aptos para celíacos e intolerantes a la lactosa y así es como llegamos a detectar el problema para aquellas personas que sufren de ello. para que puedan disfrutar de nuestros productos

- ¿En qué consiste nuestro producto?

-Consiste en un producto lácteo elaborado principalmente de yogur a base de leche de vaca, almendras, soja o avena. Nuestro valor añadido es que se le puede añadir diferentes tipos de toppings como salsas, frutas, frutos secos, etc. El yogur en sí lo convierte en un producto aún más **rico** y **saludable** con una **cremosidad** que lo hace único.

- ¿Cómo lo elaboramos?

-Nuestro objetivo es mantener un compromiso agroalimentario y medioambiental en la elaboración de nuestros yogures, queremos contribuir a preservar recursos naturales presentes y futuros, desarrollando una sostenibilidad a largo plazo mediante el control del estado de conservación del paisaje y de la biodiversidad, y de la reducción de la presión sobre el medio natural. Por ello nuestros proveedores locales: Masia els Masets ,tienen como objetivo reducir la huella de carbono



PROPUESTA DE VALOR

-Además apostamos por los productos de proximidad, Km 0 garantizando el consumo de alimentos sostenibles y de temporada. Estos productos están relacionados con el movimiento “*Slow Food*” y reduce la distancia entre el productor y el consumidor, ya que su principal característica se basa en la poca distancia que hay entre su lugar de producción o de recolección y el punto de venta o de consumo final. Este movimiento defiende la idea de **comprar** y **consumir** los productos de alimentación teniendo en cuenta el desarrollo **sostenible**, el **cuidado del medio ambiente**, el **comercio justo** y el **compromiso ético** con los productores de nuestro entorno. Para que un artículo pueda ser considerado como un producto Km 0 tiene que cumplir una serie de requisitos. Así, su producción y consumo han de encontrarse a menos de **100 kilómetros de distancia**. Estos productos locales han de ser **productos de temporada**. Las grandes exportaciones de alimentos conllevan **envasados específicos**, lo que supone el aumento del envío de emisiones de CO2.



- Nuestro objetivo.

-Gracias a la **calidad** y el **sabor** de nuestros productos queremos conseguir que nuestros clientes obtengan un momento agradable, cuidando de su alimentación y de una forma totalmente personalizada.

NUESTROS PRODUCTOS

Base LECHE	Toppings (salsas)	Toppings Frutas	Toppings Frutos secos	Toppings Crunch
Sin lactosa	Frambuesa	Manzana	Almendras	Galletas (sin gluten)
Sin glúten	Fresa	Pera	Canela	
De Almendra	Chocolate (Blanco/negro)	Fresa	Nueces	
De Soja	Caramelo	Mango	Avellanas	
	Dulce de leche	Kiwi	Avena (Free gluten)	
	Miel	Piña		
	Pistacho	Sandia		



2- Beneficios que aporta a la sociedad, paquetes de productos y servicios que ofrecemos por segmentos de clientes.

-El beneficio principal es que es apto para personas celíacas e intolerantes al gluten y familias con niños especialmente a madres que usualmente compran este tipo de alimentos para complacer sus necesidades ofreciendo nuestro producto estrella que es el yogurt sin azúcares añadidos. Está recomendado para los grupos más sensibles como son los niños, y personas mayores por ser un alimento **completo** y **saludable**.

-Beneficio del yogur helado para la salud:

Los probióticos que contiene protegen a tu organismo, estimulan tu salud gastrointestinal, mejoran la microflora y regulan su funcionamiento. El yogur es considerado uno de los alimentos más nutritivos, y su consumo es vital para mantener fuertes huesos y dientes. Tu YOMI se elabora justo en el momento de consumo. Es totalmente fresco y directo a tu paladar. La variedad de toppings de fruta ayuda a motivar su consumo y a apostar por un estilo de vida saludable.

¿por qué los clientes quieren nuestro producto?

Porque es considerado un alimento saludable, apto para celíacos, intolerantes a la lactosa, ecológico y tiene un impacto favorable sobre otros alimentos. También contienen micronutrientes, vitaminas y calcio. Y puede ser consumido por todas las edades.

3- Misión y visión

-MISIÓN: YOMI es una empresa que ofrece yogurt helado, que se le puede añadir varios toppings los cuales son, frutas naturales, galletas sin gluten o salsas. Sorprendemos a nuestros clientes con una experiencia divertida, con mucho color y sabor ofreciendo un yogurt helado propio con variedad de sabores. Satisfacemos necesidades diarias de nutrición con productos que ayudan a la gente a sentirse bien.

