



PUNTO 1. PROVEEDORES DE GUITARRAS Y BAJOS DE SEGUNDA MANO.

PUNTO 2. PROVEEDORES DE PINTURA Y MATERIALES PARA EL PROCESO DE PERSONALIZACIÓN

PUNTO 3. VALORES DE NUESTROS PROVEEDORES.

PUNTO 4. AUXILIA (Alianzas estratégicas entre empresas no competidoras)

PUNTO 5. ORGANIGRAMA

PUNTO 6. FUNCIONES PROPUESTOS

PUNTO 7. SALARIOS

PUNTO 1. PROVEEDORES DE GUITARRAS Y BAJOS DE SEGUNDA MANO.

Proveedores	
Wallapop	Reverb
Marketplace Facebook	Sounds Market
Nitorlak	

Los presentes proveedores puestos en la tabla, son los distintos proveedores con los que estamos asociados para la compra de guitarras y bajos eléctricos de segunda mano.

Los proveedores relacionados con la venta de bajos y guitarras de segunda mano son Wallapop, Reverb, Marketplace Facebook, Sounds Market. Lo que tienen en común estos proveedores es que son grandes empresas internacionales, en las que los usuarios pueden vender y comprar sus productos a través de sus webs

Nosotros como empresa, utilizamos estos sistemas rápidos y en su mayoría, seguros para aprovechar los materiales y poder reutilizarlos a un coste ínfimo.



PUNTO 2. PROVEEDORES DE PINTURA Y MATERIALES PARA EL PROCESO DE PERSONALIZACIÓN.

El proveedor con el que estamos asociados para la compra de pintura y materiales para la personalización estética de guitarras y bajos eléctricos es el proveedor **Nitorlak**.

La **razón** por la que hemos escogido este proveedor es que tiene disponible todas las variedades para la pintura de guitarras y bajos eléctricos para su posterior cuidado, para que la pintura se mantenga en la guitarra por mucho tiempo.

Dispone de pintura tanto en spray como en tintes, en una amplia gama de colores.

Dispone de todos los **materiales** para el proceso de quitar la pintura anterior con lijas que no destrocen la madera, también dispone de barnices para tener un buen acabado, con un toque más rústico. Además, también disponen de pulimentos para que no queden trozos de astilla para cuando se quite la pintura anterior. Además, disponen de varios acabados disponibles.



PUNTO 3. VALORES DE NUESTROS PROVEEDORES.

La misión de **Wallapop** es impulsar un consumo más consciente a través de una experiencia de intercambio más humana. Con una herramienta que fomenta el “*warm internet*”, el Internet caliente, ya que proveen un contacto humano a la hora de consumir.

Reverb: La privacidad es su principal misión, por ello, protegen los datos con la mejor tecnología disponible y con un equipo especializado en garantizar la seguridad de su información. Al mismo tiempo, recopilan datos para ofrecer el mejor servicio posible.

Milanuncios lanza la primera garantía para las compras de segunda mano entre particulares. La Garantía de funcionamiento “Por si acaso” cubre todos los productos que puedan presentar un fallo electrónico o mecánico durante los 15 días posteriores a su adquisición.

El objetivo de **Facebook** es dar voz a las personas, construir comunidades y acercarse al mundo con autenticidad, asegurándose de que el contenido que las personas ven en Facebook sea auténtico.

Seguridad: Están comprometidos a hacer de Facebook un lugar seguro.

Privacidad: Están comprometidos a proteger la privacidad y la información personal.



Dignidad: Creen que todas las personas son iguales en dignidad y derechos.

Facebook Marketplace es la herramienta que utilizan para una mejor comunicación y control de la compraventa de segunda mano en la web/app.

