

PROPOSICIÓN DE VALOR

	<p style="text-align: center;"><u>Índice:</u></p> <ol style="list-style-type: none">1. PRESENTACIÓN2. PROPOSICIÓN DE VALOR3. ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA Y EN QUÉ NOS DIFERENCIAMOS4. NECESIDADES QUE RESUELVE NUESTRO PRODUCTO5. DÓNDE ENCONTRAR NUESTROS PRODUCTOS6. MARCA Y LOGO7. BENEFICIOS DEL CORCHO Y EL PLÁSTICO PET.8. MISIÓN Y VISIÓN9. ADECUACIÓN DE LOS PERFILES.10. PARTES DE LA MALETA11. PRECIO12. REDES SOCIALES13. DAFO14. INTEGRANTES DEL GRUPO
---	--

1. PRESENTACIÓN



KÖRK, nace de la idea de crear un producto 100% reciclado, ligero, novedoso... Con todas estas ideas creamos nuestra empresa de maletas de corcho y plástico reciclado.

2. PROPOSICIÓN DE VALOR:

Después de varios estudios y estadísticas sobre el medio ambiente, surge la idea de hacer un negocio relacionado con el reciclaje y el cuidado del medio ambiente. Según los estudios de mercado hemos encontrado que:



<https://www.google.com/url?q=https://www.ecologiaverde.com/como-afecta-la-sociedad-al-medio-ambiente-1286.html&sa=D&source=docs&ust=1637229176622000&usg=AOvVaw2737z2o5zCINyHXuMz6UGo>

- En la sociedad cada vez consumimos y producimos más residuos generando efectos sobre el medio ambiente que están acabando con el planeta y perjudican a los organismos vivos. Este es uno de los problemas que más se manifiesta en los cambios de hábitos de consumo: cada vez se generan más residuos, que en la mayoría de los casos acaban afectando directamente al medio ambiente.
- Esto afecta a la sociedad desde la extracción de los recursos que se necesitan para producir estos bienes hasta sus residuos acabados en la naturaleza y acaban produciendo impactos negativos muy grandes sobre el medio ambiente.



<https://corchopornaturaleza.com/blog/impacto-ambiental-del-corcho-2/>

El impacto ambiental del corcho es muy positivo ya que es un **material natural, renovable y de producción local**. La extracción o saca del corcho es una labor totalmente manual y tradicional que ayuda al desarrollo de poblaciones rurales dedicadas a este sector.

Después el alcornoque renueva su corteza que se extrae cada 9 años aproximadamente y se hace varias veces a lo largo de la vida del árbol, sin necesidad de talar el alcornoque.

El corcho es un material que proviene de los árboles que se regeneran continuamente y su uso no daña el medio ambiente. Si el corcho no se retira del alcornoque, el árbol puede morir por lo que esta industria preserva el bosque y la biodiversidad. Es una explotación agraria sostenible.

Detectamos un problema en la sociedad, el uso masivo del plástico, ya que para todo usamos plástico hasta para ir de viaje, **hay un 65% de plástico en una maleta convencional de viaje**. Vimos ese dato y nos quedamos impactados ya que no pensábamos que el plástico estuviera tan presente en una maleta.

Nuestra idea es, una maleta 100 % reciclada, hecha con corcho de tapones de vino, con plástico PET que servirá tanto para dentro de la maleta como por fuera para protegerla de los agentes (lluvia, golpes con otras maletas...), con un asa que se puede extender para que sea ergonómica para los clientes y 4 ruedas así se puede mover con más flexibilidad.

Este producto se adecua a un perfil de cliente que viaja mucho o con frecuencia y con un nivel adquisitivo medio-alto ya que nuestras maletas oscilan entre los precios de entre 100-10 € , y una edad de un intervalo entre los 24 a 60 años. Y además de ofrecer un producto 100% reciclado, se trata de un producto sostenible para nuestro planeta que conserva el medioambiente y respecto al resto, **Körk es más ligera que el resto de maletas en el mercado de maletas sostenibles.**

3. ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA Y EN QUÉ NOS DIFERENCIAMOS

Novedad, personalización, garantías y sencillez de uso. Muchas marcas han desarrollado una línea sostenible en la fabricación de sus maletas y complementos de viaje.

