



ÍNDICE:

1. Segmentación
2. Buyers persona

1. Segmentación

Nuestro cliente potencial es una persona que siente estrés, ansiedad o presión en su día a día y decide poner remedio acudiendo a nuestro local. Nuestro público objetivo son jóvenes y adultos entre 18 y 50 años, residentes en Valencia o alrededores, que puedan desplazarse hasta nuestro local y con un nivel de ingresos medio/alto, para que pueda permitirse acudir a nuestro local. Por tanto, la idea está pensada para aquellas personas que quieran venir a relajarse y escabullirse de la vida monótona y preocupada que tenemos a veces.

Sobre la personalidad, nuestros clientes promedio suelen compartir características comunes.

Para comenzar, todos acuden a nosotros debido a que tienen un problema, ya sea físico o psicológico

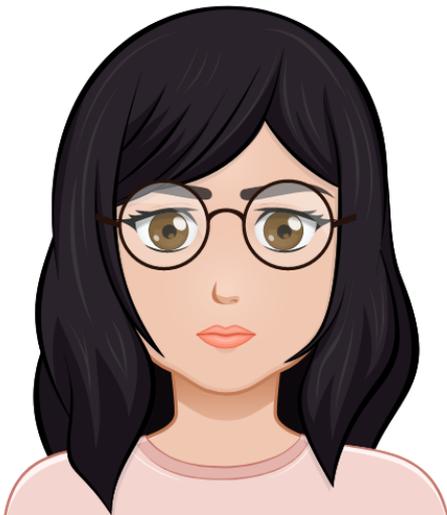
Su estilo de vida, por tanto, está sometido a mucho estrés durante el día y mucho agobio.

Por último si está activo, en redes sociales, la gran mayoría de nuestros clientes utilizan las redes sociales durante todo el día, por lo tanto están bastantes activos en redes sociales y suelen estar bastante informados de la actualidad.

<https://www.youtube.com/watch?v=w2RRFwsLH-g>

2 Buyers Persona

A continuación, describimos los buyers persona, que son una representación semi ficticia del cliente ideal o potencial cliente de nuestro negocio:



María Carrusel:

- 22 años
- Mujer
- Vive en un barrio de Valencia: Malilla
- Es independiente económicamente, pero vive con sus padres
- Nivel de ingresos medio.
- Estudia Psicología

- Por las tardes trabaja de camarera.
 - Le gusta hacer yoga y pilates.
 - Es fanática de Harry Potter.
 - Es muy activa en Twitter e Instagram.
 - Le gustan todos los tipos de música y más si se puede bailar con su novio.
 - Le está costando la carrera y eso le causa un estrés diario que no sabe cómo soportarlo.
 - El precio es fundamental ya que trabaja de camarera por las tardes y vive con sus padres
- Por ello, acude a nosotros para contratar el servicio de masaje.



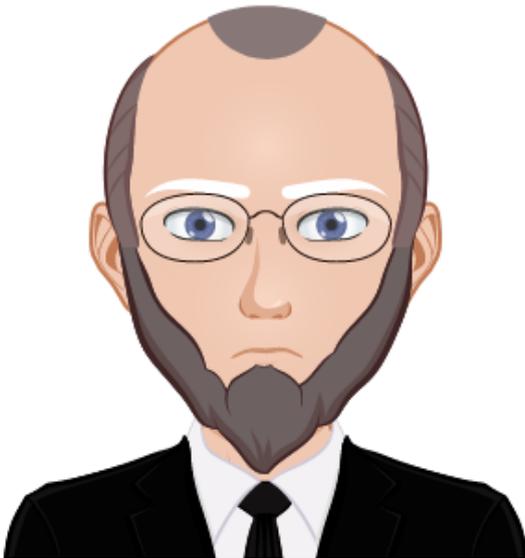
Jorge Carrasco:

- 18 años
- Hombre
- Vive en un barrio de Valencia: Benimaclet
- Depende económicamente de sus padres
- Su familia tiene unos ingresos medios
- Estudia 2º de bachiller
- Quiere ser abogado
- Entrena baloncesto 4 días a la semana
- Escucha reggaetón y pop
- Es muy activo en todo tipo de redes sociales más concretamente Instagram y

Whatsapp

- Es fanático de la Moto GP.
- Segundo de bachiller le está costando mucho y le causa estrés diario porque no sabrá si podrá entrar en la universidad

Por eso, acude a nosotros para contratar el servicio de masajes.



Isidoro Hernández (EL MORO):

- 66 años
- Hombre
- Vive en un barrio de Valencia: Ruzafa
- Jubilado (trabajaba en una empresa en la que desempeñaba la función de director general de marketing dedicada al petróleo)
- Su familia tiene unos ingresos normales
- Se quedó viudo hace un par de años.
- Padre de 2 hijos con los que no tiene mucha relación, debido a que su mujer era el ancla de la familia con la que todos podían contar.
- Le gusta jugar al golf, la petanca y ver todo tipo de deportes por la televisión
- Va con frecuencia al centro de jubilados para reunirse con sus amigos y amigas, donde hacen viajes y se socializan entre ellos.
- Le gusta la música de los años 70.
- Solo utiliza Whatsapp.

- Es coleccionista de objetos antiguos.
- El precio no es lo más fundamental ya que está jubilado.

Decide acudir a nosotros en busca de nuestros servicios, con el fin de contar sus problemas (cómo está llevando su viudedad, su poca relación con sus hijos) y resolverlos.