



07

Canales

CANALES DE COMUNICACIÓN



-Email

Mediante esta herramienta de comunicación esperamos poder recibir sugerencias de nuestros clientes y a su vez proporcionar un servicio al cliente de calidad para distinguir nuestra empresa.

-App

Mediante nuestra propia app, proponemos un servicio de atención al cliente personalizado de calidad y a su vez, integrar un chat que permita una comunicación entre productores y consumidores para cualquier necesidad que surja durante las transacciones.

-RRSS:

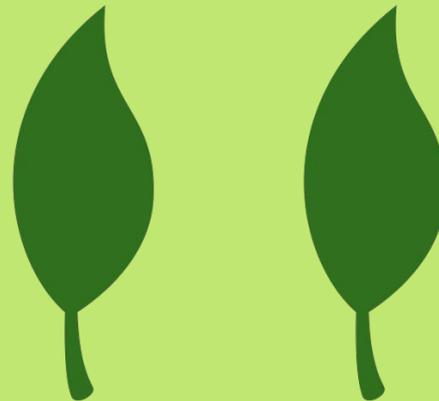
Mediante Instagram seremos capaces tanto de atraer clientes con nuestros anuncios como informar brevemente sobre qué consiste nuestra empresa

CANALES DE DISTRIBUCIÓN



-Riders

Nuestra intención es trasladar en cuestión de horas el producto desde la explotación agrícola hasta el punto de recogida demarcado por los consumidores. Dado que ambas actividades se llevarían a cabo en el área metropolitana de Valencia, se puede llevar cabo todo el proceso con riders, cumpliendo con nuestro objetivo de ser una empresa sostenible.



CANALES DE VENTA



-App:

Dado que nuestros ingresos proceden de una comisión del 5% sobre el importe final de la compra de los consumidores, los ingresos provendrán del sistema de pago integrado en la app.

