

Estructura de costes:

Para nuestra “start-up”, como cualquier otra empresa, requerimos de capital. Los recursos económicos y físicos van a ser nuestro primer y mayor reto, además de la producción y venta sostenible de nuestros productos a la hora de vender. En cuanto a recursos humanos. Una vez NECA ingrese suficiente dinero como para expandirse, requerimos de la ayuda de otros empleados. Por otra parte, también se va a contratar una gestoría para encargarse de los trámites administrativos de la empresa.

Dentro de nuestros costes de inversión inicial, contaríamos con un fondo de inversión de unos 50.000 €; para el que pediremos un préstamo bancario de crédito a 5 años. Dado que la franquicia comenzará a prosperar de forma online, el uso del presupuesto se utilizará una vez se comience con la compra de un local en la ciudad de Valencia. Además de esto, dado a que los botes de pintura serán completamente reutilizables; deberemos tener en cuenta la utilización y compra de una planta de fabricación; para el que se reservará un fondo de 30.000 €.

En cuanto a recursos humanos. Una vez NECA ingrese suficiente dinero como para expandirse, requeriremos de la ayuda de otros empleados. Contando con en hecho de que también se va a contratar una gestoría, para encargarse así de los trámites administrativos de la empresa de una manera mucho más efectiva.

Contrataremos 3 empleados expertos en la materia (pintura y industria), los que serán remunerados con un salario aproximado de unos 1500 € mensuales. Por lo que al año esto supondrá 36.000 € de gastos en mano de obra, sin contar con futuras incorporaciones.

Para compensar estas pérdidas financieras, se deberá tener un margen de beneficio de aproximadamente unos 20.000 € como importe mínimo, para evitar pérdidas en el ámbito económico.

Factores de producción	Unidades	Coste Promedio
Materia Prima (pintura)		10 € / bote de pintura < 1000 unidades

		8 € / bote de pintura > 1000 unidades
Empleados	3	1200 € / persona
Maquinaria (maquinas compradas en la planta de fabricación)	3	5000 € / máquina

Por ello, el coste total por unidad de la producción de un bote de pintura si se producen 1000 unidades, sería:

$$(5000 \cdot 3 + 1200 \cdot 3 + 10 \cdot 1000) / 1000 = \mathbf{28,6 \text{ €}}$$

Y si se produjeran más de 1000; ya sean 2000 unidades, el coste por bote sería de:

$$(5000 \cdot 3 + 1200 \cdot 3 + 10 \cdot 2000) / 2000 = \mathbf{19,3 \text{ €}}$$

Debido a estos resultados, el precio fijo que se deberá imponer a los productos para no sufrir pérdidas económicas será de 28,6 € si producimos menos de 1000 unidades, y de 19,3 si producimos más de 1000.

En conclusión, dado los datos obtenidos, cada pack de 12 botes de pintura en spray costará en torno a los 230 €, y cada lata por consiguiente rondará cerca de los 20 €; siendo más barato el pack que un bote individual.

Teniendo así un ligero margen de beneficio de 0.7 € por venta, que irá aumentando a medida que se produzca una evolución en el ámbito de mercado. Una estrategia basada en el principio del desarrollo de producto, en el que un nuevo producto se induce dentro del mismo mercado.