

GRUPO 2: Tania, Imane, Carla, Kenza, M^oLourdes.

ESTRUCTURA DE COSTES

¿Cuáles son los costes más importantes de vuestro proyecto?

Los costes más importantes para nuestro proyecto serían para empezar, los costes directos, es decir, el material que usaremos y las telas recicladas y sostenibles. Además, tenemos el coste de la publicidad de la página web, la página web en sí y el alquiler del transporte. Después tenemos los costes indirectos son la maquinaria y la utilización de energía al producir

Por otra parte, tenemos los costes fijos que son varios, serían las facturas de electricidad, de wifi y de teléfono, el alquiler del local donde se está fabricando, los impuestos, los seguros y los pagos de deudas que podamos tener.

Los costes variables que nos afectan son el embalaje y empaquetado del producto para ser transportado, la obtención de las materias para la fabricación, la mano de obra que se emplea y las comisiones sobre venta, pues depende de la cantidad que se venda del producto se obtendrá más comisión o menos.

Y por último tenemos la economía de escala, la economía ambiental y la escala social, la economía de escala es la maquinaria, que si la adquirimos una maquinaria es para sacarle partido produciendo lo más posible.

La escala ambiental es por los materiales reciclados que obtenemos (plástico, poliéster y satín).

La escala social es la venta de nuestro producto (hijab) a un sector muy específico que sería mujeres musulmanas que llevan velos.

Por último, podemos precisar nuestra inversiones iniciales precisando nuestros socios. La empresa better cotton sería nuestro socio inicial.