

Segmentación del mercado:

NECA es para todas aquellas personas que:

- 1) Quieran apoyar o favorecer los negocios locales de forma creativa e innovadora, ya que todos nuestros productos son de proximidad.
- 2) Quieran darle un giro al tradicional uso del spray y combinarlo con nuevos materiales con fundamento 100% ecológico.
- 3) Sean conscientes de que nuestros productos serán, en su gran mayoría, lo más ecológicos posibles. Siendo pues sostenible para el medio ambiente.
- 4) Ofrecerles la oportunidad de poder optar a un catálogo amplio y de calidad, sin perjudicar la salud del medio ambiente y la capa de ozono.
- 5) Desean adquirir pintura ecológica a un precio razonable, sin descuidar la calidad.

Podemos concluir pues que, nuestro enfoque principal se centraría en jóvenes adultos y otros negocios de carácter minorista. Nuestros locales están principalmente dirigidos y diseñados para el gusto de los jóvenes adultos y profesionales, el principal objetivo.

Sin embargo, la gente local, del pueblo o ciudad en el que NECA esté localizado podría fácilmente convertirse en clientela habitual. Por lo tanto, también se estará especialmente centrado en la satisfacción de estas personas.

Con esto, dado a que los niños y gente joven son gran parte de nuestra audiencia, mostraremos como las pinturas pueden ser usadas en murales y demás aplicaciones dentro del ámbito escolar; consiguiendo así un público más diverso. Queremos que nuestra relación entre trabajador y cliente sea de cercanía.