COMPETENCIA	PRODUCTO QUE OFRECEN	VALOR DIFERENCIAL DE MI EMPRESA (NOVEDAD, PERSONALIZACIÓN, GARANTÍAS,...)
Gladiator 	Material: PET, plástico reciclado. Beneficios: 100% reciclable y de alta resistencia. Con barreras contra la humedad, alarga el ciclo de vida de la maleta. Precios: Entre 70-100€	Material. Corcho reciclado y plástico también reciclado. Beneficio; Ligero, impermeable, resistente al fuego. Precios. 110€-180€
Roncato 	Material: polipropileno. Beneficios: ligero y 100% reciclable. Reducción de emisiones CO2. Funciona como barrera contra olores y humedad. Capaz de resistir hasta 400 kg y tanto altas como bajas temperaturas. Precio: entre 90-130€	Material. Corcho reciclado y plástico también reciclado. Beneficio. Ligero, impermeable, resistente al fuego. Precios. 110€-180€

<p>Phantom BIO</p> 	<p>Material: biocompuestos (cañamo industrial, fibra natural biolite trifilon, algodón orgánico y polipropileno).</p> <p>Beneficios: reducción dependencia en refinerías petroleras y fracking, 100% reciclable. Contribuyente de la economía circular.</p> <p>Precio: 120€</p>	<p>Material. Corcho reciclado y plástico también reciclado.</p> <p>Beneficio. Ligero, impermeable, resistente al fuego.</p> <p>Precios. 110€-180€</p>
<p>Samsonite sostenible</p> 	<p>Material: Plástico reciclado.</p> <p>Beneficios. 100% reciclable y de alta resistencia. Con barreras contra la humedad, alarga el ciclo de vida de la maleta.</p> <p>Precio: entre 130- 210€</p>	<p>Material. Corcho reciclado y plástico también reciclado.</p> <p>Beneficio. Ligero, impermeable, resistente al fuego.</p> <p>Precios. 110€-180€</p>
<p>Corkhouse</p> 	<p>Material: Corcho y plástico.</p> <p>Beneficio: ligero, tiene Impermeabilidad, resistente a la corrosión biológica, un excelente aislamiento térmico.</p> <p>Precio: 100-180€</p> <p>Ubicación: Portugal</p>	<p>Material. Corcho reciclado y plástico también reciclado.</p> <p>Beneficio. Ligero, impermeable, resistente al fuego.</p> <p>Precios. 110€-180€</p>

Tenemos varias marcas de competencia que fabrican maletas recicladas. Nos diferenciamos de ellos en que nuestro producto es ligero, impermeable y resistente al fuego.

- Podemos considerar como competencia directa la marca Cork House que se sitúa en Portugal, ya que fabrica productos hechos de corcho como joyas, bolsos y monederos, menaje y artículos de decoración para la casa y calzado.

Nuestra ventaja competitiva es que nosotros estamos especializados en maletas de tamaño mediano y pequeño confeccionadas de corcho y además utilizamos plástico reciclado PET en su interior.

4. NECESIDADES QUE RESUELVE NUESTRO PRODUCTO

- Seguridad y protección absoluta. Resistente a los golpes
- Ligero y liviano.
- Fácil manipulación y movilidad de las maletas.
- Reduce la huella ecológica.



- **¿Qué nos hace diferentes?**
 - Nuestros diseños: cambio de colores.
 - Nuestros materiales reciclados (corcho y plástico)
 - La implicación de nuestros trabajadores.
 - Producto novedoso en España.
 - Facilita la movilidad y los movimientos de la maleta a nuestros clientes.
 - Es más ligera que el resto de la competencia .

5. DÓNDE ENCONTRAR NUESTROS PRODUCTOS

- Nuestras maletas se podrán encontrar físicamente en tiendas multimarca de maletas.
- En nuestra web donde venderemos nuestros productos.

6. MARCA Y LOGO

- Colores: Marrón y negro porque simbolizan el color del corcho, naturaleza.
- El eslogan “Escápate” significa que te dejes llevar por nuestras maletas ecológicas 100% recicladas.
- Nuestro logotipo se crea con la idea de simbolizar la naturaleza y la sostenibilidad. El árbol es un alcornoque



7. BENEFICIOS DEL CORCHO Y EL PLÁSTICO PET.

El corcho es un material extraordinario, de propiedades únicas. Es un producto completamente natural, renovable y biodegradable.

