



## **ÍNDICE:**

1. Problema detectado, necesidad que cubre y defensa de la idea (estadísticas)
2. Beneficios que aporta a la sociedad
3. Misión y visión
4. Denominación comercial del negocio
5. Logotipo
6. Adecuación a los perfiles
7. Vídeo presentación
8. ¿Qué mejora mi idea?
9. Personalización
10. Facilitar el trabajo
11. Diseño
12. Precio
13. Reducción de riesgos
14. Cosas fáciles y sencillas de usar
15. Disponibilidad
16. DAFO

## **PROPUESTA DE VALOR**

### **1. Problema detectado, necesidad que cubre y defensa de la Idea (estadísticas)**

Nuestra empresa tiene como objetivo eliminar el estrés acumulado durante el día a día de todos nuestros clientes. Las personas cada vez viven más estresadas, ya no solo por los problemas que nos suceden en clase, en el trabajo sino también personales. Además, desde la llegada del Covid-19 a nuestras vidas las tasas de estrés se han disparado todavía más, y no es porque lo digamos nosotros, hay estudios que lo demuestran. Los expertos hallaron que la prevalencia del insomnio fue del 24%, la del trastorno por estrés postraumático alcanzó el 22%, la de la depresión se situó en 16% y la de la ansiedad llegó al 15%. Según fuentes consultadas, el trastorno por estrés postraumático, la ansiedad y la depresión fueron, respectivamente, cinco, cuatro y tres veces más frecuentes en comparación con lo que habitualmente reporta la Organización Mundial de la Salud (OMS). (Confinamientos, angustias financieras, distanciamiento físico y social, temor al contagio, preocupación por familiares y amigos, incertidumbre; la lista de obstáculos cotidianos no es corta).

**"Cada vez que hablamos de salud pública, debemos hablar de salud mental. Y cada vez que hablamos de covid-19, deberíamos hablar de salud mental".**

En 2020, el principal motivo de estrés entre los españoles está ligado a la Covid-19. De este modo, el 45% de los encuestados señala sentir o haber sentido estrés por miedo al contagio por la Covid-19, tanto personal como por un familiar, y el 36,20% achaca el estrés a la situación de confinamiento en el hogar. El trabajo es el segundo motivo de estrés de los españoles, tal y como afirma el casi 43% de los encuestados, lo que lo sitúa en línea con los registros del año anterior, cuando era la principal razón de estrés.

Respecto al año anterior, cabe destacar el aumento del estrés de aquellas personas que han estado enfermas o han sufrido un accidente, que ha pasado del 2,50% en 2019 al 6,30% en 2020.

---

El estudio de la **Fundación Salud y Persona** sobre el estado de salud emocional en la población activa, a una muestra de unas 600 personas activas, revela situaciones emocionales propias de la depresión, ansiedad y el estrés.

El **estrés es el factor psico-emocional más acusado de las personas que han participado**, un 60%, tienen la percepción de haberlo padecido, y el 35% han dado respuestas propias de un estado de ánimo cercano a la depresión.

El estudio manifiesta que **el 50% de las personas se han sentido nerviosas en algún momento**; de este porcentaje, el 10%, perciben este nerviosismo la mayor parte del tiempo, pudiendo estar padeciendo, en el momento de responder, un trastorno de ansiedad.

En cuanto a las **relaciones de pareja**, el 15,52% de los encuestados exteriorizan que la situación desencadenada por el COVID-19 les ha afectado negativamente.

Estos estados han afectado a la **calidad del descanso, estado de ánimo, al rendimiento y a la dificultad para conciliar la vida familiar y laboral**. El 16,17% dice haber vivido alguna pérdida cercana durante este periodo.

Un estudio publicado por la Sociedad Española para el Estudio de la Ansiedad y el Estrés (SEAS) y CinfaSalud revela que el 42,1% de la población en España ha sentido estrés en el último año.

El séptimo estudio Cinfasalud "**Percepción y hábitos de la población española en torno al estrés**", elaborado por Cinfa junto a SEAS y en el que han participado más de 3.000 mujeres y hombres de España revela que más de **nueve de cada diez personas encuestadas (96.06%) han sentido algún episodio de estrés en el último año**, y cuatro de cada diez personas (42,1%) lo han hecho de manera frecuente o continuada. Este porcentaje equivale a 12 millones de personas.

