

6. RELACIÓN CON EL CLIENTE

Conseguir nuevos clientes y aumentar las ventas:

Como ya hemos mencionado por medio de los canales de comunicación, nuestra idea aumentará sus ventas por medio de las redes sociales más conocidas a nivel mundial (TikTok e Instagram) por medio del contacto con influencers para captar nuevos, posibles y potenciales clientes.

Retener:

Podremos retener a los clientes mediante acciones de seguimiento post compra, como por ejemplo, en caso de que haya consumido algunos de los servicios que ofrecemos, mediante cualquier plataforma en la que estamos intentar interactuar con el cliente y recibir feedback así pudiendo mejorar tanto los servicios, protocolos... En cuanto a los clientes que residan en el pueblo donde estamos ubicados podremos realizar ofertas especiales y personalizadas para ellos para que ya no solo en ocasiones especiales si no para pasar un finde agradable con sus parejas, amigos etc.