- Sus propiedades son:
 - **Ecológico:** Producto 100% natural y 100% reciclable ya que su composición imputrescible y su resistencia a las variaciones atmosféricas le proporciona un ciclo de vida ilimitado. Permite un equilibrio sostenible entre la gestión agroforestal y la acción de las personas, en la línea de las actuales tendencias de materiales naturales y de construcción sostenible. **Es un claro ejemplo de economía circular.**
 - **Impermeable:** Admite su colocación en zonas húmedas.
 - **Transpirable:** Esta propiedad le confiere una característica única como regulador climático que evita las condensaciones, ya que es uno de los mejores aislantes de la humedad.
 - **Aislamiento térmico óptimo:** Gran resistencia al paso del calor y del frío, el rango de temperatura varía de -80°C a 140°C.

- **Resistente a la presión y la compresión:** No se deforma con facilidad.
 - **Material muy ligero:** Es un material cinco veces más ligero que agua, y ya que no absorbe el agua, es prácticamente imposible de hundir.
 - **Resistente a las llamas.** El corcho retiene resistencia al fuego en euroclase E. Tableros de corcho debido a la alta inercia térmica son resistentes a la llama.
 - **Capacidad de protección:** La superficie blanda de un piso de corcho puede actuar como una especie de almohadón que proporciona cierta cantidad de protección cuando alguien accidentalmente tropieza y cae.
 - **Elasticidad:** La elasticidad es la capacidad de recuperar el volumen inicial tras sufrir una deformación
 - **Tratamiento fácil.** Para el corcho se utilizan herramientas simples de corte.
- **Beneficios del plástico.** Reciclar es un pilar fundamental en la vida y la sostenibilidad del planeta.
 - En nuestros productos usaremos además del corcho el poliéster que proviene del PET (polietileno tereftalato) es un polímero de condensación termoplástica y material muy usado en la producción de muchos productos debido a su resistencia, alta tenacidad y baja elongación.

Greenpeace -entre otras organizaciones- lucha para que el reciclaje del PET esté subvencionado.
- **Beneficios del poliéster:**
 - **Fáciles de trabajar y moldear.**
 - **Resistente** y sus grados de dureza son altos, tanto a las temperaturas elevadas como al desgaste.
 - **Bajo costo de producción:** Con todos los envases reciclados se podría abastecer a la industria de la fabricación de plástico en casi el 9% de los recursos que se necesitan.
 - **Flexible e impermeable.**
 - **Ahorro de energía:** La fabricación a partir de envases reciclados, supone un ahorro energético del 84% en el caso de los plásticos.
 - **Es duradero:** Está comprobado que el 60% de los productos hechos con plásticos duran de 5 a 50 años. Su alta durabilidad permite ahorrar muchos recursos.
 - **Garantiza la seguridad para la salud:** El plástico es el material sometido a más controles que el resto y además cumple con las normativas internacionales más exigentes.

8. MISIÓN Y VISIÓN.

- **Misión:** En KÖRK contribuimos al medio ambiente fabricando maletas de corcho reciclado, potenciando nuestra marca a través de la diferenciación, fabricación y comercialización de nuestras maletas. Con nuestro trabajo queremos apoyar y **contribuir a los ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible), como:**



- **Visión:** nuestra visión es **liderar el mercado** de maletas de corcho reciclado, ampliar la producción de productos de corcho como bolsos, mochilas, etc. **Y darnos a conocer, posicionándonos a nivel nacional como una marca sostenible de referencia.**

9. ADECUACIÓN DE LOS PERFILES.

- La empresa KÖRK está integrada por cinco estudiantes de grado medio de Actividades Comerciales. Tenemos una **ventaja en común: nos gusta cuidar el medio ambiente.** Por eso pensando en hacer un negocio que cuide al medio ambiente, surge la idea de hacer maletas con el corcho ya que es un material ecológico, reciclado, resistente, impermeable, etc. **Otra razón por la que creamos KÖRK es que queremos ofrecerle a nuestro público objetivo unos productos con un material que no sufre daños al golpearlo,** ya que en el avión las maletas sufren golpes graves y conseguir una maleta **muy ligera.**

Además se dice trabaja en lo que te hace feliz, a nosotros nada nos puede hacer más feliz que trabajar juntos para cuidar el medio ambiente, ofrecer productos 100% reciclados y ecológicos.