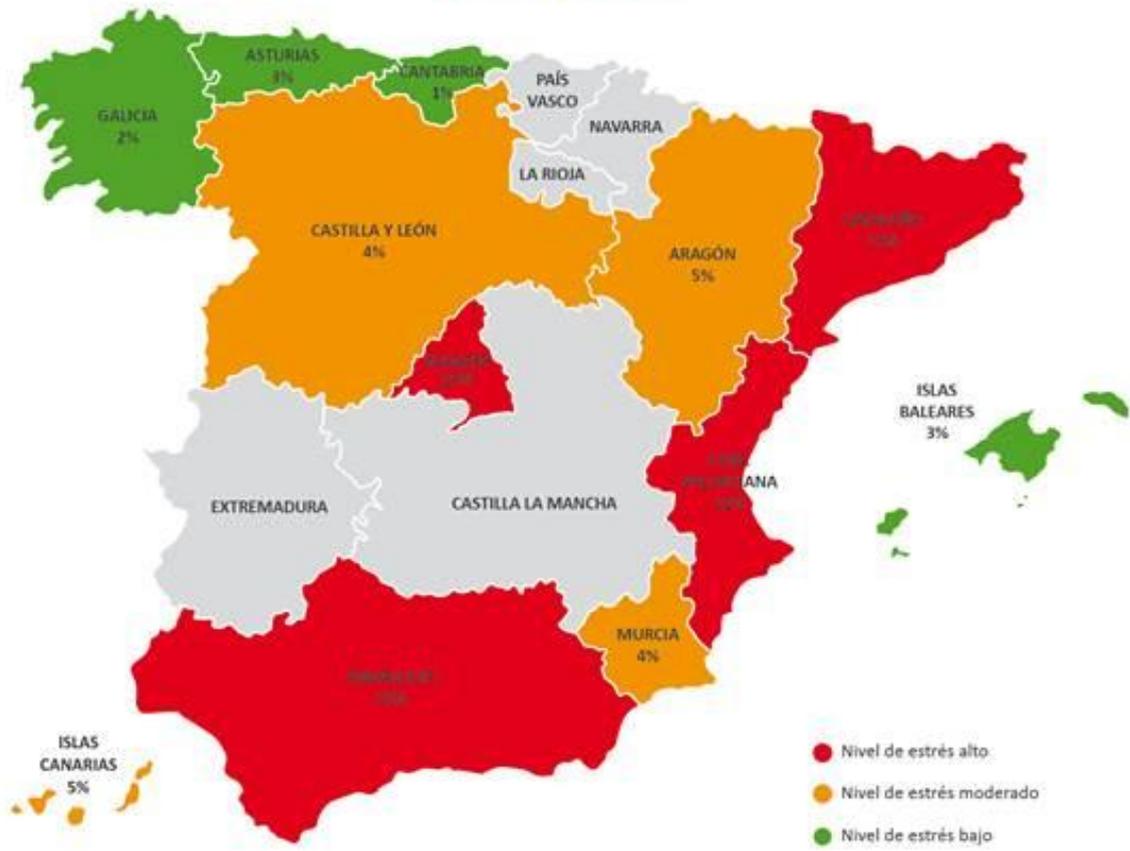
Según este estudio, la **mujer percibe en general un mayor nivel de estrés que el hombre**, pues una de cada dos (48,7%) declara sentirse estresada frecuente o continuamente, frente a uno de cada tres hombres (31,5%). Por edades, los menores de 45 años presentan un mayor grado de estrés y en cuanto a ocupación, los estudiantes son quienes más indican sufrir estrés de manera frecuente o

continua (55,6%), seguidos de las personas en busca de su primer empleo (50,7%), y en tercer lugar, de los trabajadores tanto por cuenta ajena como propia (41,4% en ambos casos).

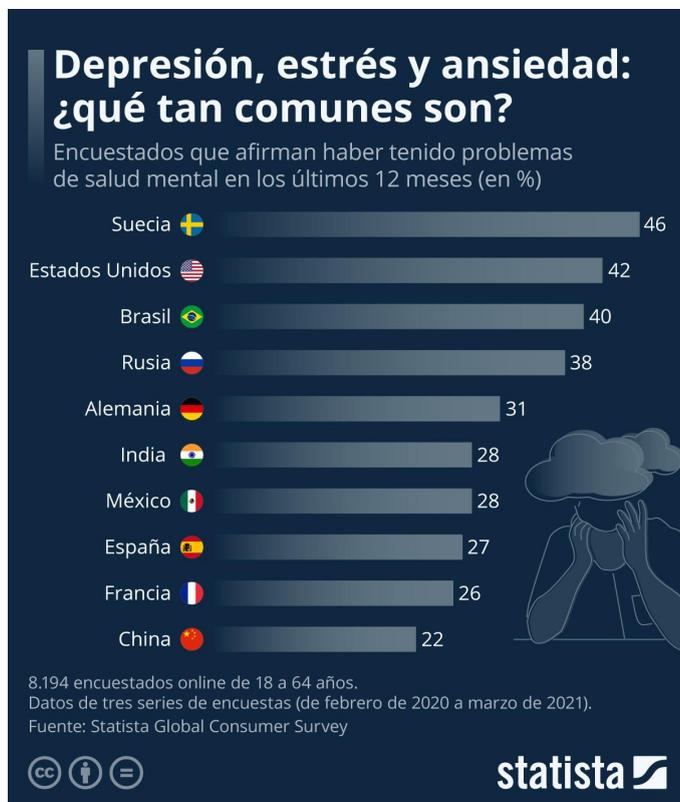
DATOS	
	% de cesáreas
ANDALUCÍA	26,3%
ARAGÓN	23,0%
ASTURIAS ( Principado de )	20,2%
BALEARS ( Illes )	23,4%
CANARIAS	22,5%
CANTABRIA	25,9%
CASTILLA y LEÓN	25,5%
CASTILLA-LA MANCHA	25,2%
CATALUÑA	28,6%
C. VALENCIANA	29,7%
EXTREMADURA	29,8%
GALICIA	24,3%
MADRID ( Comunidad de )	25,0%
MURCIA ( Región de )	25,6%
NAVARRA ( Comunidad Foral )	17,3%
PAÍS VASCO	15,7%
RIOJA ( La )	23,6%
CEUTA Y MELILLA	28,5%
<b>ESPAÑA</b>	<b>25,7%</b>

Los **síntomas** que más a menudo afectan a las personas que sufren estrés son la ansiedad (52,6%), la irritabilidad (42,1%) y el insomnio (38,9%), seguidos de los dolores de cabeza o musculares (34,7%) y la fatiga física (30,5%).

