

CANALES

Esta empresa se hará conocida a través del que consideramos el mayor y más importante medio de comunicación: las redes sociales. Gracias a ellas *QUBO* se hará conocido, especialmente entre las nuevas generaciones, puesto que son las que más consumen este medio y que, a su vez, son nuestro público objetivo. Además, puesto que esperamos que los ayuntamientos nos ayuden a promover esta iniciativa, como hemos explicado previamente, pondremos anuncios y pósters en las calles, como por ejemplo en buses. Esto se hará principalmente alrededor de la tienda con uno de los *qubos* ubicada en la periferia, donde suelen vivir más gente mayor, que no está familiarizada con las redes sociales.