

- **Problema detectado, necesidad que cubre y defensa de la idea (estadísticas)**
- **Beneficios que aporta a la sociedad, paquetes de productos y servicios que ofrecemos por segmentos de clientes.**
- **Misión y visión**
- **Análisis de la competencia y en qué nos diferenciamos (novedad, personalización, garantías, sencillez de uso...)**
- **Denominación comercial del negocio**
- **Logotipo**
- **Adecuación a los perfiles (socios y su vinculación con el proyecto)**
- **Video presentación**
- **Redes sociales**

PROPOSICIÓN DE VALOR

Problema y necesidad que cubrimos:

El principal problema que hemos encontrado ha sido que el público no tiene variedad de ropa prácticamente, ya que casi todas las tiendas cuentan con las mismas prendas o son muy similares, hemos decidido enfocarnos en más variedad de ropa y también contamos con la opción de nuestra marca propia con la que puedes comprar nuestros diseños y en la marca propia tenemos la opción de personalizar las sudaderas y camisetas.

Nosotros también apoyamos el comercio justo ya que respetamos los derechos humanos en todas nuestras etapas de producción, transporte o cualquiera de los procesos.

¿Sabías que casi el 70% de los consumidores prefieren realizar sus compras online?

Uno de los factores por los que los consumidores prefieran la venta online es la disponibilidad de stock, pero, en nuestra tienda, además de tener una gran variedad de stock, el cliente puede venir con una idea definida de lo que quiere y si no tenemos de serie lo que quiere el cliente, con la personalización de nuestras prendas podemos adaptarnos a sus necesidades.

Idea de nuestro negocio:

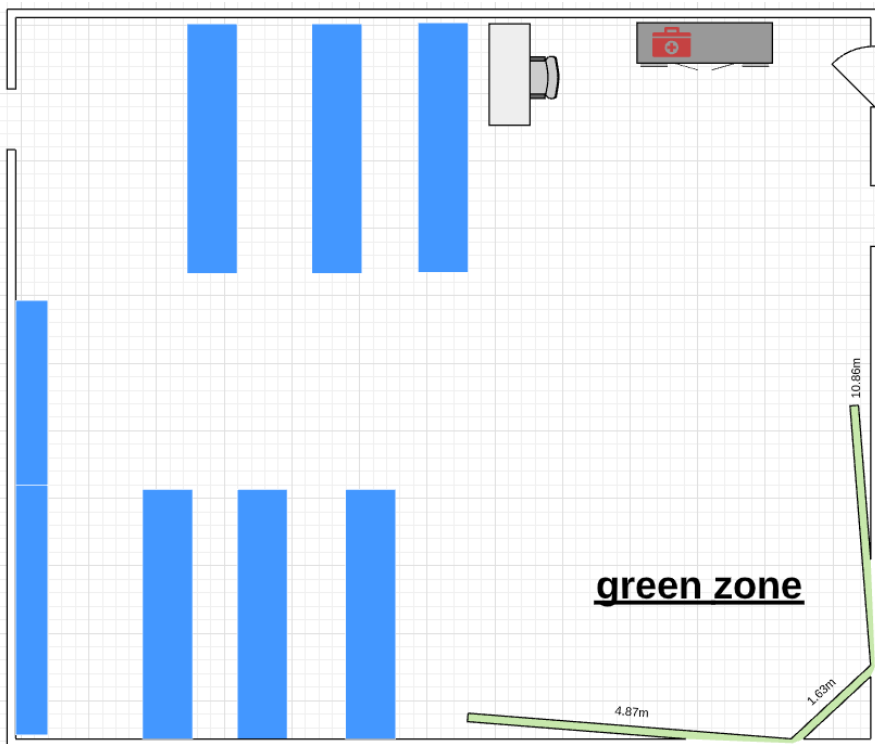
Nuestra idea de negocio es establecer un espacio de venta en el cual ofrecemos diferentes marcas juveniles que están en el escalón más alto de la moda streetwear. **Aparte de nuestro catálogo textil top de las firmas juveniles**

actuales,ofrecemos una línea propia de productos textiles de nuestra propia firma.

