

SEGMENTACIÓN DE MERCADO

	<p><u>ÍNDICE:</u></p> <ol style="list-style-type: none">1. SEGMENTACIÓN DE MERCADO2. BYER PERSONA
---	---

1. SEGMENTACIÓN DE MERCADO:

- **Público objetivo:**

- Nuestro público objetivo son personas entre 25 y 50 años con un nivel de ingresos medio-medio alto preocupadas por el medio ambiente y sus consecuencias en un futuro. Nos centramos en esa franja de edad, porque en estas edades hay muchos empresarios, personas trabajadoras o viajeras, que viajan todas las semanas por trabajo o también por turismo y para eso necesitan maletas resistentes, como las nuestras.
- Les satisface una necesidad, por un lado, porque necesitan desplazarse continuamente con maletas ligeras y por otro lado, les gusta que sean de material reciclado como es el corcho y el plástico reciclado. Las medidas de nuestras maletas son medianas y/o pequeñas de cabina, y por tanto, ligeras.
 - Entre 25 y 30: este grupo de personas buscan productos resistentes a los golpes, porque viajan más por trabajo y ocio.
 - Entre 30 y 50: este grupo de personas buscan maletas ligeras, para llevar más peso y la mayoría son familias y trabajadores.

Por tanto, las necesidades de nuestro público objetivo son:

- Poseer una maleta que sea muy cómoda de transportar, que no sea ni muy grande ni muy pequeña, que tenga varios compartimentos en la maleta para mayor organización interior de ropa/accesorios, y por

último también tiene que ser muy resistente para poder soportar los golpes que pueda recibir la mochila en un viaje.

- Buscan cuidar el medio ambiente a través de productos reciclados.
- Una estética diferente, bonita, llamativa.

2. Buyer Persona:



Alberto y María, 49 y 47 :

Pareja con 3 hijos de 12, 16 y 18 años.

Alberto trabaja de jefe de almacén en una empresa nacional.

María trabaja de directora de una tienda de ropa.

Su nivel de ingresos de la familia supera los 60.000€.

Clase media alta.

Son amantes del viaje en familia.

Les gusta reciclar para cuidar el medio ambiente.

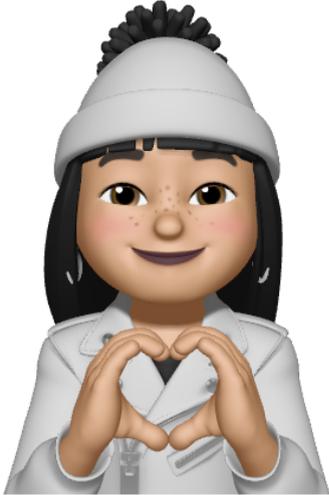
Participan en manifestaciones del cuidado del medio ambiente.

Colaboran en la recogida de residuos en el bosque, el mar.

Enseñan a sus hijos su amor por la naturaleza y el cuidado hacia el medio ambiente.

Compran la mayoría de productos reciclados.

Buscan relación, calidad, precio y cuidar el medio ambiente.

**Natalia, 25 años:**

Recién graduada en Magisterio.

Comprometida con el medioambiente.

Es vegana desde hace 2 años.

Le gustan los bolsos, maletas y mochilas originales.

Viaja dos o tres veces al año a algún sitio .

Tiene ingresos de 250€ porque cuida a niños los fines de semana.

Su deporte favorito es hacer snowboard.

Tiene una cuenta de instagram donde sube fotos de sus viajes.

Está en un piso de estudiantes con 2 compañeras y los fines de semana va a ver a sus padres a su ciudad.

Busca una maleta comprometida con el medio ambiente, original y fácil de transportar.

**Teresa, 41 años:**

Es una emprendedora cuyo negocio es una tienda de muebles .

Su negocio es de materiales reciclados .

Responsable con el medio ambiente.

Hace footing todas las mañanas con sus amigas.

Le gusta estar al día en cuanto a noticias.

Es una persona risueña y simpática.

Su nivel de ingresos es de 35.000€ anuales.

Busca la máxima comodidad por los muchos viajes de negocios que hace.

Vive sola con su gata en un piso en el centro de Valencia.

Ama a los animales y al medio ambiente.

Busca una maleta comprometida con el medio ambiente, original y fácil de transportar.