

Costes:

Factores de producción	Unidades	Coste Promedio
Materia Prima (pintura)		10 € / bote de pintura < 1000 unidades 8 € / bote de pintura > 1000 unidades
Empleados	3	1200 € / persona
Maquinaria (maquinas compradas en la planta de fabricación)	3	5000 € / máquina

Por ello, el coste total por unidad de la producción de un bote de pintura si se producen 1000 unidades, sería:

$$(5000 \cdot 3 + 1200 \cdot 3 + 10 \cdot 1000) / 1000 = \mathbf{28,6 \text{ €}}$$

Y si se produjeran más de 1000; ya sean 2000 unidades, el coste por bote sería de:

$$(5000 \cdot 3 + 1200 \cdot 3 + 10 \cdot 2000) / 2000 = \mathbf{19,3 \text{ €}}$$

Debido a estos resultados, el precio fijo que se deberá imponer a los productos para no sufrir pérdidas económicas será de 28,6 € si producimos menos de 1000 unidades, y de 19,3 si producimos más de 1000.

En conclusión, dado los datos obtenidos, cada pack de 12 botes de pintura en spray costará en torno a los 240 €, y cada lata por consiguiente rondará cerca de los 22 €; siendo más barato el pack que un bote individual.

Beneficios:

Dado a que adquiriremos 1500 botes de pintura en la primera tanda, el presupuesto a pagar alzaría los 28.950 €; sin contar con el descuento que nos podría ser aplicado dado a la gran cantidad de compra.

De ser así, tendremos así un margen de beneficio de 2.7 € por venta, que irá aumentando a medida que se produzca una evolución en el ámbito de mercado. Que en total, supondría 4050 € de beneficio. De ese beneficio bruto usaremos la mitad para invertir nuevamente en un nuevo pedido de pinturas, y eso nos dejaría con un margen de beneficio personal de 2025€. Una estrategia basada en el principio del desarrollo de producto, en el que un nuevo producto se induce dentro del mismo mercado.