



1. **TARGET DE NUESTRA EMPRESA.**
2. **PERSONALIDAD DE NUESTRO PÚBLICO OBJETIVO.**
3. **EL ESTILO DE VIDA DE NUESTROS CLIENTES.**
4. **DESCRIPCIÓN DE BUYER PERSONA.**

Video promocional de Diversity Music:

<https://youtu.be/R7gLIETeyiU>

1. TARGET DE NUESTRA EMPRESA

El target de Diversity Music es toda aquella persona joven de una edad comprendida entre 16 y 35 años, con un nivel de ingresos medio.

2. PERSONALIDAD DE NUESTRO PÚBLICO OBJETIVO

Sobre la personalidad de nuestro público objetivo, son personas interesadas en la música, entre sus aficiones está el interés por el sector de guitarra y bajos. Más concretamente, están interesados por la personalización de guitarras y bajos eléctricos, buscando así tener una guitarra con un diseño único.

3. ESTILO DE VIDA DE NUESTROS CLIENTES

El estilo de vida que destaca es el cambio que buscan, ser diferentes o algo que les distinga. Son personas que quieren destacar sus gustos personales y su carisma, y verlos reflejados en su instrumento, además de evitar la monotonía de tener los mismos diseños que todo el mundo.

Son personas activas en las redes sociales y les interesa saber más sobre nosotros. Ayudándonos y participando en las encuestas que realizamos en nuestras encuestas de instagram.



4. DESCRIPCIÓN DE BUYER PERSONA

A continuación describimos nuestros **buyer persona**, que son una representación semi ficticia del cliente ideal o potencial cliente de nuestro negocio.



1) Juan, 20 años.

- Vive con sus padres en Valencia, y su nivel adquisitivo es medio ya que sus padres son profesores en un colegio.
- Estudia derecho en la Universidad de Valencia, y su sueño es ser un gran abogado para defender los derechos de las personas.
- En su tiempo libre le gusta aprender sobre la música y tocar la guitarra, ha aprendido lo básico a través de videotutoriales en la plataforma Youtube, pero quiere profesionalizar su hobby y aprender más.
- Tiene un trabajo a tiempo parcial de camarero los fines de semana para ganar un dinero extra y poder pagar sus guitarras.
- Sabe cómo funcionan las redes sociales y por eso nos descubre gracias a que estamos haciendo un sorteo y somos muy activos ya que sabemos la importancia de las mismas. Juan decide participar en el sorteo siguiéndonos en nuestras cuentas de Instagram y Twitter y etiquetando a sus amigos en nuestras publicaciones.



- Cree en los derechos de todos los seres vivos, defiende los derechos de las personas y la protección del medio ambiente.

2) Julieta, 17 años.



- Gracias al grado medio de chapa y pintura se despertó su afición por pintar y personalizar, pero no sabe plasmar muchas de sus ideas sobre su bajo.
- Lo que realmente le gustaría es dedicarse a la música, ya que lleva desde los 7 años tocando el bajo y es lo que verdaderamente le apasiona.
- En su tiempo libre práctica con su hermano que es baterista y su vecino guitarrista con los que tiene una banda de rock alternativo.
- No trabaja, pero ha tocado alguna vez en la calle y todo el dinero que gana de esta manera lo gasta en vinilos, instrumentos y pedales para su bajo.
- Pasa mucho tiempo en redes sociales hablando con gente diferente y así es como nos descubre, por historias compartidas por otros usuarios sobre nuestra tienda y lo que hacemos.
- Se preocupa por el desecho y malgasto de madera y materiales que se producen y se tiran sin que haya una preocupación real social.



3) Francesco, 30 años.

- Vive en Meliana, un pueblo de Valencia.
- Trabaja de camarero en Meliana, cerca de su casa.
- Aprendió a tocar la guitarra eléctrica con 12 años y desde entonces ha estado tocando en pequeños conciertos por la zona de Meliana e incluso, en el restaurante en el que lleva trabajando 10 años.
- Compagina su tiempo libre con su hijo Alejandro, al que le enseña tocar la guitarra eléctrica, pero se ha dado cuenta que no puede enseñarle más, y decide buscar algunas clases en Valencia de guitarra eléctrica de manera online, donde nos encuentra a nosotros
- No usa demasiado las redes sociales pero conoce lo básico y le gusta compartir alguna foto o meme de vez en cuando.
- Utiliza mucho su guitarra eléctrica y tiene que estar cambiando cada dos meses las cuerdas y algunos componentes de la misma debido al gasto que hace de ella.