**MAPA DE ESTRÉS EN ESPAÑA**  
Según la cantidad de cupones de spas y masajes vendidos en 2015 y 2016



\*Los porcentajes representan la cantidad de cupones de spas y masajes comprados sobre el total de ventas del país.



**Aquí las fuentes:**

[https://www.consalud.es/pacientes/nueve-diez-espanoles-declara-sufrido-estres-12-meses\\_87542\\_102.html](https://www.consalud.es/pacientes/nueve-diez-espanoles-declara-sufrido-estres-12-meses_87542_102.html)

<https://cnnespanol.cnn.com/2021/01/13/la-salud-mental-es-uno-de-los-mayores-problemas-pandemicos-que-enfrentaremos-en-2021/>

<https://elpais.com/ciencia/2020-12-23/las-cifras-confirman-el-impacto-de-la-pandemia-sobre-la-salud-mental.html>

<https://www.observatoriorh.com/orh-posts/el-estres-presente-en-mas-de-la-mitad-de-la-poblacion-activa-durante-la-crisis-del-covid-19.html>

<http://www.colpsinavarra.org/noticias/cuatro-de-cada-diez-personas-sufren-estres-en-espana>

Nuestra idea de negocio, por tanto, es un local situado en Benimaclet donde ofrecemos 3 tipos de servicios.

Tenemos diferentes servicios para la relajación y el bienestar personal, los cuales son:

-Una sala dónde nuestros trabajadores(un profesional experimentado que ya esté jubilado para que enseñe a nuestros trabajadores a tratar a las personas y poder ofrecer el servicio en perfectas condiciones para que los clientes se vayan satisfechos) aplican **la escucha activa hacia los clientes**, podrán decidir si desean una charla o simplemente que **nuestros profesionales**, escuchen, a la elección del cliente. Para que se desahoguen expresando sus problemas que tienen en la vida y dificultades. Y con una barra donde se pueda consumir bebidas para una mayor eficacia en el “tratamiento”. La **escucha activa** consiste en la aplicación de una actitud y un conjunto de comportamientos dirigidos a interpretar correctamente el mensaje del interlocutor, transmitiendo al mismo tiempo respeto e interés por el cliente.

-Una sala de masajes en la cual todos los **aceites corporales utilizados son biodegradables** y las camillas están fabricadas con madera reutilizada.

**(Masaje sueco, Mindfulness Massage, Shiatsu, Masaje thai, Masaje de tejido profundo, Masaje de piedras calientes, masaje a 6 manos, masaje Ayurvédico, Masaje Kobido, Masaje Linfático, Masaje Deportivo, Masaje Podal, Masaje completo con aromaterapia, Masaje de piedras, equilibrante y relajante)**

Estas salas tienen como finalidad que el cliente disfrute, olvide sus problemas durante el tiempo de masaje y después de este, pueda seguir con su rutina mucho más relajado.

-Una sauna con aforo de 4 personas para una amplia relajación donde poder elegir la cantidad de vaho, humo y temperatura para una mejor conformidad. Un concepto de salud y bienestar en el que desconectar del estrés de la vida diaria y armonizar cuerpo y mente. Todo ha sido diseñado para crear un ambiente de relajación total. Traspasar la emanación de vaho es dejar atrás todas las

preocupaciones para adentrarse en un mundo plenamente sensorial. Cierra los ojos y entrégate a sus relajantes tratamientos.

***Beneficios que aporta a la sociedad, paquetes de productos y servicios que ofrecemos por segmentos de clientes, de que se van a beneficiar?***

Nuestros servicios ofrecen el beneficio de tener diferentes variedades para poder quitar el estrés, como el de los masajes, que hay diferentes tipos para cada necesidad de los clientes. Luego está la escucha activa, que su función es que la gente cuente sus problemas o inquietudes a un persona que solo les está escuchando, y si quieren, también pueden darles consejos. Por último los muebles son reutilizados ya que la gente cuando no los utiliza nos lo dan, las camillas están hechas con madera reciclada de muebles que son tirados al punto limpio y los aceites que utilizamos para los masajes son biodegradables.

**2 Misión y visión**

**-Misión:** Nuestra misión es aportar salud y calidad de vida de manera integral a las personas, gracias a la escucha activa y los masajes, y también somos responsables del consumo, ya que tenemos camillas de madera reutilizada y los masajes se realizan con aceites biodegradables.



**-Visión:** Nuestra visión es la de diferenciarnos como empresa saludable e inteligente, ofreciendo un servicio total para generar y promover calidad de vida y salud integral a las personas, para que puedan sentirse vitales en cualquier desafío cotidiano.