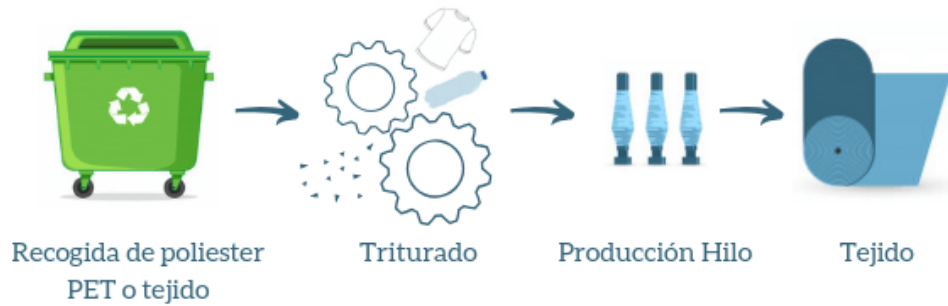
Por último, ofrecemos la posibilidad de **personalizar** cualquier camiseta o sudadera de la misma . Contaremos con personal especializado en el diseño y personalización.

Aportamos nuestro grano de arena a la sociedad cumpliendo con una de las premisas de la RSC (responsabilidad social corporativa) ya que contamos con una zona de la tienda llamada “**green zone**” ,dicha zona está compuesta por productos sostenibles ya que están fabricados de poliéster que proviene plástico reciclado PET, las prendas que comercializamos en esta zona son pantalones,camisetas y sudaderas . Tenemos un córner de la tienda señalado con iluminación led verde, en la que ofrecemos un conjunto de prendas de nuestra marca propia que ofrecemos que cumplen con la misma.

Cada prenda sostenible tendrá una etiqueta especial señalando su sostenibilidad y el material utilizado.Y nuestras bolsas están hechas de plástico reciclado.



Composición de poliéster del plástico reciclado:



El tipo de plástico reciclado que utilizamos es denominado Elastómeros ya que es el que mejor se adapta a la fabricación de productos textiles ya que tienen una gran elasticidad, capacidad de estiramiento y rebote.

Nuestros beneficios son:

Nuestro personal: Contamos con personal altamente cualificado e informado acerca de nuestros productos. Será personal joven, que concuerda con la edad de nuestro público objetivo, lo que proporcionará mayor conocimiento y destreza en la venta o asesoramiento

La seguridad: Tanto en la forma de pago y de nuestro establecimiento como en la veracidad y autenticidad de nuestros productos de marca.

Creatividad e innovación: Para aquellos a los que no les gusta seguir los estándares de moda o simplemente les gusta darle un toque personal a lo que llevan puesto, ofrecemos posibilidad de una amplia personalización en nuestras sudaderas y camisetas de marca propia. Genial si te gusta diferenciarte de los demás o en algún caso también cumple con su función a la hora de hacer regalos de ropa en días señalados como el día del padre, cumpleaños, etc.

¿Cuántas veces has ido a comprar y te has vuelto con las manos vacías porque nada te ha llamado la atención? Pues se acabó, ahora con PYC (Personalize Your Clothes). Nuestra marca también cuenta con un valor añadido ya que todas nuestras bolsas, suelas de calzado y la mayoría del mobiliario del establecimiento está hecho con plásticos extraídos del mar. Otro de los programas con los que contamos es el proyecto "integra" que consiste en la contratación de inmigrantes que acaban de regularizar su situación en el país.

