

**Grupo 2: Carla, Kenza, Tania, M<sup>a</sup>Lourdes y Imane.**

## **SEGMENTACIÓN DE MERCADOS**

La segmentación de mercado, es un método por el cual se pueden dividir a los clientes potenciales en distintos grupos, los cuales, permiten que las empresas puedan enviar mensajes personalizados a las audiencias correctas.

## **SEGMENTACIÓN DE CLIENTE**

El cliente es una persona que compra bienes o servicios, también es sinónimo de comprador. Los clientes son el corazón de la empresa, pues sin ellos la empresa no funciona. Nuestros clientes son principalmente mujeres musulmanas, que pertenecen a la edad joven y adulta.

La cantidad de clientes que podemos tener son muchos, puesto que aquí hay 2.000.000 de musulmanes.

Por otra parte, nos hemos centrado en mujeres musulmanas porque son nuestras clientas más objetivas y por ello la más importante, pues son las que más hay en España; pero también hay otras mujeres no musulmanas que utilizan este producto (hijab) como son las hindúes, jainas y sijes, por lo tanto ellas también pueden ser parte de nuestras clientas. Son clientes que en nuestro país tienen escasez de este producto porque aquí en España no se produce como en otros países, por esa misma razón nosotras hemos decidido crear esta empresa para satisfacer las necesidades de ellas. Pues es un producto que satisface las necesidades de ciertas mujeres, ya sea por religión, hábitos y cultura.

Creamos valor para todas esas mujeres mencionadas antes, pues este es un producto para ella muy valioso, es parte de ella.

*Estas son tipo de mujeres que podrían ser nuestras clientas*



**HINDÚ**



**SJE**



**MUSULMANA**



**JAINAS**

## **TIPOS DE MERCADOS**

Hay diferentes tipos de mercados según la segmentación de clientes , en nuestro mercado hay distintos tipos

**-Mercado masivo:** Se trata de un grupo de consumidores en este caso de mujeres muy numerosas con la misma necesidad. Encontrar el producto que buscan, el hijab, en España.

**-Mercado de nichos:** clientes muy específicos que se dirige a un público muy concreto y bien diferenciado.