**3. Análisis de la competencia y en qué nos diferenciamos**

<b>COMPETENCIA</b>	<b>SERVICIOS QUE OFRECE</b>	<b>VALOR AÑADIDO (ofrece mi empresa)</b>
<p><b>Masajes Feng Shui</b>  <a href="https://www.masajesfengshui.com/masajes/">https://www.masajesfengshui.com/masajes/</a></p>	<p>Masajes                      Hidroterapia                      Tratamiento Wellness</p>	<p>- Diferentes tipos de relajaciones en un mismo espacio ganamos espacio, tiempo y es más cómodo para los clientes.</p>
<p><b>Psicologo Valencia</b>  <a href="https://www.psicologovalencia.info/?gclid=CjwKCAiAnO2MBhApEiwA8q0HYTqRBNzINkXFomGVHhEWdkYzp4I5RQBGn9StTT0nhmD8bS0SBvZYdxoCrE0QAvD_BwE">https://www.psicologovalencia.info/?gclid=CjwKCAiAnO2MBhApEiwA8q0HYTqRBNzINkXFomGVHhEWdkYzp4I5RQBGn9StTT0nhmD8bS0SBvZYdxoCrE0QAvD_BwE</a></p>	<p>Ansiedad Depresión                      Pareja Adolescentes                      Indecisión Autoestima                      Hipocondría Pánico</p>	<p>-Experiencia                      -Profesionalidad</p>
<p><b>Spa Privado</b>  <a href="https://www.aladinia.com/masaje-relajante-valencia">https://www.aladinia.com/masaje-relajante-valencia</a></p>	<p>Spa privado Masaje relajante para 2</p>	<p>- Económico                      - 2 personas</p>

En cuanto a la competencia se refiere, aportamos diferentes novedades frente a nuestros principales competidores, que son:

Por una parte, los psicólogos y terapeutas son nuestra mayor competencia en cuanto a la sala de escucha activa.

Por ejemplo, la psicóloga Rosa Pérez que forma parte de la empresa “Psicología en Valencia” ofrece terapias de atención personalizada para resolver los trastornos psicológicos de sus clientes, tanto de forma presencial como online.

En cuanto a la sauna, encontramos múltiples competidores que ofrecen servicios similares, como puede ser “Experiencias Valencia”, una empresa que tiene una spa como negocio principal, en el cual sus clientes pueden relajarse.

Si nos enfocamos en el apartado de masajes, también hay un amplio conjunto de empresas que ofrecen este servicio, como puede ser “Esencias del Mar”, una empresa dedicada a los masajes y relajación corporal.

A diferencia de estas empresas, nosotros ofrecemos diferentes **NOVEDADES**:

- Horario más amplio y adaptado al cliente que la mayoría de nuestros competidores.
- Ofrecemos múltiples servicios en un solo establecimiento.
- Alta preocupación por el medio ambiente, cosa que la mayoría de competidores no.
- Buscamos algo más que la relajación en nuestros clientes, también su bienestar personal.

En nuestra empresa, ofrecemos diferentes **PRESTACIONES** para la satisfacción de nuestros clientes:

- Una sala donde nuestros trabajadores aplican **la escucha activa hacia los clientes**, podrán decidir si desean una charla o simplemente ser escuchados, a elección del cliente.
- Una sala de masajes en la cual todos los **aceites corporales utilizados son biodegradables** y las camillas están fabricadas con madera reutilizada.
- Una sauna con aforo de 4 personas para una amplia relajación donde poder elegir la cantidad de vaho, humo y temperatura para una mejor conformidad

Si hablamos de la **PERSONALIZACIÓN** de servicios encontramos una amplia variedad :

Contamos con más de 10 masajes, la gran mayoría de ellos relajantes, aunque también contamos con unos pocos orientados al cuidado del cuerpo(estos últimos serán aplicados por un fisioterapeuta profesional).

También hay diferentes aceites corporales, con olores variados para contentar a cualquier persona que desee un masaje.

La sauna al igual que todos nuestros servicios, tiene aspectos personalizables, como son la cantidad de vaho, humo y temperatura.

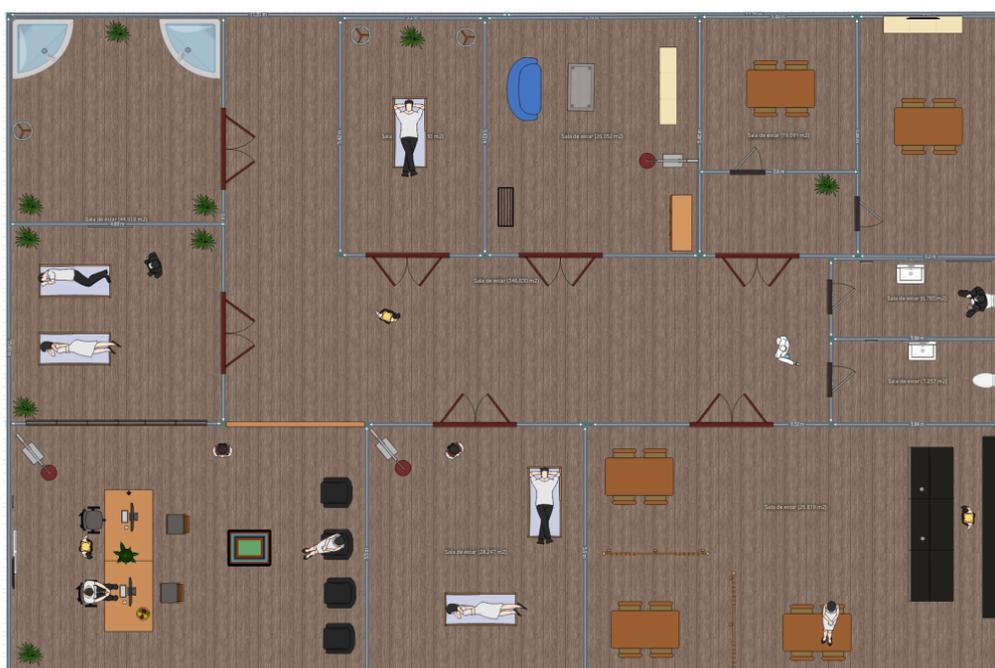
La habitación de escucha activa te da la posibilidad de llevar la conversación de diferentes maneras, tanto si deseas que la otra persona simplemente escuche cómo si deseas una conversación fluida podrás tenerla, en Iremia te damos la posibilidad de que tu elijas.

