

## Proposición de valor

Somos una cadena de graffitis ecológicos no alergénicos, cuya política empresarial se basa en crear pinturas en spray sostenibles y respetuosas con el medio ambiente de la forma más viable posible, para que no se provoque ningún tipo de reacción alérgica. Dicho esto, nuestros productos se clasificarán como un componente químico no contaminante, que no daña la atmósfera pero que, sin embargo, se puede adquirir con la misma facilidad que otras pinturas en aerosol convencionales.

Se realizarán con una técnica especial que se basará en productos no alergénicos, como agua - sprays, y productos aún más sostenibles, como flores empapadas.

Nuestra compañía tiene como política suministrar a nuestros clientes productos ecológicos y de confianza. Queremos satisfacer a nuestros clientes ofreciéndoles pintura en spray, de buena calidad, duradera, sostenible y espectacular. Además, nuestro slogan "Be green, paint with NECA!" aspira y tiene como objetivo el crear conciencia entre el público y destacar frente a nuestros competidores de forma única e innovadora.

Nuestro producto estrella será "EcoMagic", una pintura de carácter metálico fabricado enteramente por productos sostenibles. Queremos satisfacer a nuestros clientes ofreciéndoles pintura de la mayor calidad posible con un precio asequible a la vez que razonable.

### Vision:

- Nuestra visión para la empresa es resolver el problema causado por las pinturas en aerosol convencionales, creando, con la producción de nuestro nuevo producto, una solución contra el creciente problema de la fragmentación de la capa de ozono que además resulte beneficioso para el medio ambiente.

### Misión:

- Nuestra misión es reducir la cantidad de contaminación que producen otros tipos de aerosoles, de una forma innovadora y única. Para poder así tener una mayor oportunidad de cambiar el rumbo hacia un futuro más sostenible para todos, que tenga en cuenta los efectos que pueden tener ciertos elementos con componentes artificiales y nocivos. Además lograr inspirar a niños e incluso a adultos a comenzar a ser más conscientes del mundo que nos rodea, y aprendan a cuidar el medio ambiente de forma innovadora y personal.

### Objetivo:

- Queremos expandir nuestro plan de negocios tanto como podamos, no solo por cuestiones monetarias, sino también para tener un impacto positivo en la sociedad; lo que significa que cambiaremos el negocio de la pintura en aerosol de una manera nunca antes vista. Como un efecto colateral, esto se traduce en una mejora de calidad de vida de manera prospectiva.

En resumen y como conclusión, estos son nuestros cuatro objetivos principales:

- Tener un impacto positivo en la sociedad.
- Expandir nuestro plan de negocios a escala global.
- Cambiar el negocio de la pintura en aerosol de forma innovadora y única.
- Mejorar nuestra calidad de vida a nivel medioambiental y personal.