

EGMENTACIÓN DE MERCADO

Este producto va dirigido a todos los públicos hombres, mujeres y niños, cualquier persona que esté frente a este problema podrá tener a su disposición nuestro producto. Sekin llevaría a cabo una estrategia para tratar de llegar a todo el mercado, pero no obstante se centraría en un rango de edad entre los 18-45 años ya que según un estudio liderado por Miguel Rioseco las personas que utilizarían frecuentemente las máquinas Sekin rondan en un rango de edad en torno a los 18-45 años de edad. Para poder captar clientes entre estos rangos de edad nos basaremos en publicidad online como puede ser (FB ads ,Google ads e Instagram ads), también pondríamos en marcha a la hora de lanzar nuestro producto estrategias de marketing como pueden ser:

- Sorteo pre lanzamiento (Se busca la viralidad, para que el producto arranque rápidamente)
- Creación de contenidos que respondan a las preguntas frecuentes del público.
- Creación de un sistema de recomendaciones que el cliente por realizar la recomendación conseguiría cupones de descuento para la utilización del producto.