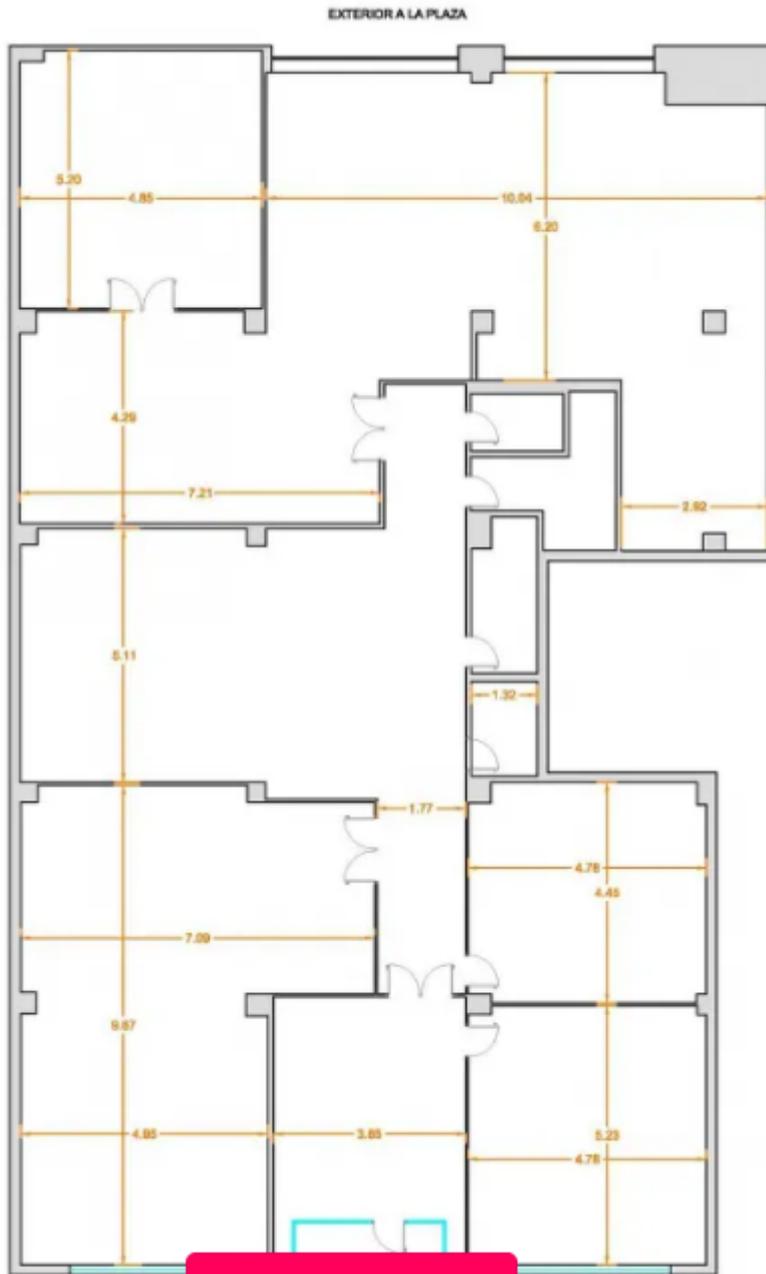
Para **FACILITAR EL TRABAJO** intentamos realizar nuestros servicios de la forma más sencilla posible, satisfaciendo las necesidades de nuestros clientes.

Desde Iremia, intentamos facilitar el día a día de todos nuestros clientes, haciendo que dando igual como entren a nuestro establecimiento, salgan de él con una sonrisa.

Gracias a nuestros 3 servicios, todo aquel que pasa por la sauna, la habitación de escucha activa o la sala de masajes, puede continuar de una manera más optimista con su rutina, permitiéndole llevar de una manera mucho más llevadera todas aquellas situaciones incómodas y agobiantes que nos ocurren en nuestro día a día.

