



Disponemos de una gran variedad de redes sociales, facilitando la comunicación con nuestros clientes, además de una página web. Propagandas y anuncios forman parte de nuestras redes sociales como una herramienta para contactar nuevos clientes. Conoceremos a nuevos posibles competidores y nuevas empresas. Tendremos una tienda online con entrega rápida además de una tienda física.