



## **SEGMENTACIÓN**

Nuestros clientes objetivos se componen principalmente por: Jóvenes entre 15-20 años, que no sepan qué carrera estudiar o hacia donde orientar su vida una vez acaben la ESO o el bachiller, dado a que no conocen ese trabajo que les mueve, al nunca habérselo presentado nadie o nada, o sí, pero no haberle prestado atención.

Además, la edad de nuestros clientes se concentrará principalmente entre los 15-20 años, ya que es con quince años cuando uno entra a su último año de ESO, teniendo que comenzar a plantearse hacia dónde va a orientar su vida, con esa importante y primera gran decisión que toma uno en su vida por sí mismo que se basa en dos palabras: ¿Ciencias o letras? Dicho de otra forma, es cuando uno empieza a plantar los pies en la tierra. Además, hemos planteado como edad máxima, los 20 años, porque es más o menos hasta cuando uno tiene de límite escoger una carrera, sobre todo si luego la que quiere estudiar es larga, de forma que luego pueda encontrar trabajo cuando todavía se encuentre en la flor de la vida. Aunque nosotros siempre diremos, que no es tarde para volver a estudiar, si eso es lo que estudias es realmente lo que te gusta y para eso, qué mejor que nuestro producto, quien te hará encontrar eso en lo que quieres estudiar.

Por otra parte, dado que la mayoría de los clientes se tratan de adolescentes, además de tener un tono algo informal nuestro producto, para que no solo les sea útil, sino que además lo disfruten; a la hora de publicitar este, visitaremos y haremos charlas en institutos públicos gratuitas para presentarlo y así le puedan dar uso a este en clase, por ejemplo en tutoría o en su tiempo libre. Todo esto, porque al ser muchos de nuestros clientes menores de edad, les sería muy complejo acceder a él. No obstante, también realizaremos charlas y quedadas gratuitas en universidades, para que cualquier personas pueda tener acceso a él y pueda comunicárselo a aquellos que le rodean.

A continuación, fuera de estos rangos de edad, lógicamente cualquier personas con estas dudas puede recurrir a nuestro producto y tiene también una doble utilidad, como guía de trabajo para personas que quieren reorientar su vida, ya sea porque no pueden seguir trabajando en lo que antes o quieren dar un giro de 180° en su vida.

***TEPAC- Iota***  
***Entepresarios***