Os presentamos los miembros del equipo, cada uno destaca unos aspectos diferentes e importantes para el negocio:

1. **Violeta:** es la **mente entusiasta**, es una chica que transmite utilidad y entusiasmo para el proyecto. Tiene gran capacidad de liderazgo y compromiso, es nuestra promotora.
2. **Sebas:** es la **mente analítica**. Es un alumno que le gusta investigar sobre muchas cosas de interés. Aporta al equipo una sensación de tranquilidad. Aporta equilibrio al equipo.
3. **Manel:** es la **mente organizada**. Es un chico responsable con lo que hace y le gusta planificarlo todo. Esto nos ayuda mucho para tener el negocio organizado y llevarlo a cabo.
4. **Pepe:** es la **mente creativa** porque siempre le gusta crear e innovar las cosas. Transmite ilusión, ya que nos da ideas nuevas.
5. **Naufel:** es la **mente ambiciosa**. Aporta al equipo nuevos objetivos que permiten el desarrollo de la empresa. Es una persona persistente, se fija metas y objetivos muy altos y se dedica a conseguirlos.

Video presentación <https://youtu.be/7IbqeP2aYOs>



10. PARTES DE LA MALETA KÖRK



- **Interior.**

- Todo nuestro interior está compuesto por una tela plástica 100% reciclada: el **Eko Pet Textil** es la transformación del plástico reciclado en ropa nueva y es posible gracias a que los recipientes **PET** se elaboran con los mismos derivados del petróleo con los que se fabrica el poliéster.

- **Estructura**

- Está formada por base de plástico reciclado duro, cubierta por una capa de corcho reciclado
- Nuestras ruedas y asas están compuestas también por plástico 100% reciclado

- **Las ruedas:** serán de plástico PET reciclable, resistentes y diseñadas con el nombre de la empresa.



Por tanto, nuestros beneficios, como hemos comentado anteriormente son los siguientes:

- **Cuidamos al medioambiente** ya que fabricamos maletas con materiales reciclados,
- **Nuestras maletas son más ligeras y duraderas** que nuestra competencia.
- Gracias a las propiedades del corcho, nuestras maletas **son más resistentes a los golpes.**
- **Utilizamos un plástico reutilizado, llamado PET** que se puede encontrar en las botellas desechables y se crea la tela de poliéster .

11. Precio: Estos son los precios de venta al público

- **Maleta mediana : 140€ Maleta pequeña:99€**
 - **Incluye : Coste de fabricación (Proveedores y fabricación) y transporte.**

12. Redes Sociales:

- **Instagram:** kork_es.
- **Facebook:** Kork España.



13. DAFO :

- **Debilidades:**
 - Somos una empresa pequeña y poco conocida.
 - Contamos con un presupuesto limitado.
 - Falta de capacidad técnica en algunas áreas.
 - Poco surtido en nuestro catálogo.
- **Amenazas:**
 - Descenso del consumo.
 - Posible entrada de nuevos competidores.
 - Cambios legislativos que afecten a nuestros productos.
 - Variaciones en la demanda, y que nuestros proveedores eleven los precios.
 - Tiendas y marcas con productos sustitutivos

- Situación pandemia que limita los viajes de ocio.
- **Fortalezas:**
 - Atención personalizada on line.
 - Nuestra web genera experiencias buenas al usuario.
 - Ganas de empezar abrir nuestro catálogo a más productos, pero sin olvidarse de hacerlo con materiales reciclados.
 - Buena dirección estratégica.
 - Producto sostenible.
 - Cualidades de los emprendedores.
 - Formación y gestión de redes sociales.
- **Oportunidades:**
 - Existencia de tiendas multimarcas (Amazon, Aliexpress.)
 - Subvenciones a jóvenes emprendedores
 - Mayor flexibilidad de plazos y/o mejores condiciones financieras.(Préstamos ICO)
 - Ganas en la sociedad de poder viajar a más sitios sin tantas restricciones.
 - Bonos de viaje que incentivan al viaje.
 - Internet y las nuevas tecnologías.
 - Concienciación de la sociedad por usar productos sostenibles.

14. Integrantes del grupo.

SEBAS, VIOLETA, PEPE, MANEL, NAOUFEL.

