

Recursos clave**● Recursos físicos:**

Nuestra tienda se podría dividir en dos subgrupos, zapatillas y ropa. En la primera el mobiliario utilizado són estanterías individuales para cada zapatilla en las cuales permanecerán las mismas a la vista del cliente. Cada estantería contará con una iluminación leed la cual resalta el diseño de la pieza.

En la zona de ropa, utilizaremos tanto perchas correctamente ordenadas por marcas o nueva colección, como mesas especiales para la exposición de productos textiles en las cuales tendremos parte de nuestro catálogo.

En la etapa final de la compra nuestro cliente tendrá a su disposición una serie de productos situados de manera colindante a la caja tales como riñoneras, calcetines, gorros, etc. Todos ellos colocados en un display. Todo esto conforma el mostrador. Como bienes de capital contamos con una caja registradora automatizada controlada mediante PC y ligada directamente al TPV de cobro.

● Recursos intelectuales

Para comercializar ropa, que no sea de nuestra propia marca, hemos elaborado una solicitud, donde damos una amplia información de la empresa, a cada una de las **marcas** con las que contamos (Nike, Adidas, North Face, Fila, Converse, Champion, Reebok, Ellese y Jordan).

En cuanto al **logotipo**, en España, hay que realizar una serie de trámites:

- Comprobar que no hay ningún **logo similar**.
- Elegir a qué clases pertenece el logotipo. Para ello hay que acudir a la **clasificación de Niza**, la cual establece hasta 45 sectores de actividad en las cuáles también se puede incluir el logo de la empresa.
- Formalizar la **solicitud** de registro
- Realizar el pago de las **tasas** que dependerá del número de clases que hayas elegido según la clasificación de Niza.
- Entrega de la **documentación**
- Esperar la **aprobación** de la solicitud

En España, tanto registrar una marca como un logotipo las tasas aproximadas son de 95,55€ por cada clase extra añadida de la clasificación Niza.

● Recursos humanos:

Raúl: Es una persona muy perfeccionista a la hora de realizar su trabajo. Esto le permite que a la hora de realizar su función de aprovisionamiento no cometa errores al realizar el pedido ya que revisa detenidamente y varias veces antes de realizar el pedido final.



Toni: Su principal virtud es la responsabilidad y efectividad. Esto le permite realizar las cuentas de la empresa correctamente y sin cometer fallos, ya que cometer un error en esta función puede ser muy perjudicial para la empresa y sus cuentas.



Ricardo: Tiene una gran creatividad y conocimientos informáticos. Ya que para la realización de la personalización de las prendas y la página web es necesario tener esas virtudes. Todos sabemos que hoy en día la página web es una parte imprescindible del local así que su función es muy importante.

- **Recursos financieros:**

Para construir una SL (**Sociedad Responsable Limitada**) hay que realizar una serie de trámites, consisten desde la solicitud de la denominación social, el otorgamiento de la escritura pública de constitución e inscripción en el Registro Mercantil, y complementariamente el alta en las administraciones tributarias y, en su caso, de Seguridad Social. Aportando un mínimo de 3000 €

Para disponer de recursos suficientes para la creación completa de la empresa hemos solicitado el siguiente préstamo, el cual ayuda a impulsar nuestra idea de negocio