



## ÍNDICE:

1. Segmentación
2. Buyers persona

### **1. Segmentación**

Nuestro cliente potencial es una persona que siente estrés, ansiedad o presión en su día a día y decide poner remedio acudiendo a nuestro local. Nuestro público objetivo son jóvenes y adultos entre 18 y 50 años, residentes en Valencia o alrededores, que puedan desplazarse hasta nuestro local y con un nivel de ingresos medio/alto, para que pueda permitirse acudir a nuestro local. Por tanto, la idea está pensada para aquellas personas que quieran venir a relajarse y escabullirse de la vida monótona y preocupada que tenemos a veces.

**Sobre la personalidad**, nuestros clientes promedio suelen compartir características comunes.

Para comenzar, todos acuden a nosotros debido a que tienen un problema, ya sea físico o psicológico

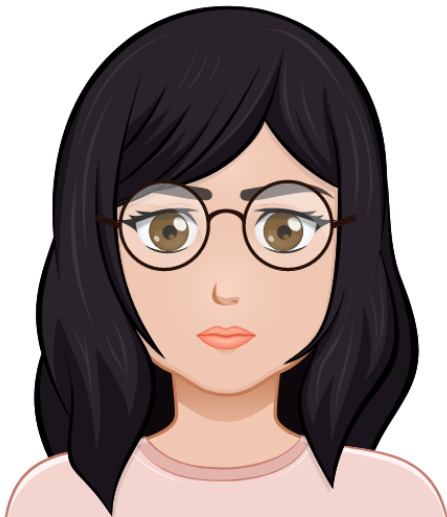
**Su estilo de vida**, por tanto, está sometido a mucho estrés durante el día y mucho agobio.

**Por último si está activo, en redes sociales**, la gran mayoría de nuestros clientes utilizan las redes sociales durante todo el día, por lo tanto están bastantes activos en redes sociales y suelen estar bastante informados de la actualidad.

<https://www.youtube.com/watch?v=w2RRFwsLH-g>

## **2 Buyers Persona**

A continuación, describimos los buyers persona, que son una representación semi ficticia del cliente ideal o potencial cliente de nuestro negocio:



### ***María Carrusel:***

- 22 años
- Mujer
- Vive en un barrio de Valencia: Malilla
- Es independiente económicamente, pero vive con sus padres
- Nivel de ingresos medio.
- Estudia Psicología

- Por las tardes trabaja de camarera.
  - Le gusta hacer yoga y pilates.
  - Es fanática de Harry Potter.
  - Es muy activa en Twitter e Instagram.
  - Le gustan todos los tipos de música y más si se puede bailar con su novio.
  - Le está costando la carrera y eso le causa un estrés diario que no sabe cómo soportarlo.
  - El precio es fundamental ya que trabaja de camarera por las tardes y vive con sus padres
- Por ello, acude a nosotros para contratar el servicio de masaje.



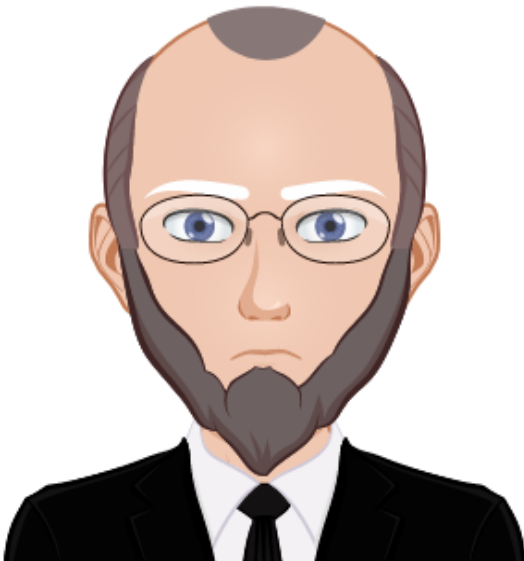
***Jorge Carrasco:***

- 18 años
- Hombre
- Vive en un barrio de Valencia: Benimaclet
- Depende económicamente de sus padres
- Su familia tiene unos ingresos medios
- Estudia 2º de bachiller
- Quiere ser abogado
- Entrena baloncesto 4 días a la semana
- Escucha reggaetón y pop
- Es muy activo en todo tipo de redes sociales más concretamente Instagram y

### Whatsapp

- Es fanático de la Moto GP.
- Segundo de bachiller le está costando mucho y le causa estrés diario porque no sabrá si podrá entrar en la universidad

Por eso, acude a nosotros para contratar el servicio de masajes.



### ***Isidoro Hernández (EL MORO):***

- 66 años
- Hombre
- Vive en un barrio de Valencia: Ruzafa
- Jubilado (trabajaba en una empresa en la que desempeñaba la función de director general de marketing dedicada al petróleo)
- Su familia tiene unos ingresos normales
- Se quedó viudo hace un par de años.
- Padre de 2 hijos con los que no tiene mucha relación, debido a que su mujer era el ancla de la familia con la que todos podían contar.
- Le gusta jugar al golf, la petanca y ver todo tipo de deportes por la televisión
- Va con frecuencia al centro de jubilados para reunirse con sus amigos y amigas, donde hacen viajes y se socializan entre ellos.
- Le gusta la música de los años 70.
- Solo utiliza Whatsapp.

- Es coleccionista de objetos antiguos.
- El precio no es lo más fundamental ya que está jubilado.

Decide acudir a nosotros en busca de nuestros servicios, con el fin de contar sus problemas (cómo está llevando su viudedad, su poca relación con sus hijos) y resolverlos.