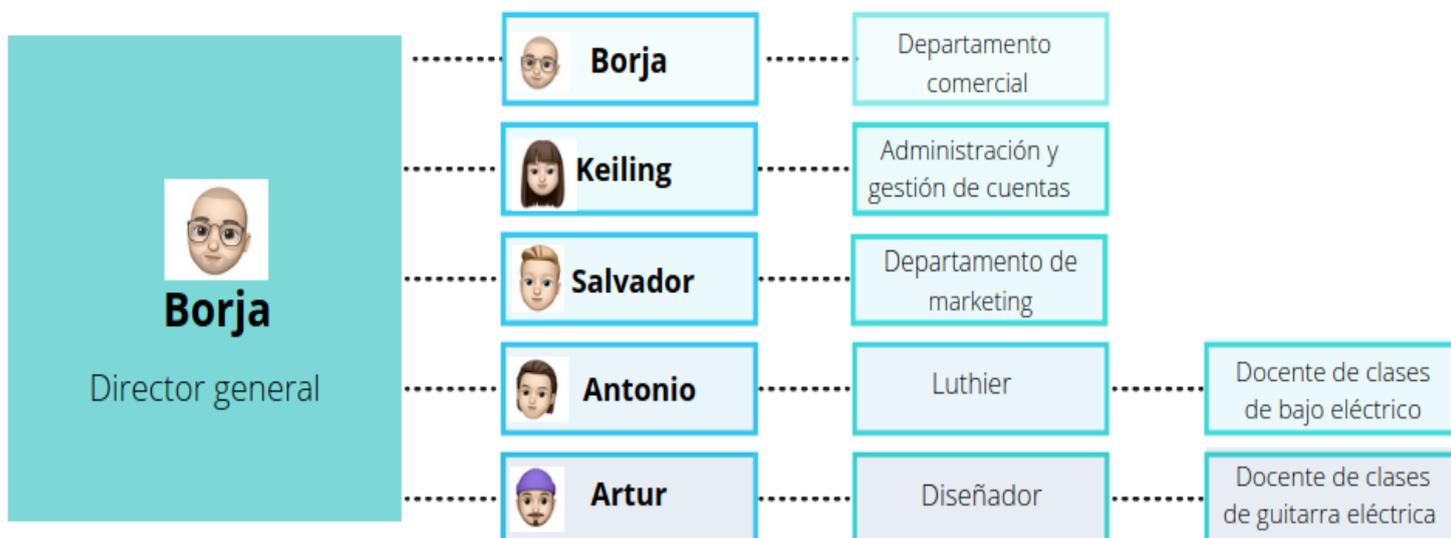
PUNTO 4. AUXILIA.

Para llevar a cabo nuestra RSC nos hemos aliado con Auxilia Valencia, es una asociación de inclusión social y cultural de personas con diversidad funcional.

Auxilia lleva ayudando desde 1971 en Valencia, sosteniéndose a partir de voluntarios que se ofrecen para impartir clases y acercar a estas personas con diversidad funcional y a sus familias a entender la situación y cómo pueden ofrecerles ayuda. Auxilia se preocupa de manera desinteresada por la gente que se acerca a buscar ayuda.

Desde Diversity Music nos preocupamos por la integridad de las personas por ello, junto a Auxilia, proporcionamos ayuda e información necesaria para darles la mayor comodidad posible tanto a las personas con diversidad funcional como a las familias.

PUNTO 5. ORGANIGRAMA.



PUNTO 6. FUNCIONES POR PUESTOS

Artur ejerce de docente, concretamente de guitarra, dando clases y además siendo uno de los diseñadores de la empresa. Plasmando las ideas de los clientes sobre la guitarra. Además de elegir la combinación de colores más adecuadas para cada diseño, y consiguiendo combinar estos colores de manera que satisfaga los deseos del cliente.



Formación que respalda su función dentro de la empresa: Estudios superiores de música, grado en composición de músicas contemporáneas y un grado de interpretación musical.

Borja tiene la función de jefe del departamento comercial, contactando con los proveedores, y buscando las mejores ofertas y posibles descuentos. Además de ser el coordinador dentro del negocio.

Formación que respalda su función dentro de la empresa: Título de grado superior en Comercio internacional, además de título de inglés (C1) y un título universitario en Administración y dirección de empresas (ADE).

