



CXH

CYCLISMHOME

ESLOGAN

'MORE THAN CYCLISM'

Nuestro reconocido eslogan representa la manera que tenemos de ver este deporte, para nosotros no es tan solo vender indumentaria, sino que va mucho más allá. El ciclismo es una manera de vida. Buscamos que a través de nuestra empresa aficionados, novatos y expertos traten de integrarse o de continuar con el ciclismo contribuyendo además a la sostenibilidad medioambiental. La idea del eslogan además fue construida para fomentar los hábitos saludables y el estilo de vida ambientado al deporte y la ecología.



QUIENES SOMOS

Somos tres grandes compañeros con mucha ilusión y ganas de resurgir este deporte estancado, nos diferenciamos respecto a los demás por la manera que tenemos de relacionarnos con nuestros clientes, para nosotros son parte de esta empresa y son el pilar fundamental por el que nuestros productos son los que son y además por la calidad y durabilidad de nuestros productos ya que son producidos e incluso comprobados a través de máquinas especializadas para comprobar la calidad del material utilizado.



DE DONDE SALE NUESTRA IDEA

CyclismXHome nace a partir de una idea creada por el director ejecutivo, este desde muy pequeño ha estado apasionado con el mundo del ciclismo. Se nos oportunó la idea de crear nuestra propia compañía, y a través de los dotes y conocimientos sobre la gestión empresarial del CEO junto a su compañero pusimos en marcha este proyecto. Es una empresa basada en la venta de productos especializados en el ciclismo. Nuestra empresa promueve el uso de las bicicletas para conseguir así una menor contaminación, desarrollando un movimiento sostenible y sacando el mayor partido a este vehículo. Todo ello creado a partir de productos reciclados y desechados a los cuales les damos una segunda vida.



PRODUCTOS QUE OFRECEMOS

Nuestros productos se diferencian de los demás por la calidad que se ofrece y por el beneficio medioambiental que buscamos. Entre otros, nuestros productos son por ejemplo; dos maillots, dos cullots, mascarillas, toallas , mochila e incluso botellas!



1º MAILLOT

Esta fue nuestra primera prenda, fue basada en los colores principales de nuestro logo, el precio es de 70, el precio de producción es de 50 euros. Este maillot ha sido creado para todo tipo de público, es muy cómodo y cuenta con una tela transitable.



MOCHILA

Este producto tiene un coste de producción de 21 euros y un coste de 31.



CHALECO

Este product tiene un coste de producción de 49 euros y un coste de 69 euros.



1º CULLOT

Este forma un conjunto junto al primer producto, el precio de este por separada es de 65, el coste de producción de 45 euros . Al igual que el maillot es una prenda que todo tipo de publico puede utilizar



GORRA

Inspirados en las culturas americanas,
decidimos implementar esta gorra para tratar
de crear una relación cercana con el cliente El
coste de producción es de 17 y el coste de 20
euros



MASCARILLAS

Al ser tres jóvenes interesados en el futuro y el presente de nuestro país pensamos que esta es una de las mejores opciones, el coste es de , y él de producción de . Es una mascarilla muy cómoda y adaptable a todo tipo de consumidores.



TOALLA

Este product consta con un coste de producción de 15 euros y un coste de 20 euros.



REDES SOCIALES Y CONTACTO

Instagram : nuestra página de instagram es una parte muy importante de nuestra empresa ya que a través de ella , presentamos nuestros productos, contactan con nosotros los clientes y advertimos de últimas noticias.

Página web: la creación de la página web tiene cómo propósito informar de todos los productos de forma detallada

<https://www.instagram.com/cyclismxhome/>



DATOS SOBRE EL CICLISMO

El análisis revela que el ciclismo produce unos beneficios globales de 150.000 millones de euros al año. Más de 90.000 millones de euros de estos se derivan de factores externos positivos para el medio ambiente, la salud pública y el sistema de movilidad.

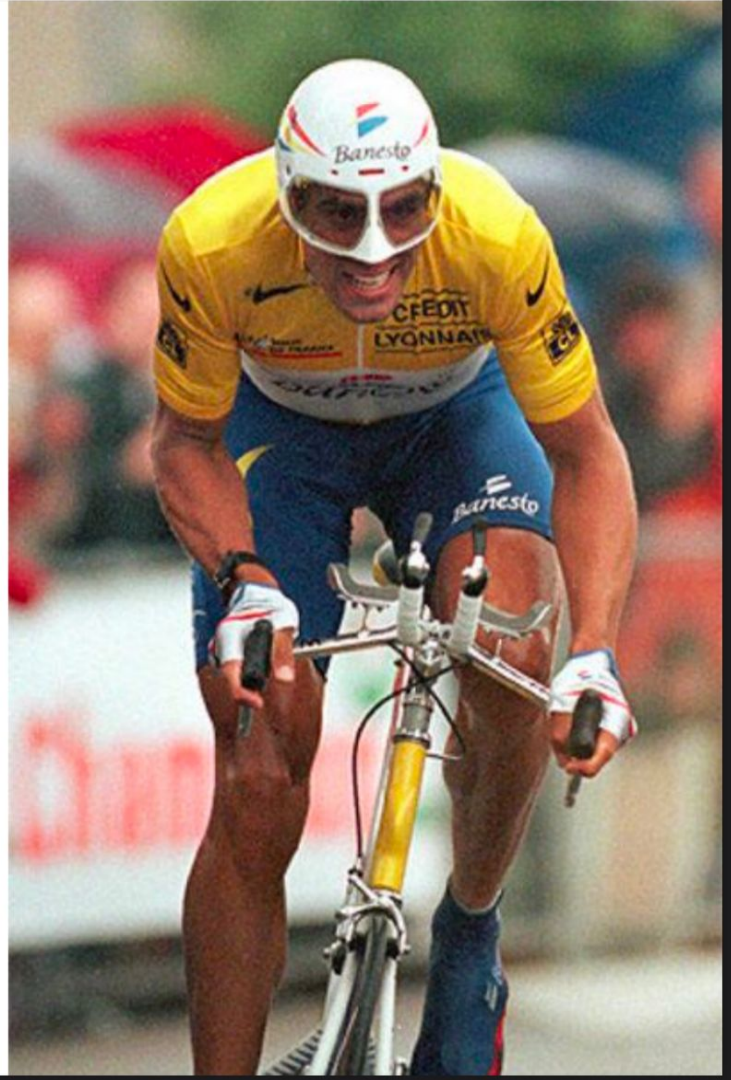
Estos datos nos pueden ayudar a gestionar la manera que tenemos de vender los productos para sí poderlos calificarlos de una manera que sea productiva para la empresa y proporcionar la mejor calidad a nuestros clientes



MIGUEL INDURAIN

Nos parece un gran ejemplo de superación además de una de las personas que hizo que España se adentrara en el mundo del ciclismo.

Miguel Induráin Larraya es un ciclista español, profesional entre 1984 y 1996. Fue ganador del Tour de Francia durante cinco años consecutivos el único que lo ha conseguido de forma consecutiva



EDDY MERCKX

Es una de las personas por las que comenzamos este proyecto, ciclista belga se define como el mejor ciclista de todos los tiempos, ganando 525 carreras, donde se incluyen Tour de Francia, Giro de Italia y una Vuelta a España, además de ganar los cinco de los Cinco Monumentos del Ciclismo. Nos parece un claro ejemplo de superación y de cómo queremos ser nosotros; los mejores