***En cuanto al DISEÑO- PLANO REFORMADO. (Futuro)***





-En la parte posterior izquierda podemos observar la entrada al local, la cual tenemos la recepción con el personal para atender y que la gente espere su turno. En esta misma sala hay una puerta la cual nos dirige a las salas de masajes, en las que están las camillas para poder realizar dichos masajes, también están las salas de escucha activa, con el personal indicado y con sillas para poder hablar

tranquilamente y con la barra de bar para poderse tomar algo y por último al fondo del comercio podemos ver la sala de la sauna, la cual esta ambientada para poderse relajar con plena gratitud y también con baños a la derecha del comercio para que los clientes cuando lo necesiten puedan utilizarlos.

### ***Marca/Status:***

Ahora mismo no tenemos el status o la identidad que nos gustaría, pero en un futuro nos gustaría que la gente nos conociera por nuestros valores, los cuales son la relajación, la calma y humildad.

**Precio:** Nuestro precio se diferencia del resto por que es accesible para todo tipo de personas, lo que hace poder tener una mayor variedad de segmentación y no excluir a nadie por su nivel económico. Nuestros precios por los diferentes servicios son los siguientes:

El precio dependerá del servicio que el cliente escoja, tendremos 3 servicios, masajes, las salas de escucha activa y una zona de relajación con una sauna. Los precios de los masajes dependen del tiempo del masaje, e irán desde 30 minutos a 25€ o 60 minutos a 45€ y la sala vip costará 45€ a 30 min y 80€ a 60 min, luego la sala de escucha activa tambien dependera del tiempo que quieras, e irán de 30 minutos a 15€ o 60 minutos a 25€ y la primera vez que venga el cliente a consumir el servicio se le registrará y será gratuito . Y la zona de relajación con sauna, dependerá si has utilizado alguno de nuestros servicios tendrás un descuento en este servicio de un 25%, el precio normal es de 15€, con un tiempo de 25 min, también disponemos de una sauna con un precio de 20€ , con un tiempo de 45 min.

### ***Disponibilidad:***

Somos un comercio el cual tenemos un horario bastante amplio ya que abrimos tanto de mañanas como de tardes, y se puede contactar con nosotros a través del número de teléfono, también puedes a través de correo electrónico y si deseas acudir al establecimiento a hablar con nosotros también puedes.

IREMA CENTROS DE RELAJACIÓN			
	Mañana		Tarde
Lunes	10:30-13:30		16:00-21:00
Martes	10:30-13:30		16:00-21:00
Miércoles	10:30-13:30		16:00-21:00
Jueves	10:30-13:30		16:00-21:00
Viernes	12:00-14:00		17:00-22:30
Sábado	12:00-14:00		17:00-22:30

***Denominación comercial del negocio***

El nombre con el que decidimos abrir nuestra empresa es Iremia, **que significa calma en griego**, ya que es una de las características principales que deseamos que el cliente obtenga antes de salir del local.

## 5. Logotipo



- **Amarillo** representa: positivismo, denota Oalegría, inteligencia y felicidad. El color amarillo es a menudo considerado el color con mayor energía. Se asocia con la luz del sol, por lo que transmite alegría, optimismo y juventud. Es conocido como el color más feliz y divertido.
- **Verde** representa: crecimiento y renovación. Es un color tranquilo como el azul, con más energía que el amarillo. La naturaleza, armonía y frescura, nos llevan a la relajación integrándonos en el medio ambiente para darnos seguridad. Utilizado en sectores relacionados con la salud.
  - **Iremia** = Calma en Griego
  - **Eslogan:** “*Tú te relajas, nosotros hacemos el resto*”.

*Adecuación a los perfiles (socios y su vinculación con el proyecto)*

## ¿QUIENES SOMOS?



La empresa Iremia está integrada por cinco estudiantes de segundo de grado medio en el IES Francesc Ferrer y Guardia, de Benimaclet, Valencia. Acostumbrados a pasar estrés, debido al día a día que supone venir a clase y estar concentrados en sacar las mejores notas posibles. Pensamos en crear un espacio con diversas salas donde poder ofrecer el servicio de antiestrés. Nos basamos en esto ya que nos hemos dado cuenta que la gente últimamente, incluido nosotros, estamos más estresados de lo normal. Un reto el cual por fin podemos realizar. Otra de las razones por las que creamos Iremia son las ganas que tenemos de poder ayudar a tanta gente que sabemos que lo necesita, y a nosotros no nos puede hacer más feliz algo que el ayudar a la gente a solucionar ese problema. Cada miembro del equipo destaca en aspectos diferentes e importantes para la estabilidad y prosperidad del negocio:

**1. Fran** es la mente **creativa**. Desde siempre ha sido una persona con muy buenas ideas, incluso para crear esta, que fue él quien lideró la idea principal. Como he dicho tiene muy buena capacidad de **liderazgo** y es muy **comprometido**.

**2. Esteban** es la mente **analítica**. Es la persona a la cual le gusta mucho indagar y enterarse de las cosas para poder estar bien informado y enterado de todo. Él es la persona que le ha

dado **más sentido** a la idea principal y la que **más ha organizado** al grupo para que funcionara. Se podría decir que es la persona que es más calmada del grupo.

**3. Josep** es la mente **entusiasta**. Es la persona que aporta al grupo muy buen humor y que haya una buena relación entre todos. En resumen, es el **más optimista, más responsable y organizado** de nuestro grupo. Josep simboliza nuestras ganas de superación y optimismo.