-VISIÓN: Convertirnos en un referente para nuestro público objetivo (celíacos, intolerantes a la lactosa) ofreciendo unos productos que satisfagan necesidades. También queremos conseguir fusionar yogurt helado, nutrición y salud en un mismo concepto mediante la Creación de productos, servicios y experiencias positivas.

-VALORES: Nos preocupa la sostenibilidad por ello usamos envases, el fomento de la alimentación y el estilo de vida saludables. Queremos que nuestros clientes confíen en nosotros y nos ayuden a convertirnos en una gran empresa.

-Por todo lo anterior y porque estamos ante un producto rico, placentero, divertido y totalmente compatible con una dieta sana y equilibrada, hablar de YOMI es hablar de dinamismo, frescura y pasión por lo auténtico.



PROPUESTA DE VALOR

-FILOSOFÍA: YOMI quiere poner prioridad en la calidad del producto y la satisfacción de todas las personas de nuestro sector. Con estos dos pilares bien asentados, queremos conseguir una marca fuerte y competitiva

4- Análisis de la competencia y en qué nos diferenciamos (novedad, personalización, garantías, sencillez de uso...)

COMPETENCIA	¿QUÉ ES LO QUE OFRECEN?	VALOR AÑADIDO DE NUESTRA EMPRESA
LLAOLLAO 	Yogurt helado con toppings con glúten excepto la fruta.	-Lo que nos diferencia de la competencia es que el ingrediente base (yogurt) es natural, de vacas que pastan al aire libre y también tenemos leche de almendra y de soja ecológica y todos nuestros productos son de origen natural y sin gluten ni lácteos.
DANONE 	Yogurt helado con toppings con muchos conservantes no muy saludables.	-Separamos con mucho cuidado los toppings para evitar que se entremezclen entre unos y otros así facilitando y dando la seguridad a personas con alergias e intolerancias.
ICECOBAR 	Helado en rollos con toppings añadidos al helado con leche con lactosa y toppings con gluten.	-Nuestros envases, servilletas y cucharitas son ecológicos y biodegradables.
HELADERÍAS 	Helados con colorantes, azúcares, gluten y lactosa añadidos.	

5- Denominación comercial del negocio.

-Explicación del Logo:



PROPUESTA DE VALOR

- **Forma:** Los círculos son un símbolo de estabilidad y colaboración. Los logos que usan anillos están diseñados para ser acogedores, positivos y enfocados en un mensaje de unidad.

- **Imagen:** Nuestra imagen es el yogurt ya que es nuestro producto principal.

-**Nombre:** El nombre Yomi (Yogurt and Milk) y también hace referencia a la palabra yummy de origen anglosajón que significa “sabroso”, “rico”, “suculento”o “delicioso”.

-**Eslogan:** Llenamos tu vida de color y sabor, escogimos este eslogan porque queremos ofrecer a nuestros clientes una experiencia que no olviden con el color de los productos que ofrecemos que en este caso son helados y el sabor obviamente son los helados con los toppings que también como nombro antes tienen color.

-**Colores:** El rosa expresa cariño, protección y positividad y el Azul claro: es un color fresco y suave, soñador y mágico. Transmite calma y ayuda a hacer volar la imaginación, que es lo que queremos transmitir a nuestros clientes.

6- Logotipo.



Llenamos tu vida de color y sabor.

7- Proveedores.

-proveedor de yogurt.



PROPUESTA DE VALOR

Valle es una empresa con sede en **Valencia** que cuenta con más de 60 años de experiencia y ofrecemos una variedad de productos, desde productos lácteos, conservas, pasta, confituras, café, pan de molde, azúcar, cereales, alimentos congelados, etc. Además la diferencia está en cómo hacemos eso a lo que nos dedicamos.

- Generamos más electricidad de la que consumimos con placas fotovoltaicas
- Tenemos un plan de residuos en el que reciclamos todo el cartón y plástico que utilizamos
- Creemos en los productos ecológicos
- Colaboramos con el Banco de Alimentos, Save the Children y la Fundación Pequeño Deseo



-Proveedor de galletas.

-Galletas gullón: Líder en el segmento **galleta-salud**, **Gullón** representa innovación, calidad y presencia global. Ofrecen **galletas sin gluten y sin lactosa**.



-Proveedor de cucharas.

-Cucharas de helados, PLA biodegradable gama Pure 9,3 cm blanco. PapStar es una empresa especializada en productos desechables comprometida con el medio ambiente. Gran parte de su catálogo está confeccionado con materias primas renovables, Gama "Pure" y su política empresarial tiene como base criterios de índole ecológica.

