



Tenemos diferentes formas de contactar con nuestros clientes o posibles clientes con el objetivo de captar, retener, fidelizar y mantener relaciones a largo plazo:

-Contamos con asistencia personal y asistencia dedicada.

-Enviamos emails a todos aquellos clientes que deseen saber las últimas novedades sobre Iremia y las ofertas disponibles. Además de recibir cupones de descuento en momentos específicos.

-En nuestra página web contamos con un apartado de atención al cliente, en el cual nos encargamos de resolver todas las dudas que a los usuarios les pueda servir.

-Para **captar a nuestros clientes** tenemos carteles, carteles con promociones, descuentos y también tenemos un cartel con nuestro primer sorteo, con el fin de poder captar a los clientes y poder conseguir de esta manera que vengan a nuestro establecimiento.

-Después de conseguir esto, tenemos métodos **para retener y fidelizarlos**, como son la asistencia personal y asistencia dedicada.

-Para **conseguir relaciones a largo plazo**, también enviamos emails a todos los clientes que quieran saber las últimas novedades de *Iremia* y las ofertas disponibles, además de recibir cupones de descuento en momentos específicos.

-Y además, nuestras **relaciones con los clientes** es automatizada, ya que contamos con una página web para la atención al cliente.