**4. Darío** es la mente **responsable**. Es el que aporta racionalidad al grupo cuando más se necesita. Se entiende bien con todo el mundo, lo cual le permite tener **muy buen conocimiento y sangre fría** en los momentos de tensión. Se podría decir que es nuestro Ice Man.

**5. Omar** es la mente **ambiciosa**. Es el miembro emprendedor, la persona que no para de pensar nuevos objetivos. Es de las personas **más eficientes** del grupo y **perseverante**. Omar y esfuerzo van de la mano.

### ***Vídeo presentación***

 Tú te relajas, nosotros hacemos el resto

### ***Vídeo de nuestra página web***

 Os presentamos nuestra página web

### ***Vídeo anuncio***

 Anuncio IREMIA

### ***Novedades***

Nuestras novedades fundamentalmente son, que somos pioneros en el sector valenciano, concretamente nuestras instalaciones se componen por tener inmuebles reutilizados que compramos a cualquier

persona que quiera vendernos los, y somos ecológicamente sostenibles porque nuestros aceites corporales para los masajes tiene un alto porcentaje de productos ecológicos y naturales para la piel en nuestro local.

### ***¿Qué mejora mi idea?***

A diferencia del resto de empresas de este sector, la nuestra es pionera en diferentes aspectos, como son:

Estamos altamente volcados con el cuidado del medioambiente, debido a esto, intentamos que todos nuestros productos sean o bien reciclados, biodegradables, reutilizables (camillas de masaje y mesas fabricadas con madera reutilizada, aceites corporales biodegradables, vasos biodegradables de papel kraft)

-Tratamos de que cada servicio sea lo más personalizado posible y que se adapte a la perfección a cualquier necesidad que puedan tener nuestros clientes, ya que antes de aplicar el masaje consultamos que le gusta y que no a la persona que lo va a recibir. Aparte tiene la opción de elegir entre más de 7 masajes .

Otro de los apartados de nuestro negocio es innovador de por sí, ya que es una idea original de nuestra empresa, la sala, en la cual nuestros clientes podrán acudir y disfrutar de una charla con la que desahogarse con cualquiera de nuestros trabajadores, los cuales se dedicarán a la escucha activa de las inquietudes de nuestros estimados clientes.

Estos podrán decidir si desean una escucha activa, una conversación, que les realice alguna pregunta...

## ***Segmentación***

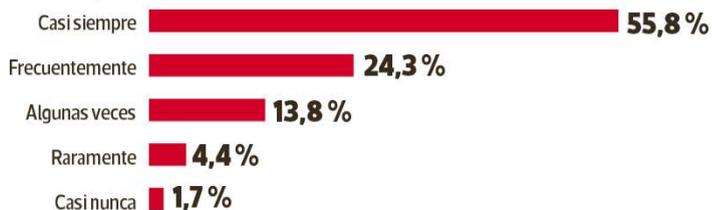
Nuestro cliente potencial es una persona que siente estrés, ansiedad o presión en su día a día y decide poner remedio acudiendo a nuestro local. Así, definimos a una persona adulta (de entre 18 y 50 años), residente en Valencia o alrededores, que pueda desplazarse hasta nuestro local y con una estabilidad económica media/alta, para que pueda permitirse acudir a nuestro local. La idea está pensada para todo tipo de personas que quieran venir a relajarse y escabullirse de la vida monótona y preocupada que tenemos a veces, pero sobre todo creemos que tendremos más clientela sobre todo personas adultas y personas de más edad, ya que realmente el negocio está pensado para personas que puedan necesitar ayuda con la ansiedad, el estrés y la escucha activa. Pese a esto, evidentemente no nos cerramos a otros tipos de clientes que simplemente vengan a relajarse o regalar una de nuestras actividades a un amigo o familiar.

Segmento de Clientes: Nuestro segmento de clientes va de 18 a los 50 años, que es la edad donde se sufre más estrés en la población, (según nuestros estudios) nuestro servicio está dirigido a un público con un nivel económico medio/alto.

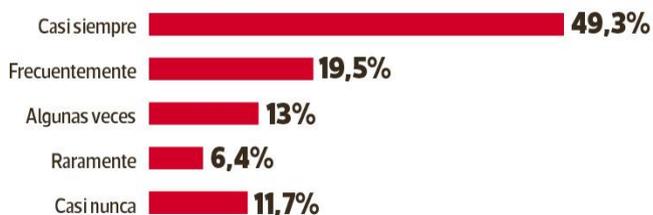
UNIVERSITARIOS 19-24 AÑOS  
Preocupación principal durante el confinamiento



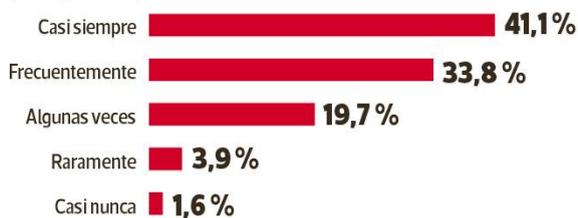
**Mi estado psicológico (ansiedad, insomnio, irritabilidad, tristeza...)**