<https://www.pepebar.com/es/250-cucharas-de-helados-pla-biodegradable-gama-pure-93-cm-blanc>



-Proveedor de servilletas.

-Servilletas ecológicas Nature. Preparamos la mesa con nuestras servilletas ecológicas Nature, hechas de papel 100% reciclado y con embalaje 100% compostable.



PROPUESTA DE VALOR

[-https://mytissue.eco/?gclid=CjwKCAiA7dKMBhBCEiwAO_crFHAZ_apXJEiajqZtKC5qLp3SdNqgRKGWB9EuYMV-TeNjhdhDVAqHJhoCdZUQAvD_BwE](https://mytissue.eco/?gclid=CjwKCAiA7dKMBhBCEiwAO_crFHAZ_apXJEiajqZtKC5qLp3SdNqgRKGWB9EuYMV-TeNjhdhDVAqHJhoCdZUQAvD_BwE)



-Proveedores de tarrinas.

-Tarrinas de helado biodegradables con impresión digital. Este tipo de tarrinas de helado personalizadas están hechas con materiales biodegradables, lo cual significa que la capa interior de plástico se ha sustituido por un recubrimiento a base de agua. Por lo tanto, este producto está libre 100% de plástico PE y es totalmente reciclable como papel en instalaciones industriales especiales de compostaje. Se consume menos plástico y el proceso de producción emite menos CO2, son geniales para el medioambiente.

[-https://www.limepack.es/tarrinas-de-helado/160-tarrinas-de-helado-biodegradables-con-impresion-digital.html](https://www.limepack.es/tarrinas-de-helado/160-tarrinas-de-helado-biodegradables-con-impresion-digital.html)



220 ml

160 ml

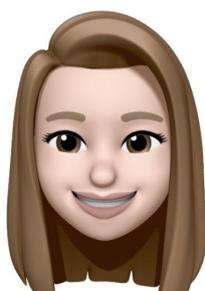
100 ml

8- Adecuación a los perfiles (socios y su vinculación con el proyecto).



PROPUESTA DE VALOR

-Andrea: Es la mente creativa del equipo, se encarga de realizar los diseños y la imagen de la empresa. Ofrece sus ideas al resto del equipo, aportando posibles bocetos e innovaciones.



-Outmane: Es la mente ambiciosa, nos impulsa a intentar hacer las cosas mejor, a no bajar los brazos, a ser perseverantes y a no darnos por vencidos frente al primer contratiempo u obstáculo.



-Luisa: Es la persona responsable se compromete e involucra con las actividades que realiza, toma decisiones y tiene un trato solidario y respetuoso con los demás.





PROPUESTA DE VALOR

-Regina: Es la mente analítica, saber diagnosticar y estructurar problemas, saber escuchar, es capaz de desenvolverse en entornos cambiantes y saber trabajar en equipo.



-Moisés: Es la mente positiva del equipo, ve oportunidades en todo lugar, se enfoca en soluciones y transmite calma al equipo.



9- Vídeo presentación

[Video YOMI](#)

10- Redes sociales.

Nuestras redes sociales son:

-CORREO ELECTRÓNICO: yomi@gmail.com

-INSTAGRAM: [@Yomi_ramlos](https://www.instagram.com/Yomi_ramlos)



-PÁGINA WEB: <https://32regin.wixsite.com/website>



SIN LACTOSA - SIN GLUTEN - BIO. - ECO.



Yogurteria
YOMI

LLENAMOS TU VIDA DE COLOR Y SABOR



VALENCIA
yomi_ramlos@gmail.com | 658 987 211





PROPUESTA DE VALOR

Ponle color a tu yogur eligiendo entre estos colores de purpurina

Llenamos tu vida de color y sabor.

2'50 3'50 4'50

• YOGURES •

DE VACA - DE SOJA - DE ALMENDRAS

• TOPPINGS •

Salsas

Frambuesa
Fresa
Chocolate con leche
Chocolate negro
Chocolate blanco
Caramelo
Dulce de leche

Frutos secos

Almendras
Canela
Nueces
Avellanas
Avena

Frutas

Manzana
Pera
Fresa
Plátano
Sandía
Kiwi
Piña
Mango

Cruch

Galletas crispy
Esponjitas
Galletas
Arroz crocante Nesquik

Toda nuestra carta es libre de gluten y lactosa.

Elige tus 4 toppings favoritos