

1. PROPOSICIÓN DE VALOR

(conjunto de beneficios que la empresa va a ofrecer a sus clientes)

Nuestra empresa tiene un valor de proposición del tipo cualitativo, esto quiere decir, que nos enfocamos más hacia la percepción que tienen los clientes hacia nuestros servicios. Lo que nos diferencia de otras empresas que ofrecen el mismo servicio, son las siguientes cosas:

- Podemos ofrecer una experiencia única e inolvidable.
- Ver las estrellas, guía de constelaciones
- Ofrecer diversidad de servicios:
- Rutas turísticas por el entorno.
- Veladas a la luz de la luna.
- Ofrecemos servicios de masajes
 - Masaje sueco ...
 - Masaje Shiatsu. ...
 - Masaje tailandés
- Talleres de agroalimentación (eco-huerto), en compañía de los agricultores cercanos de la zona.

