

Relaciones con los Clientes:

La atención al cliente será personalizada y los trabajadores deben de estar entrenados en el trato con el cliente. Queremos que nuestra relación entre trabajador y cliente sea de cercanía. Para lograr nuestros objetivos, necesitamos una buena organización y un método de trabajo eficiente. El método que se utilizará con el fin de cumplir tales demandas es la cadena de trabajo. Es decir, que cada trabajador tendrá una función específica y especializada. Cabe destacar que nuestra política defiende el bienestar de nuestros empleados por encima de todo.

NECA irá adquiriendo locales en lugares estratégicos y comerciales. Aunque nuestro principal medio de venta será mediante una página web. Los pedidos realizados por la web serán enviados a domicilio cuando los clientes hagan una compra de un coste se cumplen los requisitos se cobrará el envío y la cantidad variará dependiendo de la localización.

Por otra parte, NECA no se promocionará de forma convencional con métodos que requieran grandes costes. Hemos optado por, a través de las nuevas tecnologías y las redes, ejecutar nuestro plan de marketing; dado a que nuestra audiencia está parcialmente constituida por un público joven.

A través de nuestros perfiles en redes sociales el consumidor podrá saber de nosotros. Por otro lado, en Neca sabemos de la importancia que hoy en día tienen los “influencers” y el gran impacto sobre, especialmente, los jóvenes. Contaremos con la colaboración de influencers de Instagram y Tik Tok que tengan un perfil artístico con tal de dar a conocer nuestro producto; a cambio de esta promoción, estas personas podrán obtener una muestra del producto y un descuento en el futuro.

Además de esto, también llevaremos a cabo promociones en escuelas y colegios, llevando muestras del producto. Con esto, dado a que los niños y gente joven son gran parte de nuestra audiencia, mostraremos como las pinturas pueden ser usadas en murales y demás aplicaciones dentro del ámbito escolar; consiguiendo así un público más diverso.