Nuestra competencia directa:

COMPETIDOR	QUÉ OFRECE	VALOR DIFERENCIAL QUE OFRECEMOS-
Snipes	Ropa deportiva, calzado y complementos (Sneakers, Streetwear, gorras y accesorios)	Nosotros tenemos la <i>green zone</i> y contamos con la opción de personalizar sudaderas o camisetas de marca propia.
JD sport	Ropa multimarca y complementos. Ropa deportiva y zapatillas. Moda urbana y sneakers de marca. Es líder en calzado y ropa deportiva del Reino Unido.	Nosotros aparte de las marcas como Nike, Adidas, Champion, et c. Contamos también con una marca de ropa propia. Tenemos la opción de personalizar sudaderas o camisetas de nuestra marca. Y contamos con la <i>green zone</i> .
Foot locker	Ofrece colecciones exclusivas de las mejores marcas de ropa por método online y en tienda. Ofrece también especialistas en zapatillas que ofrecen sus conocimientos en línea.	El valor diferencial es el mismo que hemos encontrado en JD sport, contamos con marca propia y <i>green zone</i> .
Aw lab	Ofrece ropa, calzado y accesorios para hombres y mujeres con la tendencia de estilo deportivo urbano.	En este caso es más de lo mismo, contamos con una <i>green zone</i> , marca propia y tenemos la opción de personalizar sudaderas y camisetas.

Snipes: El estilo de Snipes gira en torno a la cultura juvenil urbana y se inspira en el mundo de la música hip hop, el baloncesto, el baile y los deportes de aventura, con los que se identifica una comunidad joven y dinámica que sin duda existe también en España.



JD Sports: Su público objetivo es el segmento joven y se centra en la venta de zapatillas, principalmente. También ofrece ropa deportiva de distintas marcas como por ejemplo Nike, Adidas, Calvin Klein, EA7.



Foot locker: Se centra en un público objetivo en el que se prioriza el calzado y la ropa de basket. La gente que suele comprar en Foot locker normalmente es gente joven y de un nivel adquisitivo medio-alto



Aw lab: Se centra en un público objetivo joven con un nivel adquisitivo medio-alto que busca vestir de primeras marcas. El principal objetivo a corto plazo es recuperar en 2021 la facturación previa a la pandemia y a medio-largo plazo duplicar tanto en su red comercial como la penetración online en el mercado español.



- **¿Qué necesidad o problema resolvemos y en qué nos diferenciamos de la competencia?**

Analizando a nuestra competencia directa hemos podido observar que todos ofrecen marcas variadas pero no ofrecen diversidad de productos, es decir, ofrecen cuatro o cinco modelos por marca. También tenemos constancia de que el mundo de la personalización textil está en auge ya que cada vez más vemos cuentas de Instagram, páginas web que ofrecen este servicio. Una de las razones por la que la gente no compra en estas páginas o cuentas es por su falta de respaldo fiable y su autenticidad se pone entredicho. Por ello, queremos ofrecer un espacio de venta fiable en el cual nuestros clientes puedan comprar con total seguridad, garantizando la autenticidad y calidad de los productos ofertados.

Contamos con un valor cualitativo ya que aportamos la posibilidad de poder personalizar la ropa y el calzado.

- **Beneficios que aportamos a la sociedad:**

- Nosotros aportamos a la sociedad unos **hábitos de consumo más sostenibles y respetuosos con el medio ambiente** además contamos con una zona en la que todos nuestros productos están hechos de plásticos PET. Los productos que vamos a comercializar provienen del reciclado de otros productos. Estos son camisetas, sudaderas y camisetas de nuestra marca propia.

-También contamos con un **programa en el que contratamos a personas inmigrantes que hayan regularizado su situación en el país** recientemente para ayudarles a integrarse en la sociedad. Ya que este colectivo se encuentra con muchas dificultades para encontrar trabajo y en muchos casos cuando les ofrecen trabajo suelen ser sin contrato y también existe la posibilidad de que los “exploten” a la hora de trabajar.

- Aportamos también el **desarrollo de la creatividad de las personas**, al diseñar sus propias zapatillas saliéndose de los estándares establecidos por la sociedad.

- Aportamos poder expresar sus gustos y sentimientos a la hora de elegir a su gusto la manera de poder utilizar su ropa.

DAFO:

Debilidades: Nuestra principal debilidad es que somos una empresa creada recientemente y por lo tanto no somos tan conocidos como quisiéramos.

