

canales de distribución y comunicaciones

Nuestro principal canal para publicitarnos serán las redes sociales, tendremos cuentas en *instagram*, *tiktok*, *youtube* y *twitter* . En nuestros perfiles resolveremos dudas de los clientes, explicaremos el funcionamiento de la máquina y hablaremos de nuestros productos detalladamente. Pero, además, haremos trends virales en plataformas como *tiktok* (tal y como hace exitosamente Ryanair), para así llegar a un gran y nuevo público. Podremos aparecer en las pantallas de una infinidad de clientes potenciales y, de esta manera, conseguiremos que cada vez más personas confíen en ENCHÚFATE para cargar sus baterías.

Otra vía de actuación relacionada con las redes sociales son las colaboraciones. Pagaremos a influencers para que compartan con sus seguidores su experiencia utilizando nuestros productos. Los seguidores de grandes influencers son muy fieles, y no dudarán en probar cualquier producto que les recomienden.

También nos publicitaremos en medios más tradicionales como vallas publicitarias en la vía pública o panfletos enviados por correo a las casas.