**La sobrecarga universitaria**

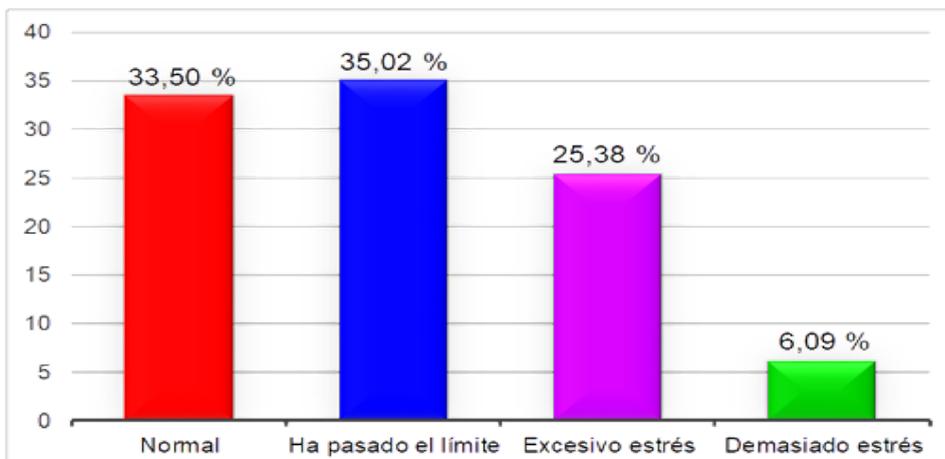


**Que algún ser querido enferme o muera por el Covid-19**



FUENTE: Proyecto de investigación en adolescentes y jóvenes con relación al Covid-19

LA TERCERA



### ***Facilitar el trabajo***

Nuestra empresa facilita el trabajo, ya que para los masajes hay gente trabajando en realizar todos los tipos de masajes que ofrecemos, luego en la escucha activa, hay gente trabajando en escuchar a la gente y luego en las salas de ira hay gente supervisando que todo vaya bien y no haya ningún problema.

### ***Precio***

El precio dependerá del servicio que el cliente escoja, tendremos 3 servicios, masajes, las salas de escucha activa y una zona de relajación con una sauna. Los precios de los masajes dependen del tiempo del masaje, e irán desde 30 minutos a 25€ o 60 minutos a 45€ menos los siguientes masajes que por su complejidad costarán un poco más: **El Masaje de piedras calientes que costará 5€ más, el Masaje a 6 manos que costará 10€ más y el Masaje completo con aromaterapia que costará 10€ también** y la sala vip costará 45€ a 30 min y 80€ a 60 min, luego la sala de escucha activa también dependerá del tiempo que quieras, e irán de 30 minutos a 15€ o 60 minutos a 25€ y la primera vez que venga el cliente a consumir el servicio se le registrará y será gratuito . Y la zona de relajación con sauna, dependerá si has utilizado alguno de nuestros servicios tendrás un descuento en este servicio de un 25%, el precio normal es de 15€, también disponemos de una sauna con un precio de 20€ , con un tiempo de 45 min.

### ***Reducción de riesgos:***

Los clientes para entrar en la sala antiestrés es necesario que lleven puesto complementos como: casco de seguridad, guantes de seguridad, gafas de protección, botas reforzadas contra posibles caídas de objetos en los pies. Todos estos equipos los proporcionamos nosotros. En la sala de masajes y sauna es necesario una toalla y chanclas que proporcionamos también nosotros para posteriormente lavar y secar.

### ***Cosas fáciles y sencillas de usar:***

Nuestro servicio se caracteriza por lo sencillo que es, acudes a nuestro establecimiento o página web pides cita vienes te pones los equipos de protección y procedes a entrar en nuestras salas.

***Disponibilidad:***

Hay diferentes maneras de contactar con nosotros:

- Por teléfono (963450261)
- Por correo electrónico (iremiayrelax@gmail.com)
- Acudiendo a nuestro establecimiento

Además contamos con un amplio horario para que cualquiera de nuestros clientes pueda acudir a nuestro establecimiento.

IREMA CENTROS DE RELAJACIÓN			
	Mañana		Tarde
Lunes	10:30-13:30		16:00-21:00
Martes	10:30-13:30		16:00-21:00
Miércoles	10:30-13:30		16:00-21:00
Jueves	10:30-13:30		16:00-21:00
Viernes	12:00-14:00		17:00-22:30
Sábado	12:00-14:00		17:00-22:30

**DAFO**

<b>INTERNOS</b>	<b>EXTERNOS</b>
<b>Fortalezas</b>	<b>Oportunidades</b>
<p>La competencia no tiene una amplia gama de servicios como nuestra empresa, ya que incluye escucha activa, salas de masaje y sauna.</p>	<p>El cliente tiene la oportunidad de poder contar con los 3 servicios en un mismo establecimiento.</p>
<b>Debilidades</b>	<b>Amenazas</b>
<p>Es posible que al tener 3 servicios en nuestra empresa, puede ser que los clientes no salgan satisfechos y crean que nos deberíamos centrar solo en 1.</p>	<p>Ya que nuestra empresa apuesta por muebles reutilizados y materiales reciclados que aporta un beneficio a las sociedad, puede ser que en algún momento necesitemos renovar el establecimiento o algunos muebles y nos cueste encontrar dichos productos que se adecuen a nuestras creencias.</p>