Amenazas: Nuestra amenaza principal es que la situación de la pandemia vuelva a suceder y tengamos que cerrar el establecimiento. Dado que estamos empezando y aún no conseguimos los beneficios que deseamos sería una situación horrible si tuviéramos que cerrar por la pandemia.

Fortalezas: Tenemos proveedores de muchas marcas diferentes y por lo tanto eso nos permite tener más variedad de productos para que los clientes tengan más opción de escoger lo que deseen.

Oportunidades: Visto que están subiendo los casos de COVID de nuevo, queremos convertir las amenazas en oportunidades, y hemos creado una página web con el catálogo de la tienda y aparte en web también contamos con marcas más exclusivas como LACOSTE SPORT, ADIDAS ORIGINALS, ELLESE ,etc.

- **Misión y visión**

- **Misión:** Nuestra empresa como ya hemos comentado se centra en la venta de ropa de diversas marcas y de marca propia dentro de una tienda física.

-

- **Visión:** En nuestra empresa queremos aumentar el consumo de materiales sostenibles, entonces en un futuro queremos conseguir el aumento de productos sostenibles y aumentar la variedad de productos sostenibles en nuestro local.

Sociedades clave:

- **¿Cuáles son los principales socios y proveedores que necesitamos para que nuestro proyecto funcione?**
 - Nuestros principales socios y proveedores que necesitamos són: Dolores Morilla (fabricación local propia donde ofrecemos el servicio de personalización) ,Nike, Adidas, North Face, Fila, Converse,

Champion,Reebok,Ellese y Jordan.Y luego contamos con proveedores de marcas más exclusiva como por ejemplo: Calvin Klein, Tommy Hilfiger, Lacoste, y Guess.

- **¿Qué recursos clave estamos adquiriendo de nuestros socios clave?**
 - Principalmente estamos adquiriendo las prendas de ropa que comercializamos y también tenemos que comprar productos para realizar nuestros propios productos.
- **¿Qué actividades realizan nuestros socios clave?**
 - Nuestros proveedores/socios serán los encargados de suministrarlos prácticamente toda la mercancía que expondremos a la venta, es decir, teniendo en cuenta que todos nuestros productos son adquiridos fuera y no fabricados por nosotros, nuestros socios se encargaran de hacernos de intermediario a la hora de adquirir camisetas, pantalones, sudaderas, gorras y todo tipo de textiles.
- **¿Qué funciones hacen nuestros proveedores ?**
 - Principalmente su función es preparar la mercancía que les hemos solicitado a nuestro proveedor local y hacernosla llegar en la fecha acordada. Y informarnos de las novedades,ofertas, promociones,etc.Además contamos con un proveedor de algodón egipcio local para nuestra marca. Nos proporciona el algodón para la creación de las prendas de nuestra marca propia.Y nosotros mismos fabricamos nuestros productos. Las prendas fabricadas son camisetas,sudaderas,pantalones y calcetines. El proveedor que nos administra es de kilómetro cero, es decir,es local así de esta manera ayudamos al negocio local.
- **Diferenciación ante la competencia:**
 - **Personalización:** Tenemos la opción de diseñar el estampado de tu prenda en nuestra marca propia, pero de forma alternativa. Es decir, no simplemente ofrecemos la opción de cambiar colores sino también tenemos la opción de añadir letras o signos acorde con nuestra marca. Por tanto, tú podrás diseñar y confeccionar tu propia ropa para sentirte distinto al resto.
 - **Sostenibilidad:** Tenemos la opción de una zona con productos fabricados con los plásticos extraídos del mar. Y todas las bolsas que utilizamos són de cartón reutilizable. También contamos con un proveedor que nos garantiza la legitimidad del algodón que empleamos siendo este algodón egipcio.

