

Canales:

- Contaremos con la colaboración de influencers de Instagram y Tik Tok que tengan un perfil artístico con tal de dar a conocer nuestro producto; a cambio de esta promoción, estas personas podrán obtener una muestra del producto y un descuento en el futuro.
- Además de esto, también llevaremos a cabo promociones en escuelas y colegios, llevando muestras del producto. Con esto, dado a que los niños y gente joven son gran parte de nuestra audiencia, mostraremos cómo las pinturas pueden ser usadas en murales y demás aplicaciones dentro del ámbito escolar; consiguiendo así un público más diverso.