Antonio es el luthier, se encarga de la parte técnica en relación a los instrumentos, el cambio de piezas y la reparación. Además de ser docente de bajo y ser el segundo diseñador de la empresa junto a Artur.

Formación que respalda su función dentro de la empresa: Tiene estudios superiores de música, un grado de interpretación musical y a día de hoy no existe ninguna formación reglada para ejercer como luthier pero el estado español cuenta con una escuela especializada en luthería. El Centro Bele en el País Vasco.

Keiling se encarga de la parte administrativa, en relación a las cuentas de la empresa, las facturas y el almacenamiento de documentos, además de concertar reuniones con los proveedores.

Formación que respalda su función dentro de la empresa: Título de grado superior en administración y finanzas y título de inglés (B1).

Salva está dentro del departamento de marketing, encargándose de las redes sociales (RR.SS), y de la presencia de la tienda en las redes sociales con el fin de llegar a más público. Como empresa nos centramos en las siguientes redes sociales, que sabemos que se acoplan más a nuestro modelo de empresa: Instagram, Twitter, y Youtube.

Formación que respalda su función dentro de la empresa: Título de grado superior en marketing y publicidad. Título de inglés (B2) y título de francés (A2).

PUNTO 7. SALARIOS

En el siguiente punto calculamos los salarios de los socios de la empresa, los 5 socios cotizamos bajo el Régimen especial de Autónomos. La cuota mínima se calcula a partir de la base mínima de 950€. El porcentaje a pagar en relación a la cuota de autónomos es de 30,3%.



Debido a la publicación en el BOE de la ley 14/2013 del 27 de septiembre (aún vigente), de ayuda a los emprendedores, consiste en el pago de 60€ planos en función de la seguridad social, es decir, la reducción del 80% de la cuota durante los primeros 12 meses.

Durante los primeros 12 meses, los socios cobramos una cantidad de 300€ al mes, incluyendo las dos pagas extras. Derivado de la ayuda del pago de 60€ y el salario, al año cada socio costará 4920€ a la empresa.

NOMBRE	Borja	
TRABAJADOR (R.Especial de autónomo)	SALARIO (BASE MÍNIMA)	300€/mes por 14 pagas
	SEGURIDAD SOCIAL	30.3%
	BONIFICACIÓN (60€ MES)	60
	TOTAL	(300x14)+(60x12)= 4920€

NOMBRE	Antonio	
TRABAJADOR (R.Especial de autónomo)	SALARIO (BASE MÍNIMA)	300€/mes por 14 pagas
	SEGURIDAD SOCIAL	30.3%
	BONIFICACIÓN (60€ MES)	60
	TOTAL	(300x14)+(60x12)=4920€



NOMBRE	Keiling		
TRABAJADOR (R.Especial de autónomo)	SALARIO (BASE MÍNIMA)		300€/mes por 14 pagas
	SEGURIDAD SOCIAL	30.3%	
	BONIFICACIÓN (60€ MES)		60
			(300x14)+(60x12)=4920€

NOMBRE	Salvador		
TRABAJADOR (R.Especial de autónomo)	SALARIO (BASE MÍNIMA)		300€/mes por 14 pagas
	SEGURIDAD SOCIAL	30.3%	
	BONIFICACIÓN (60€ MES)		60
			(300x14)+(60x12)=4920€

NOMBRE	Artur		
TRABAJADOR (R.Especial de autónomo)	SALARIO (BASE MÍNIMA)		300€/mes por 14 pagas
	SEGURIDAD SOCIAL	30.3%	
	BONIFICACIÓN (60€ MES)		60
			(300x14)+(60x12)=4920€



Diversity music

Música para todos

SOCIEDADES CLAVES

De momento, no disponemos de recursos necesarios para la contratación de personal, por lo tanto, esperaremos a un análisis de recursos y obtención de beneficios para deliberar si deberemos contratar a más personal de apoyo.