



10

Actividades  
clave

# Producción

- Garantizar que el producto llega en un **perfecto estado**
- Asegurar que el producto es entregado en el **menor tiempo posible**
- Chequeo de la **calidad** de los productos
- Comprobar que los productores sean medianos y pequeños y no grandes superficies en base a nuestra **filosofía corporativa**



# Plataforma



- **Servicio al cliente** para que incluyan experiencias personales, sensaciones de la aplicación, posibles mejoras y críticas constructivas
- **Facilita el uso:** Al usar la aplicación, creemos que el usuario debe ser capaz de entender el funcionamiento de toda la aplicación en pocos minutos sin necesidad de tutorial
- **Interfaz amigable:** Fácil accesibilidad a los diferentes servicios de las plataformas
- **Estilo simple:** Con el objetivo de no saturar la vista del cliente y que el formato de texto o el color no sean una limitación a la hora de navegar por nuestra aplicación

# Logística

- Obtención de **materiales** necesarios para que nuestros empleados realicen el transporte cómodos y seguros (cascos, luces reflectantes o cualquier otro tipo de protección)
- **Mantenimiento** de las bicicletas (Comprobación de estado regularmente)
- Uso de una flota logística sostenible y adaptada para el transporte urbano

