

Recursos clave:

Dentro de los recursos tangibles encontramos, el capital, la materia prima (materiales de producción), los trabajadores, la tienda y su ubicación, la maquinaria, el parque móvil (transporte) y los productos finales.

Por otro parte, dentro de los recursos intangibles encontramos, la ética empresarial, conocimientos y especializaciones del sector como la de algunos y nuestro agente de ciclismo, contactos vía redes sociales, trabajo en equipo, el ambiente de trabajo y tener un objetivo de empresa claro y definido.
