

2. SEGMENTACIÓN DE MERCADO

Este mercado en específico irá dirigido a un tipo de clientes diferenciados, ya que será dirigido a un tipo de clientes con poder adquisitivo, medio-alto y alto.

El mercado segmentado para nuestro proyecto:

Edades : mayores de edad.

Géneros: Todo tipo de personas son bienvenidas, sean de género femenino, masculino...

Fumadores: No está permitido fumar dentro del recinto y en las instalaciones. No recomendado fuera de las mismas; Lo que pase fuera la empresa no se hace responsable.

Gustos: Ambientalistas, que disfruten de la naturaleza, además de querer disfrutar de su privacidad.

Capacidad: Habilitado principalmente para parejas en las eco-bubbles, y con aforo máximo de 4 personas por E-container.

Gustos alimenticios: Se tendrá en preferencia la comida vegetariana, pero se atenderán todo tipo de gustos alimenticios.