- **Prestaciones:** Ayudamos a personas inmigrantes que llegan a España y no tienen oportunidades para integrarse en la sociedad. Además damos facilidades para trabajar a personas con minusvalías.
- **Precio:** En general los precios son iguales a nuestra competencia pero a la hora de querer personalizar la ropa sí que tiene un precio superior ya que tenemos que diseñar la prenda, encargarla a la central, fabricarla y posteriormente enviarla a la dirección del cliente.
- **Diseño:** Somos de las pocas empresas en el sector que damos la posibilidad de poder personalizar el diseño en tienda física de la ropa al gusto del comprador.
- **Novedad:** En nuestro punto de venta contamos con la green zone que es un apartado de ropa y complementos fabricados con plásticos reutilizados y extraídos de los mares.

Logotipo: Hemos elegido una combinación de colores oscuros y el relleno de las letras con color más cálido para crear un contraste.

El color rojo se asocia con la presencia, el movimiento y la pasión, tres nociones que definen a la perfección nuestra idea de negocio; la presencia ya que somos una nueva empresa en un sector muy arraigado y queremos hacer ver al cliente nuestra llegada al mercado.

el movimiento ya que comercializamos ropa cómoda con la cual puede desde ir a pasear como realizar cualquier actividad física.

Y por último la pasión es la cualidad que hace referencia a nuestro entusiasmo por la moda street wear y nuestro conocimiento acerca de ella lo cual hará que la experiencia del cliente a la hora de elegir sus prendas sea sublime.

El color oscuro del fondo refleja autoridad y también hace referencia a la venta de productos sofisticados , es decir, marcas de reconocido nombre y de buena calidad como las que comercializamos. El fondo oscuro se degrada con una cancha la cual hemos añadido porque nuestra moda streetwear en gran parte se inspira en la moda juvenil urbana y del hip hop de los 90 , relacionadas directamente con el baloncesto en su época.



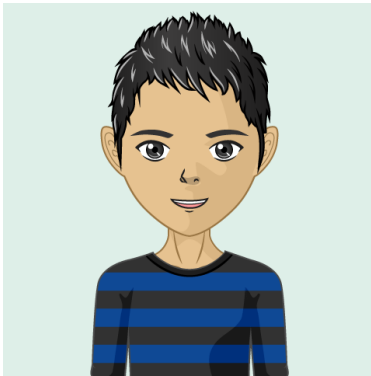
Nombre comercial: Hemos elegido el nombre de PYC (personalize your clothes) ya que nuestra empresa ofrece productos textiles de marcas conocidas por el consumidor las cuales están arraigadas en el mercado actual pero en un futuro queremos dar mucha presencia al a posibilidad de diseñar y personalizar el contenido o diseño de tu prenda

Eslogan: Tu gusto, tu ropa.

Anuncio presentación

VIDEO PRESENTACIÓN

Adecuación de los perfiles:



Raúl se centra en el aprovisionamiento de los productos. Se encarga de llevar al día el control de stock, de saber cuándo debemos realizar los pedidos, de contactar con los proveedores y es el responsable de recibir a nuestros proveedores. Es una persona muy organizada y responsable acorde con su responsabilidad dentro de la empresa. Tiene mucha paciencia y es muy perfeccionista.



Toni se encarga de las financiaciones y pagos. Se centra en llevar al día las cuentas de la empresa, de saber el dinero que gastamos y donde va dirigido ese dinero, y de revisar las facturas de los proveedores y realizar el pago. Toni tiene don de gentes para la negociación y está muy al tanto en el ámbito político-legal. Es trabajador y responsable con lo cual conforma gran parte de la mano de obra de la empresa.

Ricardo se centra en el diseño de nuestra marca propia. Es decir crea los diseños de nuestras prendas en nuestra marca y también se encarga de realizar la

personalización de la prenda en tienda física. Posee mucha imaginación a la hora de innovar o realizar diseños.

Se maneja muy bien con la tecnología, el Ipad es su mejor aliado. Maneja muy bien el lenguaje y la persuasión con lo cual velará porque nuestros flyers y promociones y eslogan calen en el cliente de manera óptima y agradable.

Redes sociales



@Personalizeyclothes

Número de contacto: 956 284 662